

# PLANO DIRETOR DE TURISMO

CANAS - SP

JULHO • 2023



# PLANO DIRETOR **DE TURISMO**

Este documento constitui o Plano Diretor de Turismo (PDT) do Município de Canas – SP, fruto de um trabalho participativo, o PDT construído pelos agentes responsáveis pela transformação do Município em uma Cidade Inteligente, Humanizada, Eficaz e Sustentável, que valoriza os seus munícipes, visitantes e turistas e garante o desenvolvimento, através do turismo integrativo e participativo.

Envolveu, nas diversas etapas do plano de trabalho, nas pesquisas, depoimentos, debates, visitas técnicas, determinação de ações e na adoção de providências, descritas e detalhadas no corpo deste documento e desenvolvidas pela **Diretoria de Cultura, Turismo e Esportes de Canas**, em conjunto com o **Conselho Municipal de Turismo - COMTUR**, demais gestores públicos municipais, representantes dos empresários, que constituem o trade turístico canense e demais representantes da sociedade civil, sob a coordenação e orientação da Empresa de Consultoria **PHOCUS Educação Corporativa**, na construção de um Plano moderno, sustentável, executável e, acima de tudo, necessário para que o Município possa galgar novos patamares no ranking dos destinos turísticos procurados.

O envolvimento desses atores foi fundamental para garantir o comprometimento com a realização das ações e projetos definidos e aprovados conjuntamente, possibilitando, assim, o sucesso de um PDT factível e adequado às necessidades identificadas para se atingir o modelo turístico esperado por todos.

O PDT de Canas, SP apresenta as diretrizes e propostas de ações estratégicas para o desenvolvimento sustentável do turismo na Cidade, aprimorando e desenvolvendo o potencial dos atrativos e dos segmentos turísticos, com ações de curto, médio e longo prazos, que devem ser implementadas pelo Poder Público, pelo **COMTUR**, em parceria com a iniciativa privada e entidades civis.

## **PALAVRA DA PREFEITA**

Canas é uma Cidade que concentra grandes oportunidades para se conhecer a história de São Paulo, em especial para se entender a questão da colonização e da vinda de imigrantes para o nosso País. Somos pequenos, Uma pequena Cidade cuja cultura teve grande influência dos imigrantes italianos, portugueses e belgas, que tem como padroeira Nossa Senhora Auxiliadora e abriga a Sede Nacional da Renovação Carismática Católica, é formada por um povo carismático, acolhedor e fraterno, que se habituou a receber de braços abertos os romeiros, os missionários e turistas que cada vez mais são atraídos pelos eventos nacionais do Movimento Católico, inclusive por sua proximidade com Aparecida e Cachoeira Paulista, além das tradicionais festas de Canas, como as Festas Juninas, a Festa Italiana e o Natal de Luz, que transformam a Cidade, numa das mais acolhedoras e hospitaleiras da região com grande potencial e oportunidades para o desenvolvimento sustentável

Por entendermos que a Cultura e o Turismo alavancam estas oportunidades, buscamos, através de um elaborado e cuidado Plano Diretor de Turismo, aproximar os atores envolvidos nestes segmentos e em outros que pudessem perceber que as transformações ocorridas no Município, de fato possibilitam o crescimento de Canas, com maior expressão para a Cultura, o Turismo e os Esportes, se conduzidos, como foi definido em nossa gestão, por Diretores competentes, aliados aos Vereadores e aos Conselhos Municipais que, empoderados e reconhecidos, devem focar na importância da missão que receberam. É fundamental, entretanto, que todos os atores se envolvam e participem do desenvolvimento deste Plano Diretor de Turismo. A participação do comércio, somada a dos prestadores de serviços de alojamento e alimentação, a de outros segmentos que já estão atuando na Cidade ou os que estão sendo atraídos pelas novas oportunidades que estão sendo abertas, vislumbrem o futuro promissor que a Cidade e uma administração pública consciente vai proporcionar para os que acreditarem que o turismo lado a lado da indústria, do comércio e da agricultura, serão os agentes de desenvolvimento que vão proporcionar à Canas o título de Município de Interesse Turístico, possibilitando maiores investimentos na Cidade.

**Silvana Komeih da Silva Zanin**

**Prefeita Municipal de Canas – SP**

## **PALAVRA DO DIRETOR DE CULTURA, TURISMO E ESPORTES**

Nosso Plano Diretor de Turismo (PDT), envolve não só as ações na área de turismo, mas na área da cultura, de esportes e em áreas correlatas, como o meio ambiente e os objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU – ODS, por entendermos que um turismo sustentável deve preocupar-se sempre com o bem-estar integral, em primeiro lugar do munícipe e, obviamente do turista ou visitante. Essa a linha de trabalho orientada pela nossa Prefeita, defendida pelos Diretores das pastas citadas que, presentes em nossa querida Canas, serviu como farol para que os encontros, as diretrizes deste plano focassem o crescimento da Cidade, de forma a permitir que o Município consiga conquistar o título de MIT – Município de Interesse Turístico no Estado de São Paulo. Para tanto, o trabalho observou o cumprimento das determinações legais, as ações municipais, as atividades de um COMTUR atuante, contando com a participação do trade turístico, todas fundamentais para tornar a Cidade um local preparado para se viver e receber, com o nosso peculiar acolhimento e atenção, o munícipe que se desloca internamente, e aqueles que por aqui passam, na qualidade de visitante ou o turista.

Este Plano Diretor de Turismo, conduzido pela empresa PHOCUS, com reconhecida competência e capacidade técnica, que contou com a participação dos dedicados membros do COMTUR, pelos ilustres representantes municipais da Prefeitura e da Câmara dos Vereadores e pelos envolvidos representantes de vários segmentos de interesses, mostrou uma nova Canas, uma Cidade que possui muitos atrativos turísticos, que está em compliance com à legislação aplicável e que hoje possui uma identidade e características que a iguala aos grandes municípios da Região Turística da Fé. O resultado, as diretrizes e o Plano em sua totalidade, comprovam sua condição, é real, factível e sustentável e é a soma do investimento de cada voluntário que contribuiu para o bem de toda a Cidade, um marco em nossa história.

**Roberto Bastos de Oliveira Junior**  
**Diretor de Cultura, Turismo e Esportes de Canas - SP**

## SUMÁRIO

<b>1. APRESENTAÇÃO.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. CRONOGRAMA DE TRABALHO.....</b>	<b>3</b>
<b>1.2. FUNDAMENTAÇÃO LEGAL DO PLANO .....</b>	<b>5</b>
1.2.1. Lei Nº 11.771, de 17 de setembro de 2008 (LGT) .....	6
1.2.2. Lei Complementar Nº 1.261, de 29 de abril de 2015 .....	7
1.2.3. Resolução ST-14, de 21 de junho de 2016 .....	10
<b>1.3. OBJETIVOS DO PLANO DIRETOR DE TURISMO – PDT.....</b>	<b>11</b>
<b>1.4. ATORES ENVOLVIDOS NO PROCESSO TURÍSTICO .....</b>	<b>12</b>
<b>1.5. METODOLOGIA APLICADA .....</b>	<b>13</b>
<b>1.6. O MUNICÍPIO DE CANAS – SP.....</b>	<b>16</b>
1.6.1. Resumo Histórico.....	18
1.6.2. Localização Regional.....	23
1.6.3. Acessos Rodoviários, Aéreos, Ferroviários e Hidroviários .....	24
1.6.4. Índices e Dados do Município.....	33
1.6.5. Aspectos Históricos Culturais .....	48

<b>1.6.6. O Potencial Turístico no Município</b> .....	<b>53</b>
1.6.6.1. Fluxo Turístico Municipal .....	57
1.6.6.2. Vocação Turística .....	58
1.6.6.3. Conselho Municipal de Turismo – COMTUR.....	58
1.6.6.5. Participação no Desenvolvimento Regional .....	60
<b>1.6.7. Aspectos Ambientais</b> .....	<b>66</b>
<b>2. DIAGNÓSTICO</b> .....	<b>72</b>
<b>2.1. DOCUMENTAÇÃO DO PROJETO DE CLASSIFICAÇÃO E/OU DE LEI REVISIONAL DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS</b> .....	<b>72</b>
<b>2.1.1. Estudo de Demanda Turística 2022</b> .....	<b>75</b>
<b>2.1.2. Atrativos Turísticos com Localização e Vias de Acesso</b> .....	<b>119</b>
2.1.2.1. Segmentação Turística.....	152
2.1.2.2. Avaliação dos Atrativos Turísticos .....	154
2.1.2.3. Identificação de Rotas, Circuitos ou Caminhos Existentes e Potenciais.....	165
<b>2.1.3. Equipamentos e Serviços Turísticos, Serviço Médico Emergencial e Infraestrutura básica</b> .....	<b>172</b>
<b>2.1.3.1. Equipamentos, Serviços Turísticos e Infraestrutura de Apoio</b> .....	<b>172</b>
2.1.3.1.1. Meios de Hospedagem.....	172

2.1.3.1.2. Serviços de Alimentação.....	174
2.1.3.1.3. Estrutura para Eventos.....	180
2.1.3.1.4. Calendário de Eventos – Turismo e Cultura.....	181
2.1.3.1.5. Centro de Atendimento ao Turista – Posto de Informação ao Turista.....	182
2.1.3.1.6. Site da cidade de Canas.....	182
2.1.3.1.7. Guias de Turismo - CADASTUR.....	183
2.1.3.1.8. Sistema de Postos Bancários.....	183
2.1.3.1.9. Sistema de Segurança Pública.....	184
<b>2.1.3.2. Serviço Médico Emergencial.....</b>	<b>184</b>
<b>2.1.3.3. Infraestrutura Básica.....</b>	<b>184</b>
<b>2.1.3.3.1. Abastecimento de Água Potável, Tratamento de Esgoto e Resíduos Sólidos.....</b>	<b>184</b>
<b>3. PROGNÓSTICO.....</b>	<b>186</b>
<b>3.1. DIRETRIZES PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO MUNICÍPIO.....</b>	<b>191</b>
<b>3.2. AÇÕES E PROJETOS PROPOSTOS.....</b>	<b>194</b>
<b>4. VALIDAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO.....</b>	<b>204</b>
<b>5. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>205</b>

<b>6. REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA .....</b>	<b>206</b>
<b>7. FICHA TÉCNICA .....</b>	<b>210</b>
<b>8. ANEXOS.....</b>	<b>212</b>

## 1. APRESENTAÇÃO

O Plano Diretor de Turismo - PDT 2023-2026 estabelece diretrizes e propostas estratégicas que irão fomentar o desenvolvimento sustentável do turismo na cidade de Canas, SP. O objetivo principal é ordenar as ações do setor público, por meio desse documento que servirá de norteador para a gestão do turismo e da Cultura no destino, em especial para o acesso e manutenção da condição de Município de Interesse Turístico (MIT), conforme preconiza a Lei Complementar Nº 1.261, de 29.04.15, Resolução ST – Nº. 14, de 21.06.16 e Lei Nº 5523, de 26.09.17 – Plano Municipal de Turismo. Foi elaborado de forma coletiva, com o apoio dos atores do turismo no Município (Diretorias Municipais de Cultura, Turismo e Esporte, Administração, Agricultura, Educação, Esportes, Fazenda, Gestão, Planejamento e Desenvolvimento Econômico, Negócios Jurídicos, Planejamento, Obras, Meio Ambiente e Serviços Municipais Saúde e Assistência Social), do Trade Turístico e do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR) e apresentado para a Câmara Municipal de Canas – Exercício 2023, por meio da entidade privada especializada PHOCUS EDUCAÇÃO CORPORATIVA. Este documento espelha os anseios do setor e do cidadão que consome turismo. Congrega, além de propostas e ações para o futuro, olhares, percepções e desejos da coletividade, com o objetivo de promover e consolidar o turismo, como um eixo estratégico e efetivo para o desenvolvimento econômico do Município de Canas. As medidas previstas neste Plano Diretor de Turismo estão em consonância com o trabalho cooperativo na criação de alternativas, através de projetos voltados aos segmentos do turismo existente no destino. Neste contexto, almeja-se a valorização e o sentimento de pertencimento dos munícipes, fortalecendo suas características, promovendo a atividade turística e, com a adoção das medidas inclusas neste documento, pretende alcançar, até 2026, resultados como o aumento da chegada de turistas e visitantes e a chancela da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, como MIT – Município de Interesse Turístico, com a consequente ampliação da receita e da empregabilidade no Município de Canas, que tem como desafio, alavancar os segmentos do turismo de forma sustentável, com condição de oferecer contribuições efetivas para impulsionar a economia, gerar emprego, renda e inclusão social, colocando Canas entre os destinos diferenciados do turismo da Região Turística da Fé e do Estado de São Paulo.

## ESTUDOS PRELIMINARES – APRESENTAÇÃO / METODOLOGIA



### ETAPA I

### 1.1. CRONOGRAMA DE TRABALHO

<b>CRONOGRAMA DE TRABALHO – 2022/2023</b>									
<b>1º ETAPA</b>	Jan	Fev	Mar	Abr	Nov	Dez	Jan	Fev	Abr
Estudos Preliminares – Apresentação / Metodologia	X								
<b>2º ETAPA</b>	Jan	Fev	Mar	Abr	Nov	Dez	Jan	Fev	Abr
Inventário Turístico / Diagnóstico		X	X	X					
<b>3º ETAPA</b>	Jan	Fev	Mar	Abr	Nov	Dez	Jan	Fev	Abr
Prognóstico / Análise e Propostas					X	X	X	X	
<b>4º ETAPA</b>	Jan	Fev	Mar	Abr	Nov	Dez	Jan	Fev	Abr
Validação do COMTUR									X
									

## **AGENDA DE ENCONTROS / OFICINAS**



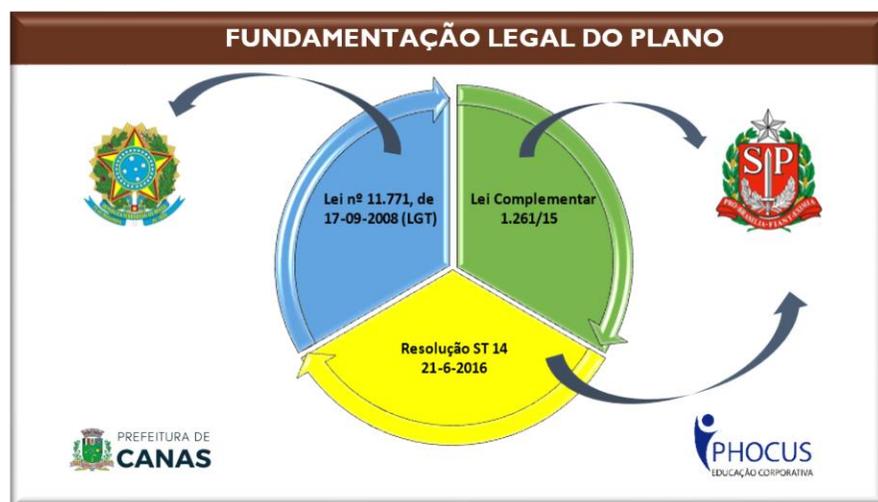
<b>INÍCIO:</b> 25/01/2022	<b>TÉRMINO:</b> 08/02/2023	<b>SEXTAS-FEIRAS:</b> 18H00 às 20h00	<b>MODELO:</b> PRESENCIAL	<b>PÚBLICO:</b> GESTORES PÚBLICOS COMTUR TRADE TURÍSTICO
<b>10 – Oficinas/encontros com grupo de trabalho para elaboração Plano Diretor de Turismo;</b> <b>01 – Visita técnica;</b> <b>04 – Reuniões com a equipe técnica da Secretaria de Turismo;</b>				

### **DATAS DE NOSSOS ENCONTROS PRESENCIAIS**

01 – 25/01/2022	05 – 25/04/2022	09 – 19/12/2022
02 – 25/02/2022	06 – 07/11/2022	10 – 24/01/2023
03 – 28/03/2022	07 – 16/11/2022 - VT	11 – 08/02/2023
04 – 11/04/2022	08 – 29/11/2022	12 – 24/04/2023 - COMTUR

## 1.2. FUNDAMENTAÇÃO LEGAL DO PLANO

O Plano Diretor de Turismo – PDT norteia a Cidade na execução de seus projetos e dá credibilidade ímpar junto à sociedade, com regras claras, mostrando sua potencialidade, os problemas e soluções, alinhados com as orientações da **Cartilha de Plano Diretor, orientado ao Turismo (Mtur / 2022)** e às **Leis Nº 11.771, de 17 de setembro de 2008 (Lei Geral do Turismo), Lei Complementar Nº 1.261, de 29 de abril de 2015, Resolução Nº ST-14, de 21 de junho de 2016, Cartilha de Orientação (MIT) de acordo com a Lei 1261/15**, preparando o Município para se tornar elegível à possibilidade de obtenção do Título de **MIT - Município de Interesse Turístico**, para captação de recursos, através da Secretária de Turismo do Estado de São Paulo e seu **Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos – DADETUR**, do Ministério do Turismo e de parcerias público-privadas.



Fonte: [www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=199](http://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=199)

### **1.2.1. Lei Nº 11.771, de 17 de setembro de 2008 (LGT)**

Estabelece que a Política Nacional de Turismo deverá se orientar pelos princípios da regionalização e do desenvolvimento econômico-social, justo e sustentável, entre outros. Para tanto, faz-se necessário estabelecer um conjunto de orientações e mecanismos que garantam a efetiva descentralização e execução coordenada das políticas de turismo responsável, em todos os níveis de governo.

Com base nos princípios de sustentabilidade ambiental, sociocultural, econômica e político-institucional, que norteiam o Programa de Regionalização do Turismo e guiado pela Agenda para o Desenvolvimento Sustentável até 2030, o Ministério do Turismo buscará articular e incentivar a convergência das ações voltadas ao desenvolvimento responsável, no âmbito da Política Nacional do Turismo, juntamente com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), aplicáveis à Política Nacional de Turismo e ao avanço da Agenda 2030, em especial dos ODS 8, 12 e 14, onde o turismo foi especialmente incluído como meta.

Para tanto, pretende-se estimular a adoção da boa governança, a criação de marcos legais e a adoção de estratégias e planos de ação que considerem a promoção do turismo sustentável, que gera empregos, promove a cultura e os produtos locais.

Os estados, o Distrito Federal, **os municípios e as regiões turísticas**, com seus colegiados e parceiros estratégicos, devem desenvolver suas políticas **alinhando-se às propostas do Plano Nacional de Turismo 2021-2023**.

### **1.2.2. Lei Complementar Nº 1.261, de 29 de abril de 2015**

Elucida em seu **Capítulo III, dos Municípios de Interesse Turístico, Artigo 4º**, que são condições indispensáveis e cumulativas para a classificação de Município como de Interesse Turístico:

**I** - Ter potencial turístico;

**II** - Dispor de serviço médico emergencial e, no mínimo, dos seguintes equipamentos e serviços turísticos: meios de hospedagem no local ou na região, serviços de alimentação e serviço de informação turística;

**III** - Dispor de infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes, no que se refere a abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos;

**IV** - Possuir expressivos atrativos turísticos, plano diretor de turismo e Conselho Municipal de Turismo, nos mesmos termos previstos nos **incisos II, VI e VII do artigo 2º** desta lei complementar.

**No artigo 2º inciso II** - possuir expressivos atrativos turísticos de uso público e caráter permanente, naturais, culturais ou artificiais, que identifiquem a sua vocação voltada para algum ou alguns dos segmentos abaixo relacionados, sintetizados no Anexo I desta Lei Complementar:

a) Turismo Social;

b) Ecoturismo;

c) Turismo Cultural;

d) Turismo Religioso;

e) Turismo de Estudos e de Intercâmbio;

f) Turismo de Esportes;

g) Turismo de Pesca;

h) Turismo Náutico;

- i) Turismo de Aventura;
- j) Turismo de Sol e Praia;
- k) Turismo de Negócios e Eventos;
- l) Turismo Rural;
- m) Turismo de Saúde;

**Inciso VI** - ter um plano diretor de turismo, aprovado e revisado a cada 3 (três) anos;

**Inciso VII** - manter Conselho Municipal de Turismo devidamente constituído e atuante.

**No Capítulo IV da Elaboração Legislativa, Seção I dos Projetos de Classificação de Municípios Turísticos e em seu artigo 5º**, o projeto de lei que objetive a classificação de município como Estância Turística ou como de Interesse Turístico deverá ser apresentado por qualquer Deputado, devidamente instruído com os seguintes documentos:

**No inciso II - Para classificação de Municípios de Interesse Turístico:**

- a)** estudo da demanda turística existente no ano anterior à apresentação do projeto, a ser realizado pela Prefeitura Municipal em convênio com órgão público estadual, federal, instituição de ensino superior ou entidade especializada;
- b)** inventário, subscrito pelo Prefeito Municipal, dos atrativos turísticos do município, de que trata o **inciso II do artigo 2º** desta lei complementar, com suas respectivas localizações e vias de acesso;
- c)** inventário, subscrito pelo Prefeito Municipal, dos equipamentos e serviços turísticos, do serviço de atendimento médico emergencial e da infraestrutura básica de que tratam os **incisos II e III do artigo 4º** desta lei complementar;
- d)** cópia do Plano Diretor Municipal de Turismo e atas das 6 (seis) últimas reuniões do Conselho Municipal de Turismo, devidamente registradas em cartório.

**No artigo 6º, Seção II - Do projeto de lei revisional dos municípios turísticos:**

O Poder Executivo deverá encaminhar à Assembleia Legislativa, a cada 3 (três) anos, projeto de Lei Revisional dos municípios turísticos, observados o ranqueamento das Estâncias Turísticas e dos Municípios de Interesse Turístico de que trata o § 2º do artigo 5º desta lei complementar e outras melhorias implementadas pelo município, como a Lei Municipal das Micro e Pequenas Empresas, cursos de capacitação profissional na área de turismo receptivo e condições de acessibilidade às pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida.

§ 1º - Até 3 (três) Estâncias Turísticas que obtiverem menor pontuação no ranqueamento trianual poderão passar a ser classificadas como Municípios de Interesse Turístico.

§ 2º - Poderão ser classificados como Estância Turística os Municípios de Interesse Turístico melhor ranqueados que obtiverem pontuação superior à das Estâncias Turísticas de que trata o §1º deste artigo, com base nos critérios abaixo relacionados:

- 1 - Fluxo turístico permanente;
- 2 - Atrativos turísticos;
- 3 - Equipamentos e serviços turísticos.

§ 3º - Para efeito do disposto neste artigo, os municípios classificados por lei como Estância Turística e de Interesse Turístico deverão encaminhar à Secretaria de Estado competente para os assuntos relacionados ao turismo, até o dia 30 de abril do ano de apresentação do projeto de Lei Revisional, a documentação de que tratam os **incisos I e II do artigo 5º** desta lei complementar, respectivamente.

*Embasado nas obrigações desta lei complementar, esse Plano Diretor de Turismo será válido pelos próximos 03 (três) anos. Entretanto, sua próxima revisão/atualização, deverá ser executada e entregue para a Secretária de Turismo do Estado de São Paulo até a data limite de 30 de abril de 2026.*

### **1.2.3. Resolução ST-14, de 21 de junho de 2016**

Estabelece parâmetros para elaboração do Plano Diretor de Turismo dos municípios e dá outras providências.

O artigo 1º estabelece que o Plano Diretor de Turismo do município deverá ser elaborado pelo órgão de turismo da Prefeitura ou em convênio com Faculdade de Turismo ou entidade pública ou privada especializada, com a aprovação do COMTUR e da Câmara Municipal. O artigo 2º determina que para a elaboração do Plano Diretor é essencial:

I - Ter o inventário turístico do município e o COMTUR.

II - Ter participação efetiva e determinante do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo na elaboração do Plano, em parceria com o órgão municipal de turismo na definição de metas e projetos.

III - Realizar ao menos uma audiência pública, oficina ou similar para a participação de outros agentes interessados e para conceber as metas para o turismo local de curto, médio e longo prazo, principais pontos positivos e negativos e indicações de prioridades e possibilidades de exploração de segmentos turísticos.

IV - Considerar os aspectos ambientais, culturais, sociais e de preservação do patrimônio material e imaterial e sua interação sustentável com a atividade turística.

Parágrafo único: É recomendável que o Plano Diretor de Turismo seja avaliado por um profissional da área, preferencialmente um Turismólogo ou Técnico em Turismo.

O Plano Diretor de Turismo do município deverá ser composto basicamente de: Apresentação e Metodologia, Inventário e Diagnóstico, Prognóstico e Plano de Ações.

### **1.3. OBJETIVOS DO PLANO DIRETOR DE TURISMO – PDT**

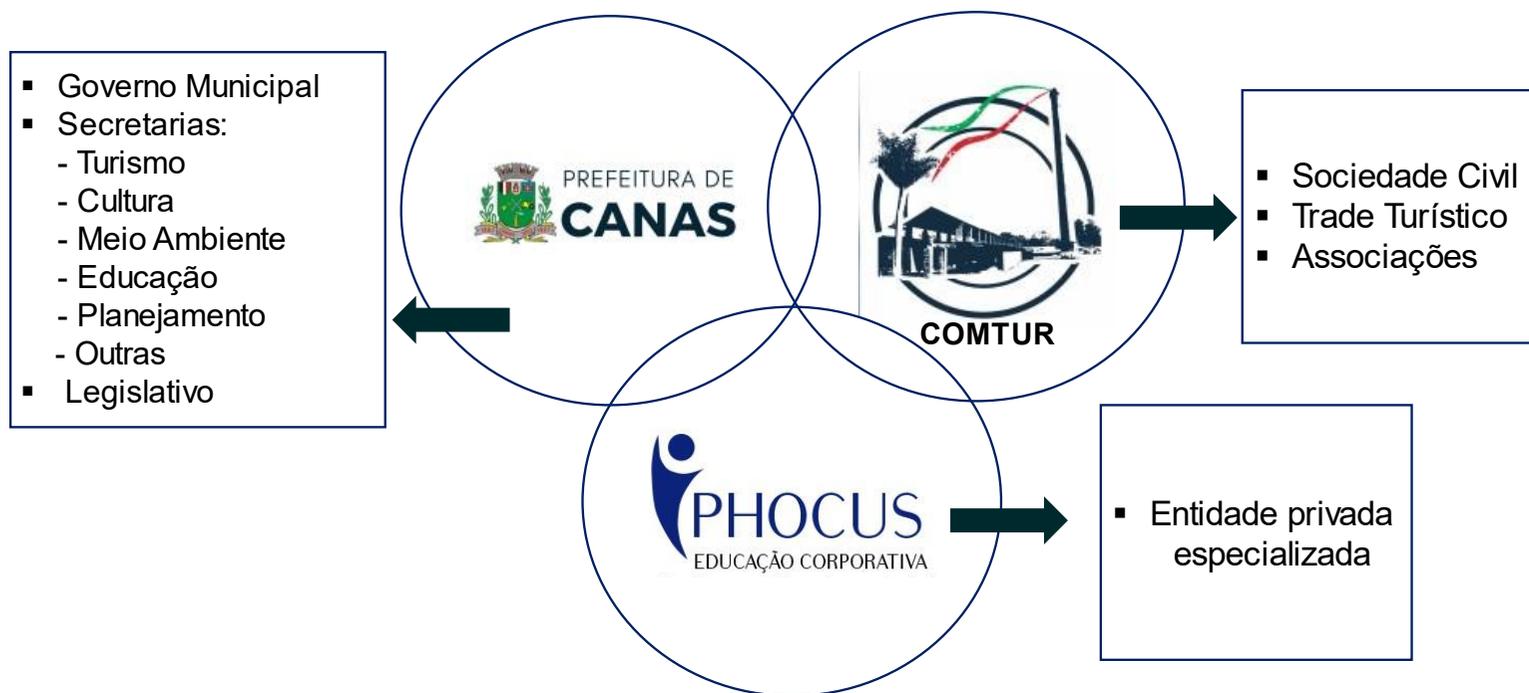
Este Plano tem como objetivo planejar, apontar e estruturar de forma organizada e exequível as diretrizes estratégicas, com um conjunto de propostas de ações que irão contribuir e potencializar o desenvolvimento do turismo sustentável no Município de Canas - SP, estabelecendo ações de fortalecimento na geração de negócios, renda e emprego, potencializando as ofertas e outros segmentos turísticos existentes no Município, além do cultural, do rural, de aventura, do religioso e do gastronômico, conforme diretivas abaixo:

- 1 - Promover educação, capacitação, sensibilização, e conscientização de toda comunidade para o turismo.*
- 2 - Reformulação, resgate e incentivo da cultura e história local, inclusive nos eventos e festas populares.*
- 3 - Promover melhoria continua dos atrativos turísticos e transformar os potenciais turísticos em atrativos.*
- 4 - Criar, aplicar e incentivar leis de preservação do patrimônio histórico e arquitetônico.*
- 5 - Promover e fomentar que Comtur, tenha participação efetiva nas políticas públicas e promova fóruns e seminários periodicamente, para constante avaliação e revisão das ações e estratégias do turismo local e regional.*
- 6 - Promover a construção do viaduto de acesso para Rodovia Presidente Dutra.*
- 7 - Fomentar o turismo gastronômico artesanal através de ações que envolva o comercio local continuamente.*
- 8 - Fomentar o turismo rural e cultural do Município com forte apelo na produção e confecção artesanal.*
- 9 - Realizar um Plano de comunicação e Marketing com foco na sensibilização local e divulgação dos atrativos e calendário de eventos.*
- 10 - Fazer da Festa Italiana de Canas, referência nacional implantando um sistema de gestão continua, a partir do Comtur.*

#### 1.4. ATORES ENVOLVIDOS NO PROCESSO TURÍSTICO

Participação dos atores envolvidos no processo de desenvolvimento do Plano Diretor de Turismo (PDT):

### ATORES ENVOLVIDOS NO PROCESSO TURÍSTICO



### DESENVOLVIMENTO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

## 1.5. METODOLOGIA APLICADA

O Plano Diretor de Turismo - PDT, para o seu desenvolvimento, seguiu a metodologia participativa, aplicada pela empresa PHOCUS, o que resultou na uniformidade nas informações geradas pelo Município e na coerência da análise do cenário local, base para a definição das diretrizes e projetos. Em cada encontro, os participantes seguiram, em linhas gerais, o roteiro básico, apresentado a seguir:

<b>Metodologia Participativa</b>	
<b>1. Participantes respondem individualmente a uma pergunta desafiadora.</b>	
	- Realizado sempre no check-in ou às vezes no início de uma atividade para desenvolver um tema específico.
<b>2. Grupos com mínimo 4 e máximo 6 participantes respondem a uma pergunta desafiadora.</b>	
	- Ação em todos os encontros para tratar de tema específico.
<b>3. Em plenária os grupos compartilham o que produzem.</b>	
	- Ação em todos os encontros.
<b>4. PHOCUS aprofunda os conceitos.</b>	
	- O mediador ouve a plenária e aprofunda os conceitos e faz todas as conexões necessárias e possíveis entre o que foi falado com a sua própria experiência e conhecimento.
<b>5. PHOCUS sintetiza os resultados do processo de aprendizagem e produção de informações.</b>	
	- O mediador resume os aspectos principais que aparecem no processo e que são de interesse para o desenvolvimento do plano estratégico.
<b>6. Grupo Sistematizador trata as informações produzidas e vai inserindo na estrutura do plano.</b>	
	- É formado por um núcleo de pessoas proativas do poder público e da iniciativa privada.
<b>7. Demandar desafios.</b>	
	- De acordo com as necessidades e status do plano estratégico, demandam-se desafios para os participantes, seja para aprofundar temas ou realizar atividades que contribuam com o plano estratégico.

## METODOLOGIA PARTICIPATIVA



- O Plano Diretor de Turismo, para o seu desenvolvimento, seguiu a metodologia participativa, aplicada pela empresa PHOCUS, conseguindo uniformidade nas informações geradas pelo Município e buscando coerência na análise do cenário local para definir as diretrizes e projetos. Em cada encontro, os participantes seguiam um roteiro personalizado.



Os encontros e as oficinas foram realizados de forma presencial e ocorreram de forma colaborativa, proporcionando o desenvolvimento do Plano Diretor de Turismo. Todo o processo foi elaborado e mediado pelos Consultores da PHOCUS, Prof. Ms. Anderson Henrique Solcia (Turismólogo) e pelo Prof. Alexandro Cardoso dos Santos (Jornalista e Técnico em Turismo). Para isso foram utilizadas metodologias participativas, estruturadas na prática, baseadas em situações reais de trabalho, solução de problemas e outras estratégias, algumas em tecnologia educacional. A equipe foi dividida em 05 (cinco) grupos de trabalho, organizados em câmaras temáticas, que produziram o conteúdo desde Plano, de acordo com a realidade local. O projeto foi desenvolvido em cerca de 20 (vinte) encontros, com visitas técnicas de campo, encontros para a coleta de informações, desenvolvimento e síntese do Plano.



## 1.6. O MUNICÍPIO DE CANAS – SP



Segundo dados da Prefeitura Municipal de Canas, o Município está localizado no leste do Estado de São Paulo, entre o eixo Rio de Janeiro - São Paulo - Minas Gerais na Região do Vale do Paraíba, entre os Municípios de Lorena e Cachoeira Paulista, às margens do Rio Paraíba do Sul, entre as Serras do Quebra Cangalha (do Mar), Mantiqueira. É cortado pela Estrada de Ferro Central do Brasil e Rodovia Presidente Dutra. Dista 196,7 km quilômetros da Capital do Estado de São Paulo e tem como limites territoriais: Lorena, a oeste com 6 quilômetros de divisa, e a leste: Cachoeira Paulista.

Canas se localiza a uma altitude de 530 metros, com latitude de 2 graus, 41 minutos e 10 segundos S, com longitude 45 graus, 12 minutos e 0 segundos W de Greenwich, conforme dados fornecidos pelo Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais - INPE.

O clima da Cidade foi classificado como temperado úmido, e tem na hidrografia local o Ribeirão de Canas e o Ribeirão Caninhas, possuindo uma área de 70km<sup>2</sup>. Está inserida na Região Turística da Fé e é integrante do CRER (Caminho Religioso da Estrada Real).

O aniversário da Cidade é no dia 22 de março (feriado na cidade). Sua Padroeira é Nossa Senhora Auxiliadora, comemorada em 24 de maio (feriado na cidade) e as principais atividades econômicas desenvolvidas no município são: a agricultura, com o plantio de arroz (Rizicultura), horticultura, pecuária, com o gado leiteiro e a indústria de cerâmicas, pré-moldados plásticos e minério.

### **1.6.1. Resumo Histórico**

A origem do nome "Canas" se deu em função da desapropriação por parte do governo de uma fazenda denominada "Fazenda das Canas", de propriedade do Alferes Francisco Ferreira dos Reis, para o assentamento das famílias dos imigrantes. Esses imigrantes eram principalmente italianos, que receberam terras com a finalidade de plantar cana, para abastecer o Engenho Central de Lorena, em 1887.

Em 28 de junho de 1887 chegou em Lorena a primeira leva dos imigrantes italianos fixando residência em Caninhas. Os italianos deixaram o país em busca de melhores condições de vida.

De acordo com o Decreto de D. João VI, receberam propriedades territoriais para exploração agrícola em uma área a oito quilômetros distantes dos centros. A denominação "Caninhas" derivou do tipo de cana produzida no local, chamada "crioulinha", que era mais fina do que a usualmente plantada na Colônia.

Os imigrantes tinham um contrato por cada lote recebido, no valor de quatrocentos mil réis, e um prazo de quatro anos para resgatar a dívida. Após o término de contrato, podiam plantar o que quisessem. A cana plantada era vendida ao Engenho Central de Lorena. Para a subsistência as famílias plantavam arroz, feijão, batata e verduras.

Canas era mata fechada, não era só plantar, foi preciso desbravar. Muitos imigrantes não aguentavam e retornavam para Itália, os que ficaram foram os mais acostumados à lavoura, os que tiveram coragem de enfrentar a situação do sertão.

As primeiras famílias italianas que vieram para Canas foram: Ligabo, Marton, Mariotto, Giordani, Bortolacci, Bellini, Sacilotti, Favalli, Guarisse, Ultramari, Albarello, Barsotti e Canetieri; as portuguesas foram: Andrade e Livramento e de origem belga Bronchaim.

Com a falência do Engenho Central de Lorena, os colonos foram obrigados a plantar diversos tipos de alimentos. Vendiam arroz socado no pilão. Trouxeram hábitos alimentares da Itália, tais como: macarrão, pão feito em casa, vinho e hatugue (bolinho de trigo feito com ovo). Os

italianos faziam festa em homenagem a Santo Antônio de três em três meses. Após a missa das oito horas, serviam café, pão com manteiga para todos os fiéis. A tradição continua até hoje na Igreja de Caninhas.

Em 1904, construíram a Igreja de Caninhas sendo o Padroeiro Santo Antônio. Mais tarde construíram outra igreja no centro de Canas e a padroeira passou a ser Nossa Senhora Auxiliadora. A festa é comemorada no dia de 24 de maio, dia da Padroeira.

A colônia de Canas foi iniciativa do Barão da Bocaina, comendador Francisco de Paula Vicente de Azevedo, um dos grandes incentivadores desse tipo de núcleos rurais agropecuários do Vale do Paraíba. Dentro da evolução Canas passou de Núcleo Colonial Agrícola (1890), para bairro, distrito, e finalmente Município. Em 1960, pela primeira vez o Bairro de Canas elegeu seu representante para Câmara Municipal de Lorena, Sr. João Neri Marton. Em seguida o Sr. Arthur Domingues Quintas eleito vereador na legislatura 1963 a 1967 e 1968 a 1972. Posteriormente o Sr. Valderéz Gomes de Lucena Filho representou o Distrito de Canas sendo eleito vereador na legislatura 89/92 e 93/96. Em 22 de março de 1992, foi realizado o "PLEBISCITO POPULAR", que optou pela emancipação de Canas. O representante do Distrito na Câmara Municipal de Lorena até então era o vereador Valderéz Gomes de Lucena Filho que após plebiscito foi eleito presidente da Frente Distrital Paulista de Emancipação. Em 30 de Dezembro de 1993, o Governador Luiz Antônio Fleury Filho assinou a Lei nº 8.550 que emancipou em definitivo o Distrito de Canas do Município de Lorena. Em 1996, foi eleito o primeiro prefeito de Canas Sr. Rynaldo Zanin e primeiro Presidente da Câmara o Vereador Paulo Coelho de Abreu, que tomaram posse a partir de 1º de janeiro de 1997.

### **Formação Administrativa**

Distrito criado com a denominação de Canas, pela lei estadual nº 8092, de 28-02-1964, subordinado ao município de Lorena. Em divisão territorial datada de 1-I-1979, o distrito de canas figura no Município de Lorena. Assim permanecendo em divisão territorial datada de 1991.

Elevado à categoria de município com a denominação de Canas, pela lei estadual nº 8550, de 30-12-1993, desmembrado do município de Lorena. Sede no antigo distrito de Canas. Constituído do distrito sede. Instalado em 01-01-1997. Em divisão territorial datada de 1997, o Município é constituído do distrito sede. Assim permanecendo em divisão territorial datada de 2009.

Como os demais municípios do Vale do Paraíba, que margeiam a Rodovia Presidente Dutra, Canas se beneficiou de uma localização estratégica, com acesso fácil e rápido entre os Estados de Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro.

Canas está situada a apenas 26 km de Aparecida, o maior destino turístico religioso do Brasil, possui a Sede Nacional da Renovação Carismática Católica, a 20,4 Km de Guaratinguetá, onde está localizada a Igreja de São Frei Galvão, canonizado em 2007, ao lado de Cachoeira Paulista, Lorena e Piquete, grandes marcos no turismo religioso (Canção Nova, N.Sra. da Piedade, São Miguel Arcanjo e Padre Léo) e faz parte da Estrada Real, hoje a maior rota turística do país, com mais de 1.630 quilômetros de extensão, passando por Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo.

Hoje Canas investe na Cultura e nas tradições do percurso valorizando a identidade e as belezas da região.

## Símbolos Municipais

### Brasão de Armas

Escudo português, encimado pela coroa mural de oito torres. O campo de sinople é ocupado pela seguinte composição: três escudetes em chefe, á destra, com a bandeira da Itália, o do centro um Brasão de Armas da Itália e o da sinistra uma cruz pátea. Em abismo e de jalne a representação de três das fases da agricultura local.



## Bandeira

A Bandeira do município de Canas tem três faixas; a da esquerda em sinopla (verde), com três peças: (uma estrela, uma cruz Tau e uma flor-de-lis, a do centro branca com o Brasão de Armas do Município e a da direita em goles (vermelho).



O Brasão de Armas e a Bandeira foram instituídos pela Lei Municipal nº 09 de março de 1997.

### 1.6.2. Localização Regional

#### Localização Regional e Acessos

Canas é um município que se localiza na Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte, na Sub-Região 3 do estado de São Paulo. Faz limite com os municípios de Cachoeira Paulista e Lorena.

#### Divisão da Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte.



O acesso rodoviário ao Município se dá pela Rodovia Presidente Dutra (BR 116), Rodovia Lorena/Piquete (BR459), e Rodovia Deputado Osvaldo Ortiz Monteiro (SP 062 – Lorena/Cachoeira Paulista).

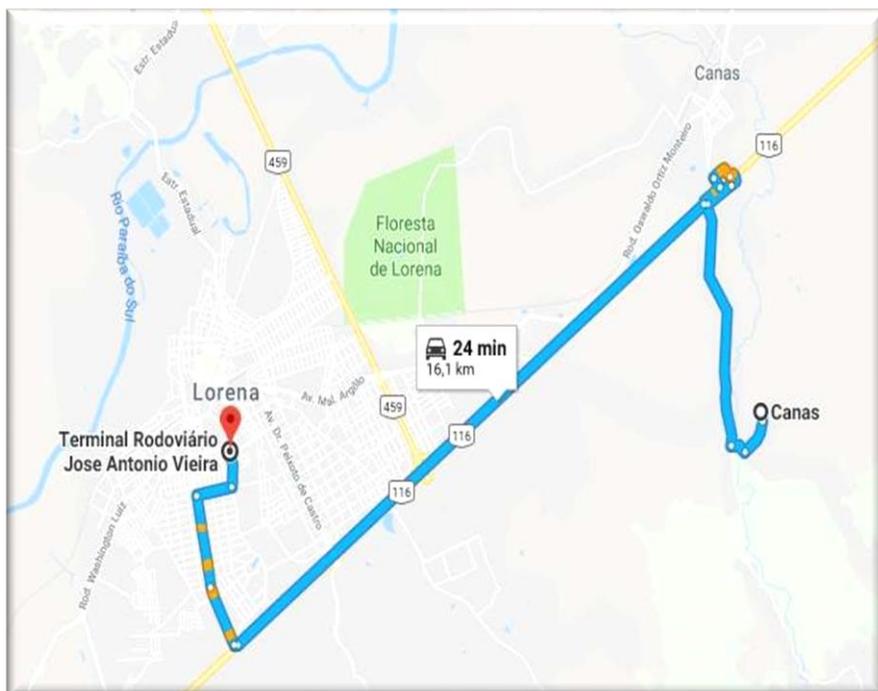
### **1.6.3. Acessos Rodoviários, Aéreos, Ferroviários e Hidroviários**

Canas é servida por uma boa malha rodoviária. Sua localização privilegiada facilita o acesso ao Município, tanto por transporte rodoviário, quanto aéreo, devido à proximidade com a capital paulista (196,7 km), que detém dois movimentados aeroportos do País, a cerca de 241,9 km do Rio de Janeiro – RJ, 495km, de Belo Horizonte – MG, 253,9 Km de Campinas – SP, a 107,2 Km do Aeroporto Internacional de São José dos Campos – SP e a 25,4 Km do Aeroporto de Guaratinguetá - SP. A Cidade é cortada pelo modal ferroviário - Estrada Férrea Central do Brasil (MRS) e o Governo Federal, por meio da Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT), aprovou o pedido de construção e exploração de uma linha de trem de alta velocidade ligando as duas cidades mais populosas do Brasil: São Paulo e Rio de Janeiro. Apesar de autorizada, a construção da ferrovia ligando São Paulo ao Rio está prevista para ser concluída apenas em dezembro de 2031, com as operações do trem-bala começando em junho de 2032. A expectativa é de que o trem faça duas paradas ao longo do trajeto de 380 km, uma em São José dos Campos (SP) e a outra na cidade de Volta Redonda (RJ), e de que a viagem completa dure cerca de 1h30. Ao todo, de acordo com o projeto, 29 cidades serão beneficiadas com o transporte em um primeiro momento: São Paulo (SP), Guarulhos (SP), Mogi das Cruzes (SP), Arujá (SP), Santa Isabel (SP), Guararema (SP), Jacareí (SP), São José dos Campos (SP), Caçapava (SP), Taubaté (SP), Pindamonhangaba (SP), Roseira (SP), Aparecida (SP), Guaratinguetá (SP), Lorena (SP), Canas (SP), Cachoeira Paulista (SP), Cruzeiro (SP), Lavrinhas (SP), Queluz (SP), Resende (RJ), Itatiaia (RJ), Barra Mansa (RJ), Volta Redonda (RJ), Pinheiral (RJ), Pirai (RJ), Itaguaí (RJ), Seropédica (RJ) e Rio de Janeiro (RJ).

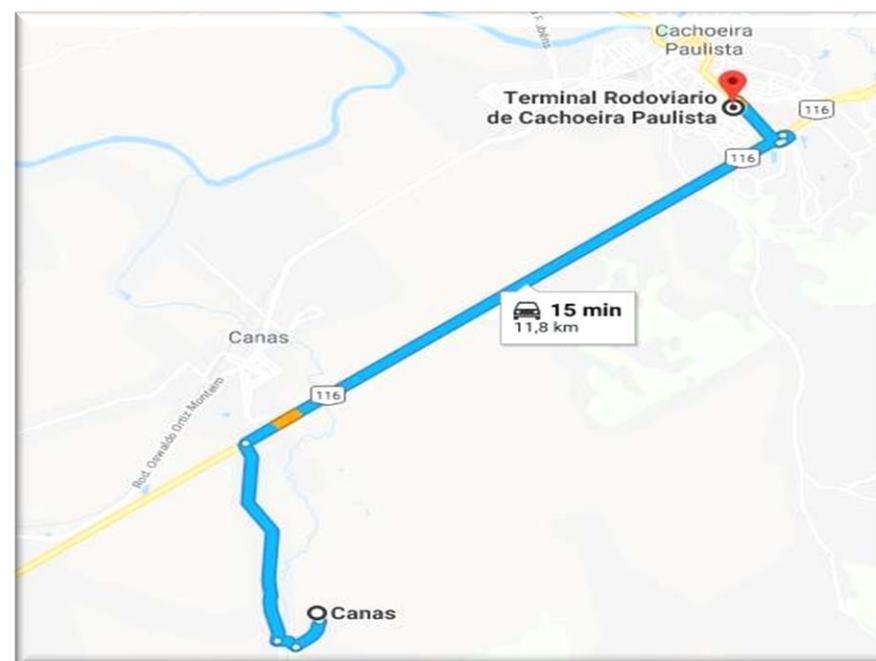
Canas é servida pela Rodovia Presidente Dutra, Rodovia Lorena/Piquete (BR459) e Rodovia Deputado Osvaldo Ortiz Monteiro (SP-062 - Lorena/Cachoeira Paulista) e está localizada a cerca de 205,1 Km do Porto de São Sebastião, em SP e a 202 Km do Porto de Itaguaí, no RJ.

## Acesso Rodoviário

O site da prefeitura municipal de Canas pode ser acessado pelo link <http://www.canas.sp.gov.br/>, onde o interessado pode conferir telefones e os horários dos ônibus, inclusive os que interligam Canas aos terminais de Lorena e Cachoeira Paulista. Os terminais rodoviários de Lorena e Cachoeira Paulista estão localizados respectivamente a 16,1 km e 11,8km de distância do município de Canas, recebendo turistas de todo o país com linhas interestaduais e de toda a região com as linhas intermunicipais. Destes municípios para Canas pode-se utilizar ônibus de 40 em 40 minutos de segunda à sexta-feira e de hora em hora em domingos e feriados. Os turistas podem se utilizar ainda de ponto de táxi, localizados na região central de cada município e de fácil acesso aos usuários.



Distância de Canas até a rodoviária de Lorena/SP.



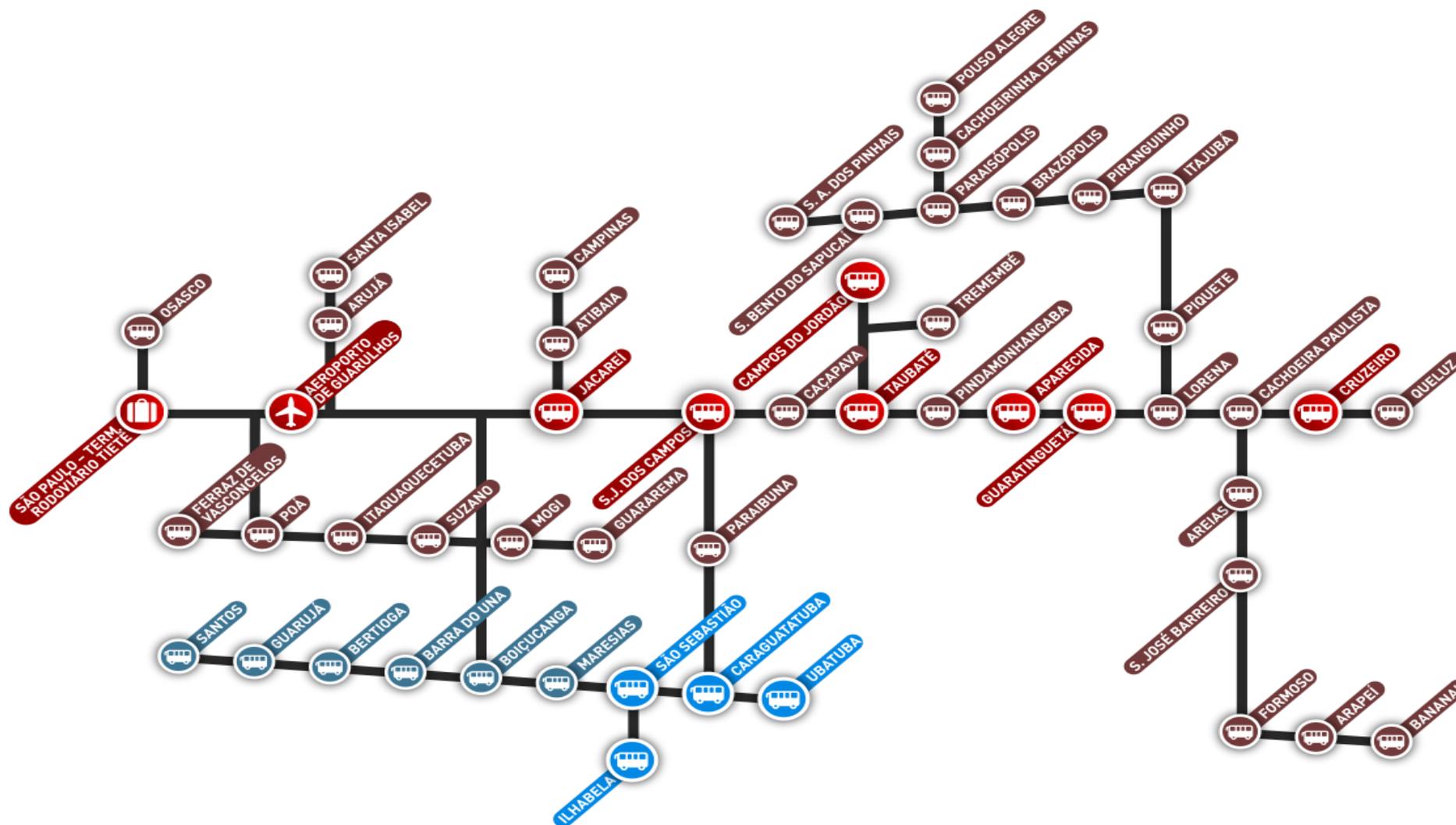
Distância de Canas até a rodoviária de Cachoeira Paulista/SP.

**PRINCIPAIS DISTÂNCIAS E ACESSOS RODOVIÁRIOS - MUNICÍPIO DE CANAS - SP**

Destino	Km	Tempo Estimado	Rodovia	Pedágios	Condições	Destino	Km	Tempo Estimado	Rodovia	Pedágios	Condições
Aparecida	25,8	22 min	BR-116	0	Pavimentada pista dupla	Lorena	11,1	18 min	BR-116	0	Pavimentada pista dupla
Belo Horizonte	495	6h 46m	BR-116 / BR-381	3	Pavimentada pista dupla	Paraty	114	2h 13 min	BR-116 / BR-459	0	Pavimentada pista dupla
Cachoeira Paulista	10	13 min	BR-116	0	Pavimentada pista dupla	Piquete	24,6	29 min	BR-116 / BR-459	0	Pavimentada pista dupla
Campinas	281	3h 39 min	BR-116 / BR-050	5	Pavimentada pista dupla	Potim	29,5	32 min	BR-116	0	Pavimentada pista dupla
Campos do Jordão	97,3	1h 43 min	BR-116 / SP-132 /SP-123	1	Pavimentada pista dupla	Rio de Janeiro	241	3h 05 min	BR 116	2	Pavimentada pista dupla
Caraguatatuba	184	2h 30 min	BR-116 / SP-070	4	Pavimentada pista dupla	Roseira	36,8	32 min	BR-116	0	Pavimentada pista dupla
Cunha	68,9	1h 1min	BR-116 / BR-459	0	Pavimentada pista dupla	São José dos Campos	110	1h 32 min	BR-116	1	Pavimentada pista dupla

<b>Guararema</b>	144	1h 46 min	BR-116 / SP-070	3	Pavimentada pista dupla	<b>São Luiz do Paraitinga</b>	111	1h 33 min	BR-116 / SP-125	1	Pavimentada pista dupla
<b>Guaratinguetá</b>	20,7	23 min	BR-116	0	Pavimentada pista dupla	<b>São Paulo</b>	196	2h 46 min	BR-116	4	Pavimentada pista dupla
<b>Guarulhos</b>	181	2h 28 min	BR-116	4	Pavimentada pista dupla	<b>Taubaté</b>	68,1	57 min	BR-116	1	Pavimentada pista dupla
<b>Lagoinha</b>	71,2	1h 11 min	BR-116 - BR-459 / SP-153	0	Pavimentada pista dupla	<b>Ubatuba</b>	161	2h 32 min	BR-116 / SP-125	1	Pavimentada pista dupla

Linhas rodoviárias que interligam alguns municípios da região de Canas:

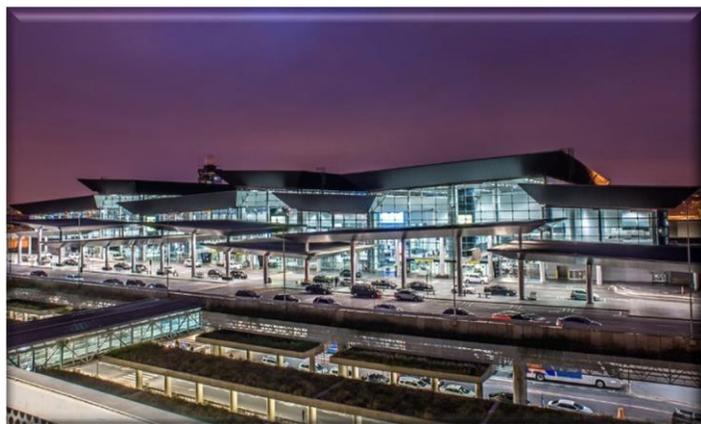


As empresas que interligam a região são:



## Acesso Aéreo

O acesso aéreo ao Município é realizado através do Aeroporto GRU - Guarulhos - Aeroporto Internacional Governador André Franco Montoro, que fica a 178 km, 2h 18 min, da área central da Cidade, do Aeroporto Internacional de São José dos Campos - SP - Professor Urbano Ernesto Stumpf, que fica a 107 km, 1h 24 min e através do Aeroporto Edu Chaves, na Cidade de Guaratinguetá – SP, que fica a 26,5 km, 30 minutos. De lá o visitante ou turista se utiliza de transporte terrestre para chegar até o seu destino.



Fonte: <https://www.panrotas.com.br/aviacao/aeroportos/2021/10/guarulhos>



Fonte: PM de São José dos Campos



Fonte: <https://aeroin.net> - Guaratinguetá

A seguir o quadro com a distância entre Canas e os principais aeroportos do Estado de São Paulo e Rio de Janeiro e suas vias de acesso.

<b>PRINCIPAIS AEROPORTOS QUE POSSIBILITAM ACESSO AO MUNICÍPIO DE CANAS - SP</b>				
<b>Aeroporto</b>	<b>Km</b>	<b>Tempo Estimado</b>	<b>Rodovia</b>	<b>Condições</b>
<b>Campinas/SP - Viracopos</b>	278	3h 29min	BR-116 / SP-065 Presidente Dutra / Dom Pedro I	Pavimentada pista dupla
<b>Guaratinguetá/SP – Edu Chaves</b>	26,5	30 min	BR-116 Presidente Dutra	Pavimentada pista dupla
<b>Guarulhos/SP - Cumbica</b>	178	2h 18 min	BR-116 Presidente Dutra	Pavimentada pista dupla
<b>Rio de Janeiro – Tom Jobim</b>	235	3h 09 min	BR-116 Presidente Dutra	Pavimentada pista dupla
<b>Rio de Janeiro – Santos Dumont</b>	241	3h 16 min	BR-116 Presidente Dutra	Pavimentada pista dupla
<b>São José dos Campos/SP - Professor Urbano Ernesto Stumpf</b>	107	1h 24 min	BR-116 Presidente Dutra	Pavimentada pista dupla
<b>São Paulo - Congonhas</b>	206	2h e 59 min	BR-116 Presidente Dutra	Pavimentada pista dupla



#### 1.6.4. Índices e Dados do Município

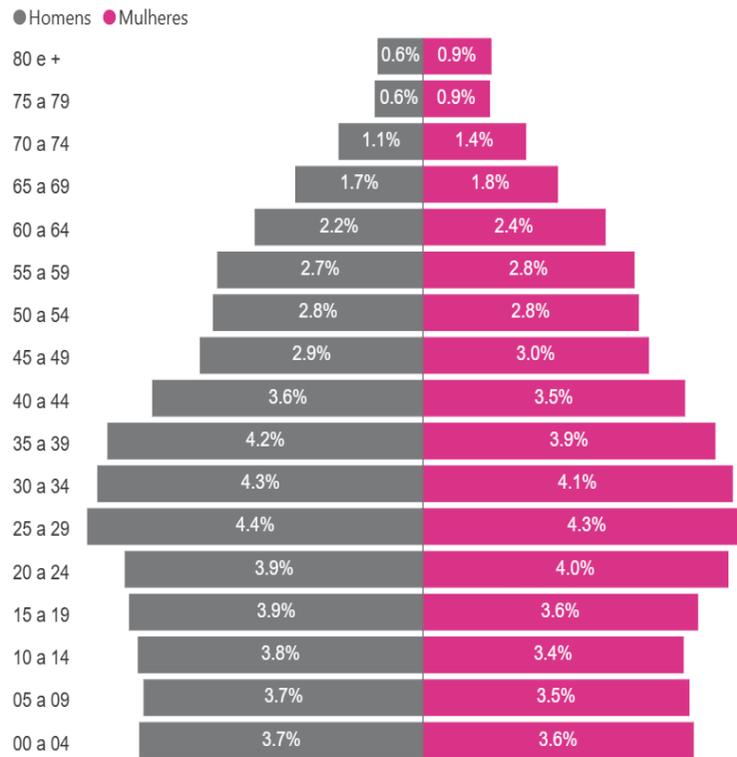
<b>Município</b>	<b>Canas/SP</b>
Área em km <sup>2</sup>	53.261*
Área Urbana km <sup>2</sup>	30.192
Área Rural km <sup>2</sup>	23.069
Represas	3
Rio – Principal	Rio Paraíba do Sul
Rios - Afluentes	Rio Canas e Rio Caninhas
População – IBGE 2022	4.931
Número de Eleitores – 2023	4.031
Densidade Demográfica – hab./km <sup>2</sup> - 2022	92,58 hab./km <sup>2</sup> *
Escolarização 6 a14 anos – 2010	98,3%*
Mortalidade Infantil – óbitos /1000 nascidos vivos – 2020	27,4
Grau de urbanização de vias públicas – estimado julho 2022	13,4%
IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal) – 2010	0,704*
Nível de Atendimento - Abastecimento de Água (%) 2022	99,4%
Nível de Atendimento – Coleta de Lixo (%) 2022	100%
Nível de Atendimento – Esgoto Sanitário (%) 2022	92,8%
PIB per capita em R\$ - 2020	R\$ 21.705,39*

**Panorama Estatístico do Município, dados gerais da população, economia, educação, saúde, território e ambiente.**

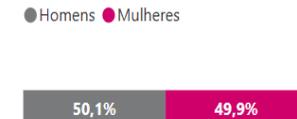
**População Residente**

O Município possui 4931 habitantes de acordo com dados do IBGE 2022, com uma população proporcionalmente jovem ou em franco desenvolvimento profissional, o que caracteriza a cidade, como um local de grande potencial de desenvolvimento de mão de obra qualificada.

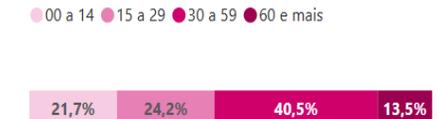
**População por sexo e idade\***



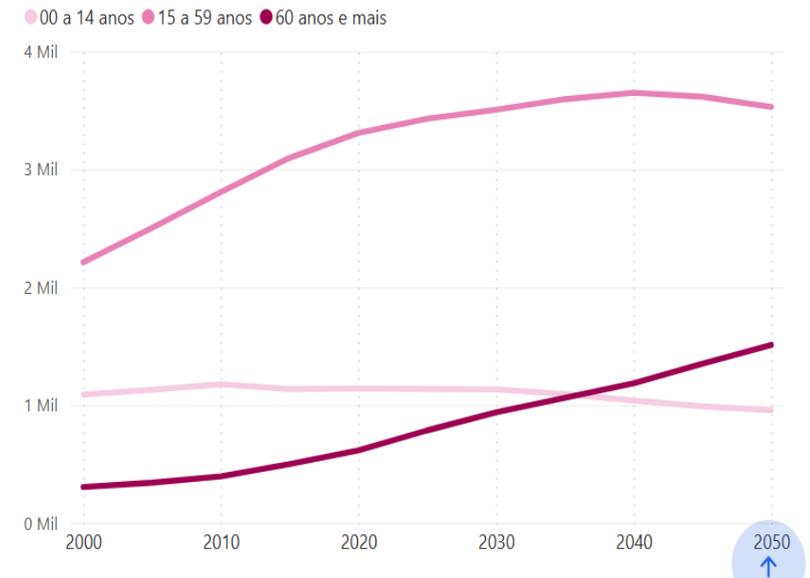
**População por sexo**



**População por grupo de idade**



**Evolução da população por grupos de idade**



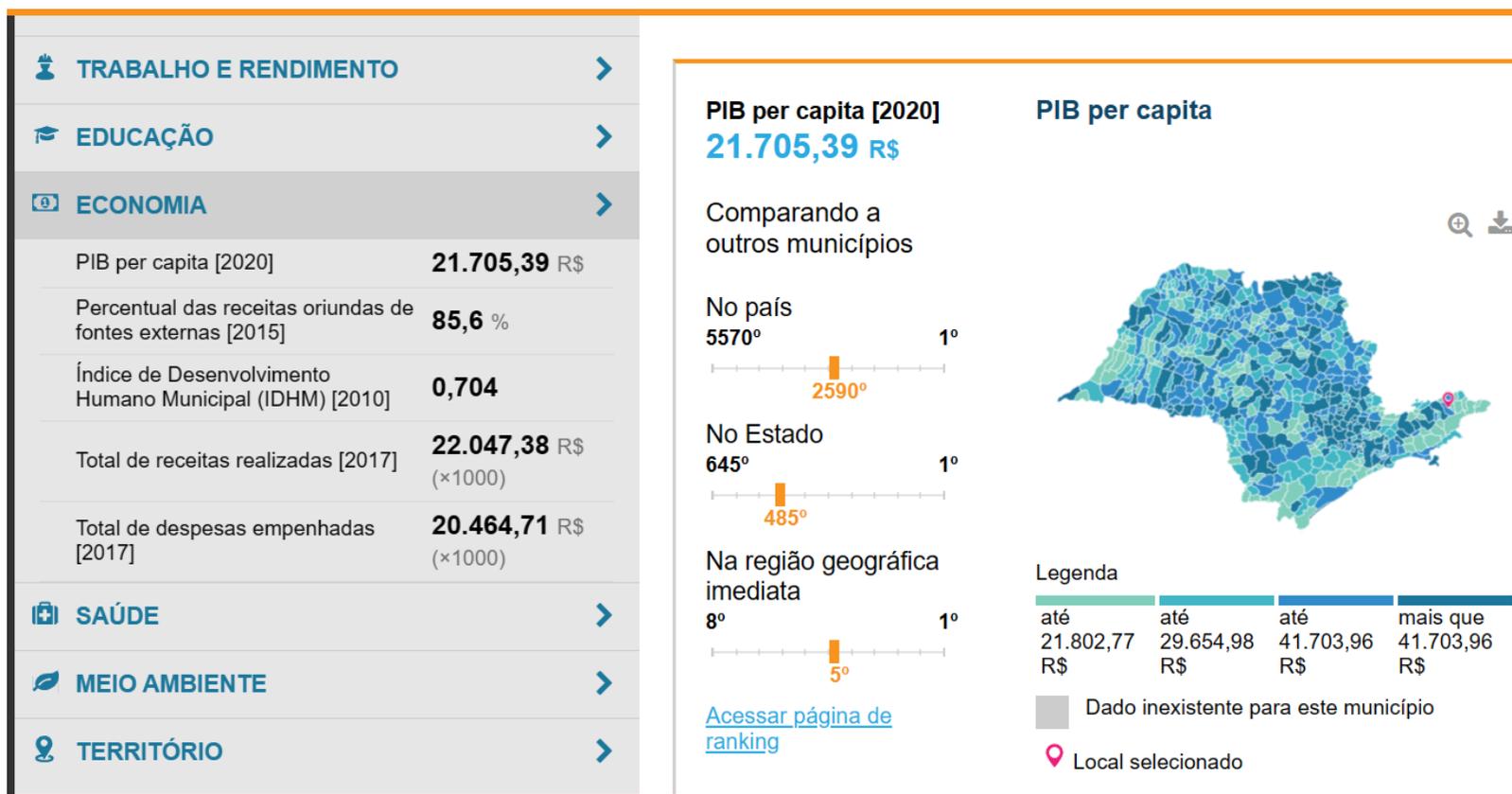
Fonte: Fundação Seade.

Nota: Em alguns municípios, a estrutura populacional fica alterada por influência da população prisional. Devido à grande variação na distribuição etária municipal, os eixos das pirâmides não estão fixos para permitir uma melhor visualização. Dados referentes à população residente projetada para 1º de julho de 2023.

Mostrar área de tr

## Economia

Em 2020, o salário médio mensal era de R\$ 2.361,00. São 1097 empregos formais. A proporção de pessoas ocupadas em relação à tipo de trabalho, está dividido em sua maioria, pela administração pública, com 28,6% dos empregos formais, seguido por fabricação de produtos minerais, com 14,4% e comércio varejista, com 11,9%.



### Estado

**R\$2.377.638.979.848**

Produto Interno Bruto (PIB), 2020

**R\$53.263**

PIB per capita, 2020

**\$57.419.339.981**

Valor das Exportações (US\$ FOB), 2021

**\$67.012.973.687**

Valor das Importações (US\$ FOB), 2021

### Município

**R\$112.954.843**

Produto Interno Bruto (PIB), 2020

**R\$22.305**

PIB per capita, 2020

**\$53.919**

Valor das Exportações (US\$ FOB), 2021

**\$0**

Valor das Importações (US\$ FOB), 2021

### Distribuição do PIB Municipal, 2020

● Agropecuária ● Impostos líquidos de subsídios ● Indústria ● Serviços

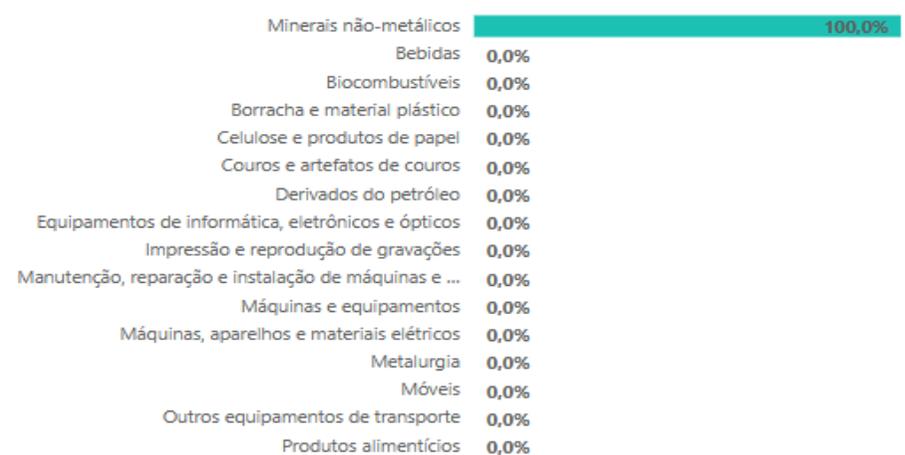


### Distribuição do Valor Adicionado por Setor, 2020

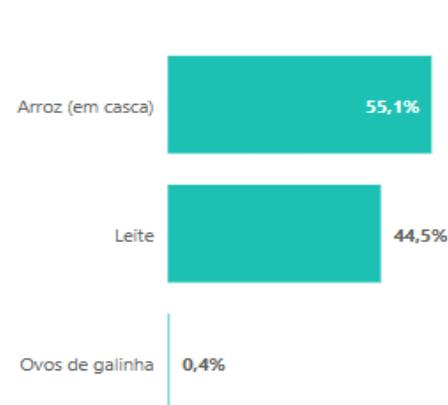
● Agropecuária ● Indústria ● Serviços (exceto administração pública) ● Serviços de administração pública



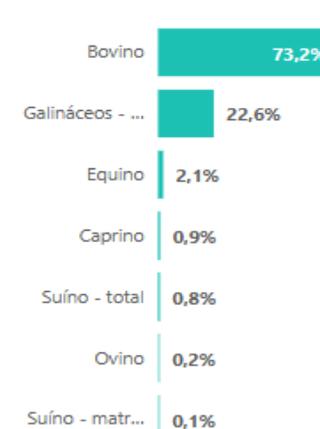
### Valor da Transformação Industrial por setor de atividade, 2017



### Produção agropecuária, 2021



### Rebanho, 2021



Fonte: Fundação Seade. IBGE. Valores em reais correntes.

## Emprego

**Município**  **Setor**  **Ano**

**2021**

Veja mais



**Estado**

**Município**

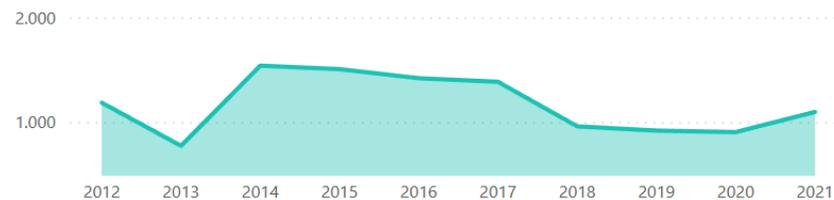
**13.848.376**  
Emprego Formal

**R\$ 3.943**  
Salário médio\*

**1.097**  
Emprego Formal

**R\$ 2.361**  
Salário médio\*

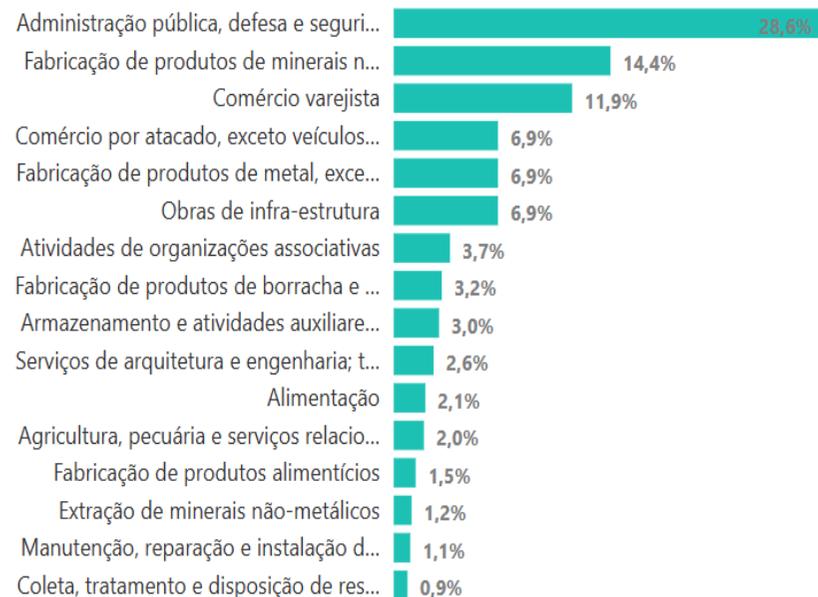
**Evolução do emprego formal**



**Evolução do salário médio\***



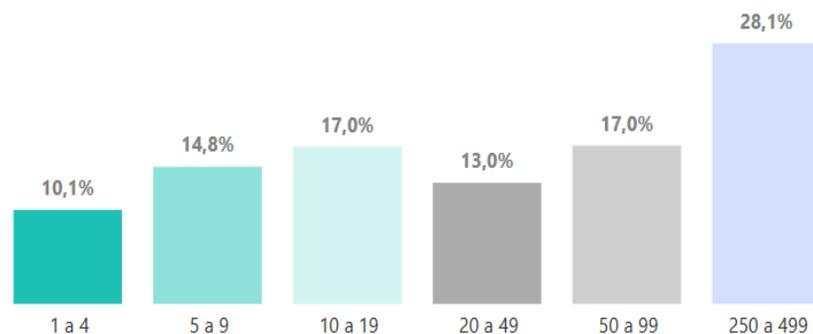
### Distribuição do emprego formal por divisão da CNAE



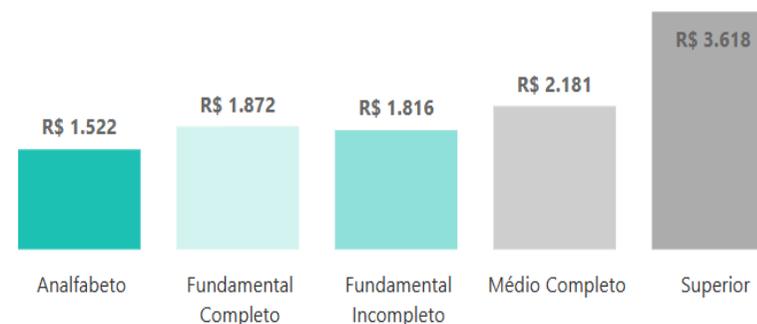
### Salário médio\* por divisão da CNAE



### Distribuição do emprego formal, segundo tamanho de unidade local



### Salário médio\*, segundo grau de escolaridade



## Educação

A Secretaria de Educação de Canas atende estudantes de 0 a 3 e 11 meses – Creche; Educação Infantil : de 4 a 5 anos e 11 meses; Ensino Fundamental I- Anos Iniciais ( 2 escolas); Ensino Fundamental II- Anos Finais . Promove a Flicanas lançado em 2023; Festa Junina e tem Programas Educacionais como Programação e Robótica e Sala de Recurso.

**Estado**  
Ensino Fundamental

**98,6**

Taxas de aprovação\*

**0,8**

Taxas de reprovação

**0,6**

Taxas de abandono

**Município**  
Ensino Fundamental

**93,9**

Taxas de aprovação

**5,4**

Taxas de reprovação

**0,7**

Taxas de abandono

### Taxas de aprovação, reprovação e abandono

Nível e rede de ensino	Taxa de aprovação	Taxa de reprovação	Taxa de abandono
<b>Fundamental - anos iniciais</b>			
Pública	95,80	2,90	1,30
<b>Fundamental - anos finais</b>			
Pública	91,40	8,60	0,00
<b>Médio</b>			
Pública	89,30	3,30	7,40

### Matrículas por Rede de Ensino

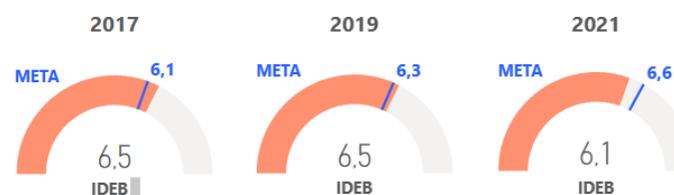
● Federal ● Estadual ● Municipal ● Privada



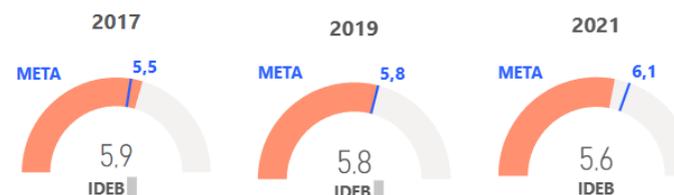
### Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB)

**1º ao 5º ano**      6º ao 9º ano      Ensino médio

**Estado de SP**



**Município**



Rede	Ideb 2017	Ideb 2019	Ideb 2021	Meta 2017	Meta 2019	Meta 2021
Municipal	5,90	5,80	5,60	5,50	5,80	6,10
Pública	5,90	5,80	5,60	5,50	5,80	6,10

**Estado**  
Ensino Fundamental

**98,6**

Taxas de aprovação\*

**0,8**

Taxas de reprovação

**0,6**

Taxas de abandono

**Município**  
Ensino Fundamental

**93,9**

Taxas de aprovação

**5,4**

Taxas de reprovação

**0,7**

Taxas de abandono

### Taxas de aprovação, reprovação e abandono

Nível e rede de ensino	Taxa de aprovação	Taxa de reprovação	Taxa de abandono
<b>Fundamental - anos iniciais</b>			
Pública	95,80	2,90	1,30
<b>Fundamental - anos finais</b>			
Pública	91,40	8,60	0,00
<b>Médio</b>			
Pública	89,30	3,30	7,40

### Matrículas por Rede de Ensino

● Federal ● Estadual ● Municipal ● Privada

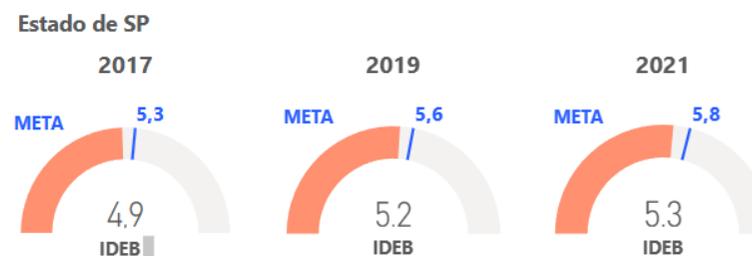


### Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB)

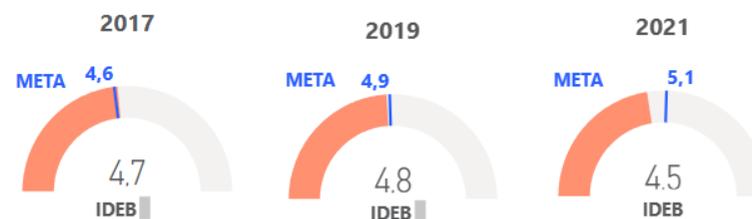
1º ao 5º ano

**6º ao 9º ano**

Ensino médio



### Município



Rede	Ideb 2017	Ideb 2019	Ideb 2021	Meta 2017	Meta 2019	Meta 2021
Municipal	4,70	4,80	4,50	4,60	4,90	5,10
Pública	4,70	4,80	4,50	4,60	4,90	5,10

**Estado**

Ensino Fundamental

**98,6**

Taxas de aprovação\*

**0,8**

Taxas de reprovação

**0,6**

Taxas de abandono

**Município**

Ensino Fundamental

**93,9**

Taxas de aprovação

**5,4**

Taxas de reprovação

**0,7**

Taxas de abandono

**Taxas de aprovação, reprovação e abandono**

Nível e rede de ensino	Taxa de aprovação	Taxa de reprovação	Taxa de abandono
<b>Fundamental - anos iniciais</b>			
Pública	95,80	2,90	1,30
<b>Fundamental - anos finais</b>			
Pública	91,40	8,60	0,00
<b>Médio</b>			
Pública	89,30	3,30	7,40

**Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB)**

1º ao 5º ano

6º ao 9º ano

**Ensino médio**

Estado de SP

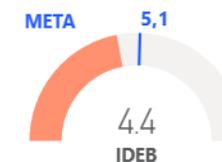
2017



2019



2021



Município

2017



2019



2021



Rede	Ideb 2017	Ideb 2019	Ideb 2021	Meta 2017	Meta 2019	Meta 2021
Estadual	2,40	3,90	3,90	2,60	2,80	2,80
Pública	2,40	(Em branco)	3,90	2,60	2,80	2,80

**Matrículas por Rede de Ensino**

● Federal ● Estadual ● Municipal ● Privada



## **ENDEREÇOS DAS UNIDADES ESCOLARES**

**Creche Municipal Leda Maria Billard de Carvalho.**

**Avenida 22 de março, 535**

**Número de alunos: 115**

**EMEF Prof. Alice Vilela Galvão.**

**Rua Homero Ortiz Marcondes, 470 - Centro/ Canas - SP.**

**Número de alunos: 296**

**EMEF prof. João Nery Marton.**

**Rua Benedito Vicente da Silva, 35 - São João / Canas - SP**

**220 alunos**

**EMEF SANTA TEREZINHA**

**Rua Luiz Marton, 105 - Santa Terezinha - Canas - SP**

**Número de alunos: 147**

**EMEI Prof José Gomes Figueira**

**Rua Homero Ortiz Marcondes, S/N - Centro- Canas SP**

**Número de alunos:163**

**EE Professora Alice Vilela Galvão**

**Rua Homero Ortiz Marcondes, 470 – Canas - SP**

**Número de alunos: 248 (PEI + EJA)**



## SAÚDE

A Diretoria Municipal de Saúde de Canas definiu como prioridade para o setor de saúde do município a Atenção Primária, nesta condição, a Estratégia Saúde da Família objetiva alcançar nesse período a cobertura de 100% da população.

Para tanto, conta com uma equipe de “ESF” com atendimento odontológico que atua 40 horas semanais, sendo constituída por: um médico generalista; uma enfermeira; duas técnicas de enfermagem, doze agentes comunitários de saúde, um cirurgião dentista e um auxiliar de consultório dentário.

As ações previstas pela Estratégia Saúde da Família procuram enfatizar a promoção da saúde, a prevenção das doenças, o diagnóstico e o tratamento das enfermidades, como também, todo o envolvimento da comunidade, atendida por este programa na busca pelo direito à saúde, esta última entendida no seu sentido mais amplo e abrangente.

Visando atender a demanda do Município, são disponibilizados atendimentos básicos (atendimentos ambulatoriais) como: pediatria, clínico geral, Ginecologia e Obstetrícia. Destacamos no âmbito ambulatorial (especialidades) que disponibilizamos de atendimentos nas áreas de Fonoaudiologia, Psicologia, Nutrição, Fisioterapia, Acupuntura, Ultrassonografia, Psiquiatria, Cardiologia e serviço especializado em odontologia (odontopediatria e endodontia) possibilitando aos usuários do SUS/Canas acompanhamento e tratamento nestas especialidades.

Os atendimentos de urgência/emergência são disponibilizados em módulos de escala de ambulância 24 horas, sete dias por semana. Tais atendimentos são encaminhados para o Pronto Socorro Municipal de Lorena, situado a 12 quilômetros do município, unidade de referência estabelecida para o município de Canas, uma vez que este não possui estrutura hospitalar no tocante à população, que conta com pouco mais de 4931 habitantes e capacidade instalada (apenas uma unidade Básica de Saúde e uma Estratégia de Saúde da Família). Nesse sentido, ficou também estabelecida a Santa Casa de Misericórdia de Lorena como referência para internações hospitalares para os pacientes de Canas, nas áreas de Clínica Médica, Cirúrgica, Pediátrica e Obstétrica. Os encaminhamentos para consultas e exames de média e alta complexidade são regulados pelo sistema CROSS, utilizadas as demais referências regionais hospitalares como, Taubaté, São José dos Campos, Caraguatatuba e São Paulo para tratamento nas áreas de Oncologia, Nefrologia, Transplantes, Ortopedia, Neurologia, Oftalmologia, Cirurgia Cardíaca, Cirurgia Ortopédica, RX, Ressonância Magnética, Tomografia Computadorizada entre outros.

Os pacientes que precisam de atendimento fora do município (transporte sanitário) contam com todo apoio da Prefeitura e Diretoria de Saúde, que disponibiliza veículos, motoristas capacitados e lanches para os pacientes e seus acompanhantes.

**Município**

 Canas 
**Estado**
**3,03**

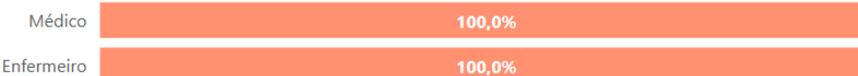
Médicos (por mil habitantes)\*

**1,59**

Enfermeiros (por mil habitantes)\*

**Profissionais\***

● SUS ● Não SUS


**Estabelecimentos**

Tipos	Municipal	Estadual	Federal	Particular	Total
Outros	1			1	2
Unidade Básica de Saúde	2				2
<b>Total</b>	<b>3</b>			<b>1</b>	<b>4</b>

**Dezembro.2022**

Veja mais


**Município**
**0,77**

Médicos (por mil habitantes)\*

**0,39**

Enfermeiros (por mil habitantes)\*

**Médicos por especialidade**

Especialidade	SUS	Não SUS	Total
Pediatria	2	0	2
Cardiologia	1	0	1
Saúde da Família	1	0	1
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>

## LOCALIZAÇÃO

Unidade	Endereço	Horário de Atendimento	Telefone
UBS Professor Arthur Ballerini	Avenida 22 de março 535		(12) 3151 6003
Estratégia Saúde da Família	Avenida 22 de março 515		(12) 3151 6003
Corpo de Bombeiros   Defesa Civil	Avenida 22 de Março, 369		
Polícia Militar	Avenida 22 de março 106		
Polícia Civil	Rua Luiz Domingues Quintas 78		



## Território e Ambiente

O Município de Canas apresenta 85,1% de domicílios com esgotamento sanitário adequado, 81,7% de domicílios urbanos em vias públicas com arborização e 13,4% de domicílios urbanos em vias públicas com urbanização adequada (presença de bueiro, calçada, pavimentação e meio-fio).



### MEIO AMBIENTE

Área urbanizada [2019]	<b>1,76</b> km <sup>2</sup>
Esgotamento sanitário adequado [2010]	<b>85,1</b> %
Arborização de vias públicas [2010]	<b>81,7</b> %
Urbanização de vias públicas [2010]	<b>13,4</b> %
População exposta ao risco [2010]	<b>Sem dados</b>
	
Bioma [2019]	<b>Mata Atlântica</b>
Sistema Costeiro-Marinho [2019]	<b>Não pertence</b>

### 1.6.5. Aspectos Históricos Culturais

Canas completou 30 anos em 2023 e faz parte da RT da FÉ, ao lado de Aparecida e outras importantes cidades do Vale do Paraíba, no Estado de São Paulo. Atualmente, nela está a Sede Nacional da Renovação Carismática Católica.

Dentre outros atrativos turísticos religiosos, vale destacar, a Matriz de Nossa Senhora Auxiliadora e a Igreja de Santo Antônio, em Caninhas.

Quanto à cultura, é importante frisar o belíssimo Espaço Cultural Cerâmica e as grandes festas tradicionais, com destaque para a Festa Italiana, envolvendo os descendentes dos imigrantes italianos que vivem na cidade, e o Natal de Luzes. Também, temos aqui a Cerâmica Finas Artes com produção artesanal única.

Há, em Canas, alguns pescueiros excelentes, para famílias e os amantes da pesca. Entre as outras opções gastronômicas, destacamos os lanches do "Formigão", os sorvetes do "Zé do Bode", as pizzas do "Chiquinho", a Cachaça e a Garapa de Canas, a Cantina Mangiare, o Chimarrão, o Mãe Maria, a Vovó Baiana. Vários caminhos passam por Canas: Estrada Real, CRER, Passos do Padre Léo, entre outros.

Os visitantes podem usufruir da parte histórica, cultural, religiosa de Canas e os amantes do Turismo Rural, além dos pescueiros, ainda, encontram aqui opções diferenciadas, lindas paisagens e o Café Rancho dos Cavalos. Muitas caminhadas, romarias, pedaladas e cavalgadas passam por aqui.

A origem do município de Canas registrou-se com a chegada ao município de Lorena, em 28 de junho de 1887, de um contingente de imigrantes italianos, principalmente, que fixaram residência em Caninhas. Esses imigrantes receberam terra para plantar cana-de-açúcar e abastecer o



Engenho Central de Lorena, mas para sua subsistência plantavam arroz, feijão, batata e verduras. O nome Caninhas se deve ao tipo de cana que se produzia no local, chamada “crioulinha”, a mais fina daquelas que se plantavam na Colônia de Canas, estruturada pelo Barão da Bocaina e o comendador Francisco de Paula Vicente de Azevedo, incentivador dos núcleos rurais agropecuários do Vale do Paraíba, e fundada com o nome de Núcleo Colonial Agrícola em 1890. Depois de alguns anos, com a falência do Engenho Central, os colonos foram obrigados a diversificar a lavoura.

Os imigrantes trouxeram consigo hábitos e costumes da Itália e construíram a igreja de Caninhas, em louvor a Santo Antônio. Mais tarde, ergueram outra igreja no centro de Canas e a padroeira passou a ser Nossa Senhora Auxiliadora. Em 1960, o Bairro de Canas elegeu pela primeira vez um representante para a Câmara de Lorena. Em 28 de fevereiro de 1964, com a criação do distrito de Canas, no município de Lorena, tiveram início os movimentos para sua emancipação, culminando com a criação do município em 30 de dezembro de 1993.

A cultura de Canas teve grande influência dos imigrantes italianos, portugueses e Belgas. O 1º padroeiro da igreja de Caninhas, Santo Antônio construída em pau - a - pique em 1902 foi originário da Itália trazido por imigrante italiano. Essa imagem permaneceu na igreja até 1945. Com a reforma da igreja de Santo Antônio a sacristia recebeu outra imagem, conservada até os dias de hoje.

A padroeira de Canas é Nossa Senhora Auxiliadora, sua festa é comemorada no dia 24 de maio na igreja de Nossa Senhora Auxiliadora. Nessa data a paróquia realiza novena, quermesse e bingos, no dia da festa temos o tradicional repique de sinos, procissão e queima de fogos. A festa é coroada com shows realizados pela prefeitura.

Vale destacar que em Canas há aproximadamente 20 igrejas evangélica, e tradicionalmente é celebrado o Dia do Evangélico na cidade.



O maior atrativo cultural da cidade também é sede administrativa política de Canas, o Paço Municipal, composta pelo conjunto da antiga cerâmica. Assim, o Espaço Cultural de Canas – antiga Cerâmica, é palco de festas tradicionais do mês de junho, são comemoradas no Espaço Cultural Cerâmica, com participação das escolas da rede municipal e estadual e creches. Com apresentação de danças, músicas, coroação das misses caipirinhas e galões do sertão, brincadeiras e comidas típicas.

O aniversário da cidade é 22 de março, comemorado com hasteamento de bandeiras, momentos cívicos e shows.

A Festa Italiana ocorre no mês de julho, a partir da última quinta-feira do mês e vai até domingo. Nesses

quatro dias Canas recebe mais de doze mil visitantes. É a festa mais tradicional do município. Com músicas, danças e comidas típicas. Essa festa que alia tradição e bom gosto é realizada no Espaço Cultural Cerâmica, local acolhedor e que proporciona um clima agradável aos visitantes. Durante as quatro noites ocorrem shows e no sábado e domingo é realizado almoço italiano a partir das 12 horas.

O Natal de Luz ocorre com apresentações de corais, orquestras e grupos musicais. O Paço Municipal além das luzes recebe grande decoração natalina, o Natal de Luz vem atraindo visitantes para a nossa cidade, durante esse período recebemos mais de vinte mil visitantes.





Já o carnaval em Canas é conhecido como Carnafolia, ocorre na Rua Nossa Senhora Auxiliadora, com matinês (durante o dia), e shows de banda de marchinhas e baterias de escolas de samba. Nos dias que antecedem o carnaval é realizado um grande evento para a escolha da Corte Carnavalesca.

Existe ainda a realização de ações e projetos que fortalecem o turismo, a cultura, o esporte e o lazer em Canas.

A cultura e a arte do povo influenciado pelo aspecto religioso de extrema importância para a cultura e para o turismo, expressada através das festas oriundas da sua religiosidade e das procissões aos Santos de devoção.



### 1.6.6. O Potencial Turístico no Município

De acordo com cada atrativo avaliado, este foi o resultado geral da segmentação turística. Foram segmentados 29 atrativos, da seguinte forma: 11 de destaques culturais, 9 de apelo rural, 07 de apelo religioso, 1 de negócios e 01 de ecoturismo. Observa-se, portanto, que o grande potencial de Canas é cultural, seguido pelo rural e religioso. E também com boas prospecções para turismo de negócios e ecoturismo.

Vale destacar que atrativos religiosos e culturais se fundem, assim como ecoturismo e rural.

ATRATIVO	SEGMENTO TURÍSTICO
Pesqueiro Cantagalo	RURAL
Café Rancho dos Cavalos	RURAL
Renovação Carismática	RELIGIOSO
Igreja de Santo Antônio	RELIGIOSO
Matriz de Nossa Senhora Auxiliadora	RELIGIOSO
Igreja de São Benedito	RELIGIOSO
Paço Municipal / Marco Estrada Real	CULTURAL
Espaço Cultural Cerâmica	CULTURAL
Cerâmica Shimazu	NEGÓCIOS
Rota Passos de Padre Léo	RELIGIOSO
Rancho do Jairo – Casa do Artesão	CULTURAL
Horta de Seu Ziquinha	RURAL
Antiga Estação de Trem	CULTURAL
Casa da Cultura	CULTURAL
Futuro Bosque	ECOLÓGICO
Sítio Arqueológico	CULTURAL

Praça de Eventos	CULTURAL
CEVET Canas	CULTURAL
Rancho dos Imigrantes / Capela de Santo Antônio	RELIGIOSO
Associação Rural	CULTURAL
Sobrado Zanin	CULTURAL
Restaurante e Pesqueiro Espelho D'água	RURAL
Alambique Canense	RURAL
Horta Familiar	RURAL
Trilha do Dick	RURAL
Pesqueiro Dois Irmãos	RURAL
Pesqueiro Estância do Vale	RURAL
Cerâmica Finas Artes	CULTURAL
Igreja de Santa Terezinha	RELIGIOSO

## **Turismo Cultural e Religioso**

A maior aposta futura do turismo em Canas está no religioso, com a presença imponente do complexo da Renovação Carismática Católica, com capacidade para receber milhares de pessoas e que está projetando seu futuro com a realização de eventos de destaque nacional. O prédio da RCC, como é chamada, é a sede nacional e tem área própria de estacionamento, capacidade para até 15 mil pessoas e é de fácil mobilidade, porque fica ao lado da Rodovia Presidente Dutra. A ocorrência de eventos de forma contínua deve gerar grande impacto na economia local, quanto à hospedagem e alimentação, principalmente. Junto à esta grande obra, Canas é parte da Rota Passos de Padre Léo, que foi um importante religioso da igreja católica – que está em processo de beatificação e atrai milhares de turistas para a Canção Nova em Cachoeira Paulista e no memorial em sua homenagem, em Lorena. As igrejas da cidade complementam a vocação religiosa da cidade, com a criação de rotas entre as igrejas de Santa Terezinha, Santo Antônio, Matriz de Nossa Senhora Auxiliadora e Igreja de São Benedito.

Já no Turismo Cultural, que apresenta maior número de atrativos e que pode ser o pilar do desenvolvimento turístico de Canas, o grande destaque é para o Espaço Cerâmica, onde fica o Paço Municipal e acontece a grandiosa Festa Italiana. O espaço de arquitetura única, em tijolos à vista, bem trabalhados e conservados, dão um charme para o acontecimento de grandes eventos na cidade, tem fácil acesso e pode ser utilizado continuamente, principalmente para eventos gastronômicos, de identidade italiana e cultura local. Nos eventos realizados e projetados pela Diretoria de Turismo, há ainda o Arte na Praça, Flicanas, oficinas culturais e ações especiais, principalmente, em parceria com a Diretoria de Educação na promoção do esporte, da cultura e do lazer. Vale lembrar que a prefeitura vem se empenhando para viabilizar exposições permanentes em Canas dos materiais encontrados no Sítio Arqueológico da cidade. A pesquisa apontará projetos futuros na área de grande relevância histórica. Há ainda as manifestações tradicionais e populares da cidade, como o aniversário, Natal de Luzes e a festa de maio no mês da Padroeira que atrai um grande público.

### **Turismo Rural e Ecoturismo**

Canas já é destino especial no guia de turismo de pesca do Estado de São Paulo, a cidade conseguiu se inserir neste contexto e tem a relevante presença dos pescadores locais. Os destaques são para: Pesqueiro Dois Irmãos, Pesqueiro Estância do Vale, Pesqueiro Espelho D'água e Pesqueiro Canta Galo. Juntos, estes locais recebem milhares de visitas ao ano, de pessoas vindas das mais diversas cidades da região, em busca de lazer, tranquilidade e gastronomia. Ainda na zona rural, local onde se deu origem a cidade de Canas, está o Rancho dos Imigrantes e a Capela de Santo Antônio. Neste lugar é realizada anualmente uma tradicional festa dos primeiros imigrantes italianos que se fixaram na cidade, ainda quando bairro de Lorena. Uma boa opção também, o Alambique Canense, dá uma mostra dos produtos ofertados na área rural, que ainda se estende com a Horta Familiar e Horta de Seu Ziquinha. A Trilha do Dick mostra também que apesar de ter uma área territorial pequena, Canas oferece uma bela área rural a se explorar. Uma boa novidade é o Café Rancho dos Cavalos, que tem registrado um lindo pôr do sol, café caipira e principalmente, atraído pessoas de diversos lugares do Brasil, por possuir um treinamento específico de equinos no local, já elogiado inclusive, por estrangeiros.

### **Turismo de Negócios**

A cerâmica é parte da identidade de Canas. Há décadas a cidade produz telhas e blocos que – pela qualidade mineral – são encontradas em telhados em várias cidades do Brasil, principalmente do Vale do Paraíba. Dentro das estratégias de desenvolvimento do turismo local, é indicado, inclusive, que seja criado um museu com modelos de cerâmicas produzidas ao longo do tempo na cidade. A própria “Cerâmica”. espaço onde abriga a Festa Italiana e o Paço Municipal há um forno enorme, que fazia a queima da cerâmica. Dado estas informações, vale destacar que Canas possui uma grande fábrica, a Cerâmica Shimazu. Uma das mais importantes da região, com processo moderno de fabricação e queima da matéria prima e modelos diferenciados de cerâmica. No local, é possível desenvolver visitas guiadas, contando um pouco da história da cidade e promovendo venda de produtos.

### 1.6.6.1. Fluxo Turístico Municipal

Foram considerados os números de visitantes de alguns atrativos turísticos público e privado, e dos principais eventos promovidos.

NOME DO ATRATIVO, EVENTO E HOTEL	Nº DE VISITANTES ANO/2022 - 2023
MATRIZ NOSSA SENHORA AUXILIADORA	150.000
FESTA ITALIANA:	25.000
NATAL DE LUZES:	10.000
PESQUEIRO DOIS IRMÃOS:	10.000
FESTA DE MAIO:	7.000
PESQUEIRO ESTÂNCIA DO VALE	5.000
IGREJA DE SANTO ANTÔNIO - CANINHAS:	5000
SEDE NACIONAL DA RCC:	3000
CAFÉ RANCHO DOS CAVALOS:	600
CERÂMICA FINAS ARTES:	500
POUSADA VOVÓ BAIANA:	400
<b>TOTAL</b>	<b>232.000</b>

Fonte: Prefeitura de Canas / Diretoria Municipal de Cultura e Turismo

### **1.6.6.2. Vocação Turística**

De acordo com a oferta da segmenta o turística local e com os indicadores da Pesquisa de Demanda Turística, o Município de Canas tem grande possibilidade de desenvolvimento em dois setores: cultural e religioso. O destaque da voca o cultural vem da tradi o italiana, que está se consolidando na realiza o da Festa Italiana, e que oferece oportunidades de desenvolvimento de produtos e serviços voltados para o tema, principalmente na área gastron mica. A voca o religiosa   parte do complexo do Vale da Fé, que reúne atrativos em comum, como o Santuário de Aparecida, em Aparecida; Santuário de Frei Galvão, em Guaratinguetá; Santuário Pai das Misericórdias em Cachoeira Paulista; Santuário de São Benedito, em Lorena; Santuário de São Miguel Arcanjo, em Piquete; Santuário de Bom Jesus, em Tremembé e outras igrejas e catedrais na Região Turística da Fé. Como está estrategicamente entre as 11 cidades da RT da Fé e   sede nacional da Renova o Carismática Católica, Canas vem se tornando destino, principalmente da ala carismática da igreja católica, e com planejamento em eventos para o setor e boa oferta de produtos e equipamentos turísticos, pode deixar de ser apenas cidade de apoio ao turismo regional e ser destino de parte das 16 milhões de pessoas que visitam o Vale da Fé anualmente.

### **1.6.6.3. Conselho Municipal de Turismo – COMTUR**

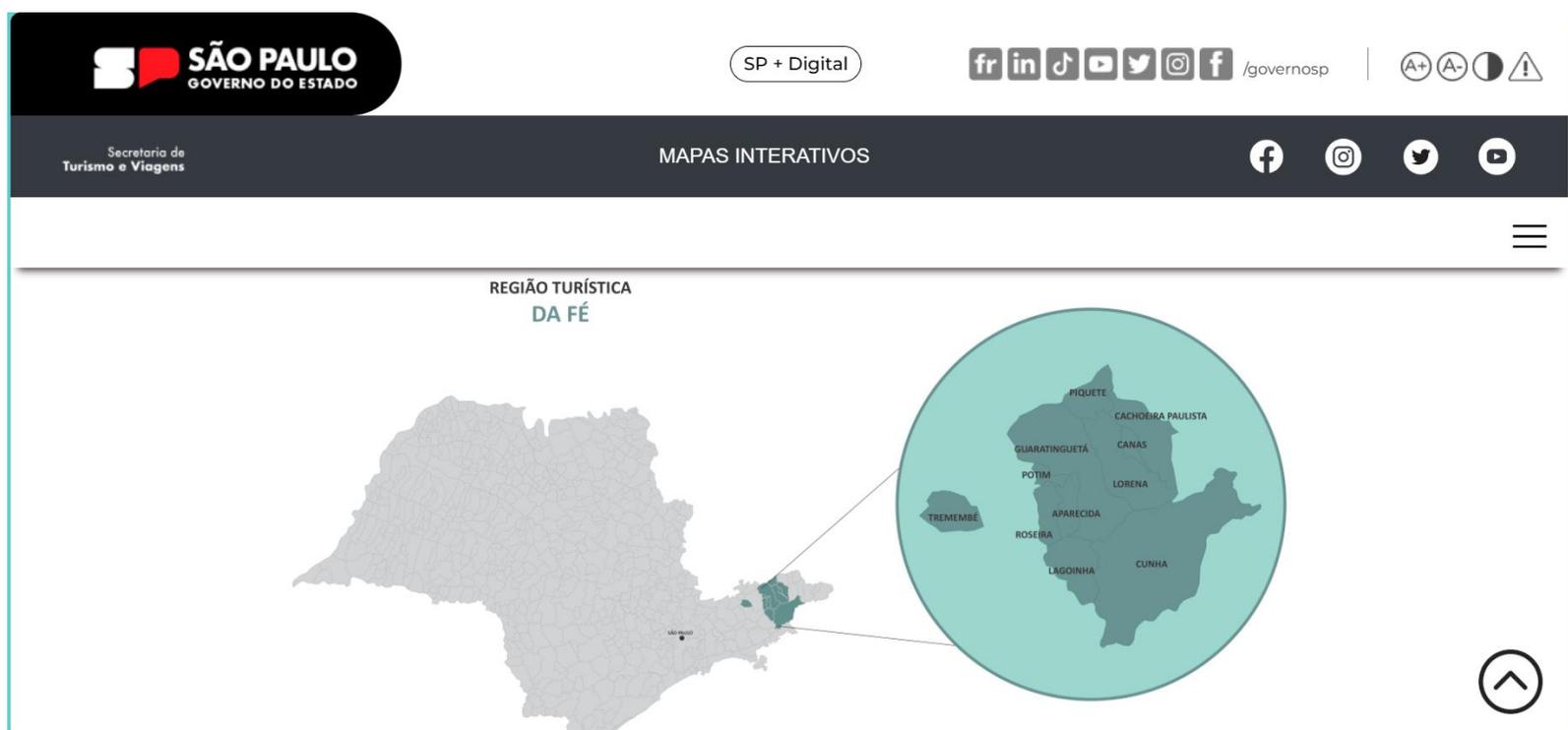
O COMTUR da Cidade de Canas   um órgão local, criado para a conjuga o de esforços entre o Poder Público e a Sociedade Civil, com caráter deliberativo, consultivo e fiscalizador das atividades turísticas desenvolvidas no Município, com natureza permanente e para o assessoramento da municipalidade, em questões referentes ao desenvolvimento turístico da Cidade, na sua composi o observa-se o modelo de lei aprovado pelo CONTURESP e o cumprimento das recomenda es orientadas pela SETUR/SP, por meio do Guia de Cria o e Fortalecimento dos Conselhos Municipais de Turismo e da AMITur, sendo 1/3 (um terço) do setor público e 2/3 (dois terços) da iniciativa privada (quadro abaixo). Cópia da Lei e do Regimento Interno nos anexos.

<b><u>Do Poder Público:</u></b>	<b><u>Da Iniciativa Privada:</u></b>
01 representante do Turismo 01 representante da Cultura 01 representante do Meio Ambiente 03 representantes da Educação 01 representante do Planejamento Urbano	01 representante dos Meios de Hospedagem e Restaurante 03 representantes de Bares Diferenciados 01 representante dos Guias de Turismo 01 representante do Turismo Rural 01 representante dos Artesãos 01 representante dos Pesqueiros 01 representante das Igrejas Evangélicas 01 representante da OAB 01 representante da RCC 01 representante do IEV



### 1.6.6.5. Participação no Desenvolvimento Regional

A Cidade de Canas - SP participa do projeto de desenvolvimento turístico integrado, dos Municípios que compõem a Instância de Governança Regional das Cidades da Região Turística da Fé.



## **Região Turística da Fé**

A Política Nacional de Turismo, estabelecida pela lei 11.771/2008, tem dentre os seus princípios a regionalização do turismo. Esta trabalha sob a perspectiva de que mesmo um município que não possui uma clara vocação para o turismo, ou seja, que não recebe o turista em seu território, pode dele se beneficiar, se esse município desempenhar um papel de provedor ou fornecedor de mão de obra ou de produtos destinados a atender o turista. O trabalho regionalizado permite, assim, ganhos não só para o município que recebe o visitante, mas para toda a região. Da mesma forma a reunião de esforços e o planejamento conjunto podem beneficiar cada um dos integrantes da região, ao se definir, por exemplo, um calendário de eventos, onde se evite que, numa mesma data, dois ou três municípios realizem eventos similares, dividindo os turistas que poderiam ser levados a participar de três eventos regionais, aumentando-se o tempo de sua permanência na região e nos três municípios.

Embasando-se em recomendações da Organização Mundial de Turismo, o Ministério do Turismo adotou essa política focada no desenvolvimento regional, dando maior protagonismo às Unidades da Federação. O Programa de Regionalização do Turismo trabalha a convergência e a interação de todas as ações desempenhadas pelo MTur com estados, regiões e municípios brasileiros. Seu objetivo principal é o de apoiar a estruturação dos destinos, a gestão e a promoção do turismo no País. A Região Turística da Fé, hoje é composta pelos Municípios: Aparecida, Cachoeira Paulista, Canas, Cunha, Guaratinguetá, Lagoinha, Lorena, Piquete, Potim, Roseira e Tremembé. O Plano Regional de Turismo da RT da Fé surgiu da necessidade dos municípios envolvidos em diagnosticar o turismo, elaborar diretrizes e plano de ação para promover o desenvolvimento regional sustentável.



Fonte: <https://diariodoturismo.com.br/mtur>



Fonte: <https://rtdafc.com.br/>

### **Governança – Região Turística**

Segundo o Ministério do Turismo, as instâncias de governança podem ser privadas, públicas ou privadas e públicas e têm como atores as empresas, as associações, as agências locais e regionais de governo, os centros tecnológicos, as universidades, as agências de desenvolvimento.

Os participantes recebem orientações de como trabalhar de forma integrada, como elaborar o inventário turístico regional, baseado em modelo disponibilizado pelo Governo do Estado e juntos desenvolvem estudo de demanda e soluções para aumentar a atratividade e melhorar as condições de recepção ao turista e visitante, sempre com o envolvimento dos municípios integrantes, analisando os atrativos, planejando, revendo diretrizes estratégicas e o plano de ação, de forma a acelerar o desenvolvimento regional, inclusive a captação de recursos em órgãos estaduais, federais e iniciativa privada, fomentando, por conseguinte, o turismo nos municípios da região turística.

O processo de Regionalização do Turismo, além de contribuir de forma organizada, para o desenvolvimento do turismo local e regional, dá parâmetros para a busca de investimentos do setor público e da iniciativa privada. As exigências cumpridas, são certificadas, conforme os documentos abaixo, emitidos pelo Ministério do Turismo, à cidade de Canas. São três os certificados, veja abaixo:

### **CERTIFICADO 1 – COMTUR FORTE E ORGANIZADO**

Reconhece o Conselho Municipal de Turismo de Canas, como entidade legítima de apoio e fomento ao turismo da cidade, através do processo de regionalização, junto a Região Turística da Fé.



## CERTIFICADO 2 – POSSUIR UM SETOR DE TURISMO COM PLANEJAMENTO E METAS DE CURTO, MÉDIO E LONGO PRAZO

Reconhece Canas como integrante do Mapa do Turismo Brasileiro, por meio do processo de regionalização do turismo, através da Região Turística da Fé. A cidade é categoria D, do Ministério do Turismo, numa classificação que vai de A até E.



## CERTIFICADO

O Ministério do Turismo por meio do Programa de Regionalização do Turismo e dos Interlocutores Estaduais do PRT, certifica que o Município **Canas/SP** integra o Mapa do Turismo Brasileiro registrado no Sistema de Informações do Mapa do Turismo Brasileiro.

Válido até: 28/04/2024



Ministro de Estado do Turismo  
**Celso Sabino de Oliveira**



Secretário Nacional de Planejamento, Sustentabilidade  
e Competitividade no Turismo  
**Milton Sergio Silveira Zuanazzi**

Certificado gerado em 05/09/2023 12:12:16

### CERTIFICADO 3 – ESTAR ASSOCIADO À UMA INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL.

Reconhece a Região Turística da Fé como Instância de Governança Regional, com a Associação da Região Turística da Fé – 11 cidades e um só objetivo – o desenvolvimento do turismo regional de forma igualitária.



## CERTIFICADO

O Ministro de Estado do Turismo e o Secretário Nacional de Planejamento, Sustentabilidade e Competitividade no Turismo, por meio do Programa de Regionalização do Turismo e de seus Interlocutores Estaduais, reconhecem a **Instância de Governança Regional - Fé**, registrado no Sistema de Informações do Mapa do Turismo Brasileiro.

Nome da Instância: Associação da Região Turística da Fé  
CNPJ: 40118601000118 | Válido até: 28/04/2024



Ministro de Estado do Turismo  
**Celso Sabino de Oliveira**



Secretário Nacional de Planejamento, Sustentabilidade  
e Competitividade no Turismo  
**Milton Sergio Silveira Zuanazzi**

Certificado gerado em 05/09/2023 12:14:50

MINISTÉRIO DO  
TURISMO



## DISTÂNCIAS DE CANAS COM OS MUNICÍPIOS INTEGRANTES DA RT DA FÉ

DISTÂNCIA DE CANAS DAS DEMAIS CIDADES DA REGIÃO TURÍSTICA DA FÉ (SP)										
CIDADE	POTIM	GUARATINGUETÁ	ROSEIRA	LORENA	LAGOINHA	CACHOEIRA P.	PIQUETE	APARECIDA	CUNHA	TREMOMBÉ
<b>CANAS</b>	29,1 km	20,4 km	36,6 km	8,8 km	71,3 km	7,00 km	22,8 km	26,4 km	68,6 km	72,4 km

### 1.6.7. Aspectos Ambientais

De acordo com a Diretoria de Planejamento e Meio Ambiente de Canas, a cidade tem planejado intensificar sua participação no Programa Município Verde Azul, Criar leis e melhorar a gestão ambiental dentro do município, criar praças, e áreas de preservação ambiental no município, criar o Conselho Municipal de Meio Ambiente, melhorar acessibilidade nos prédios e ruas da cidade, criar programas de redução, reutilização e reciclagem de resíduos e principalmente, manter a meta do Marco Legal do Saneamento, com 100% de tratamento de esgoto, 92,8% de coleta de esgoto e 99,4% de cobertura de água tratada.

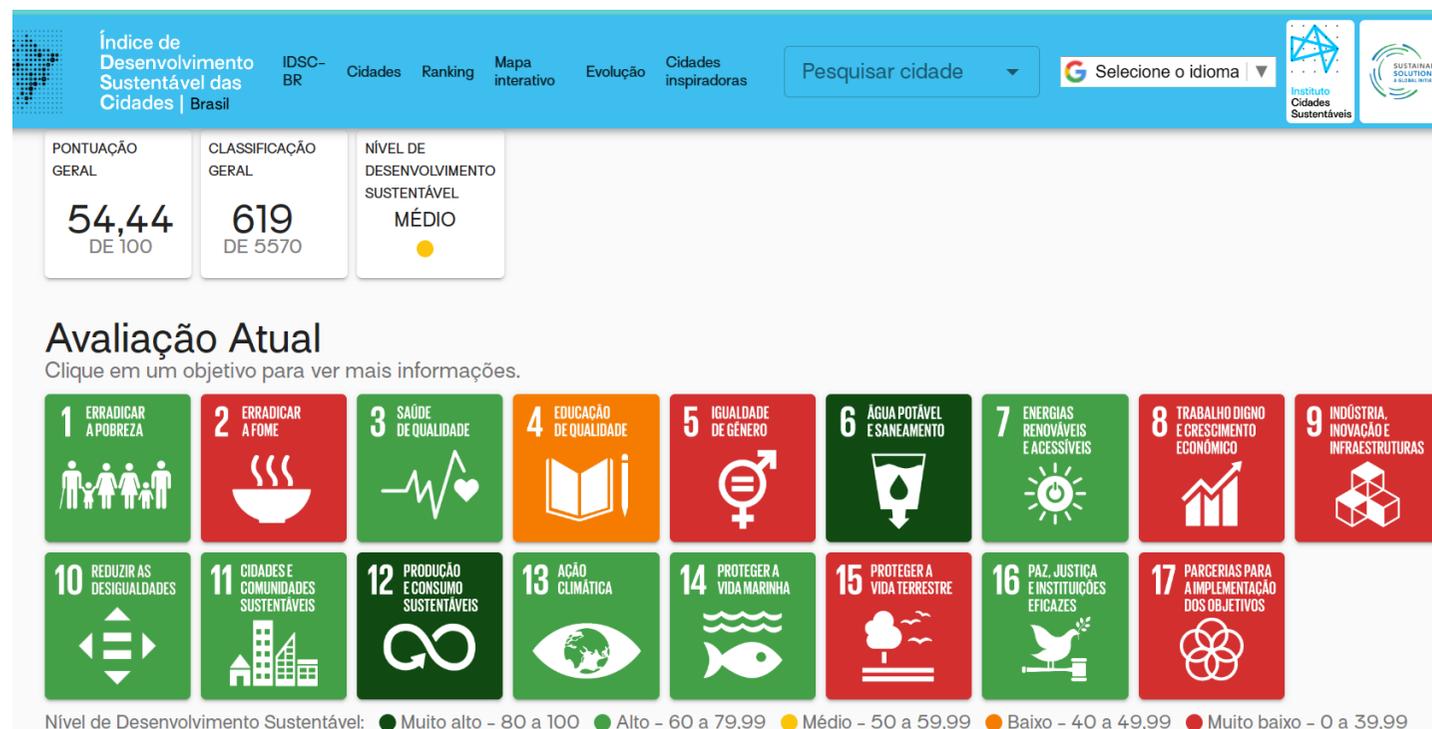
O Rio Paraíba do Sul, que corta Canas e todo seu entorno, além da área rural, são os maiores patrimônios ambientais do município e terão em breve, legislações próprias para preservação e uso sustentável.



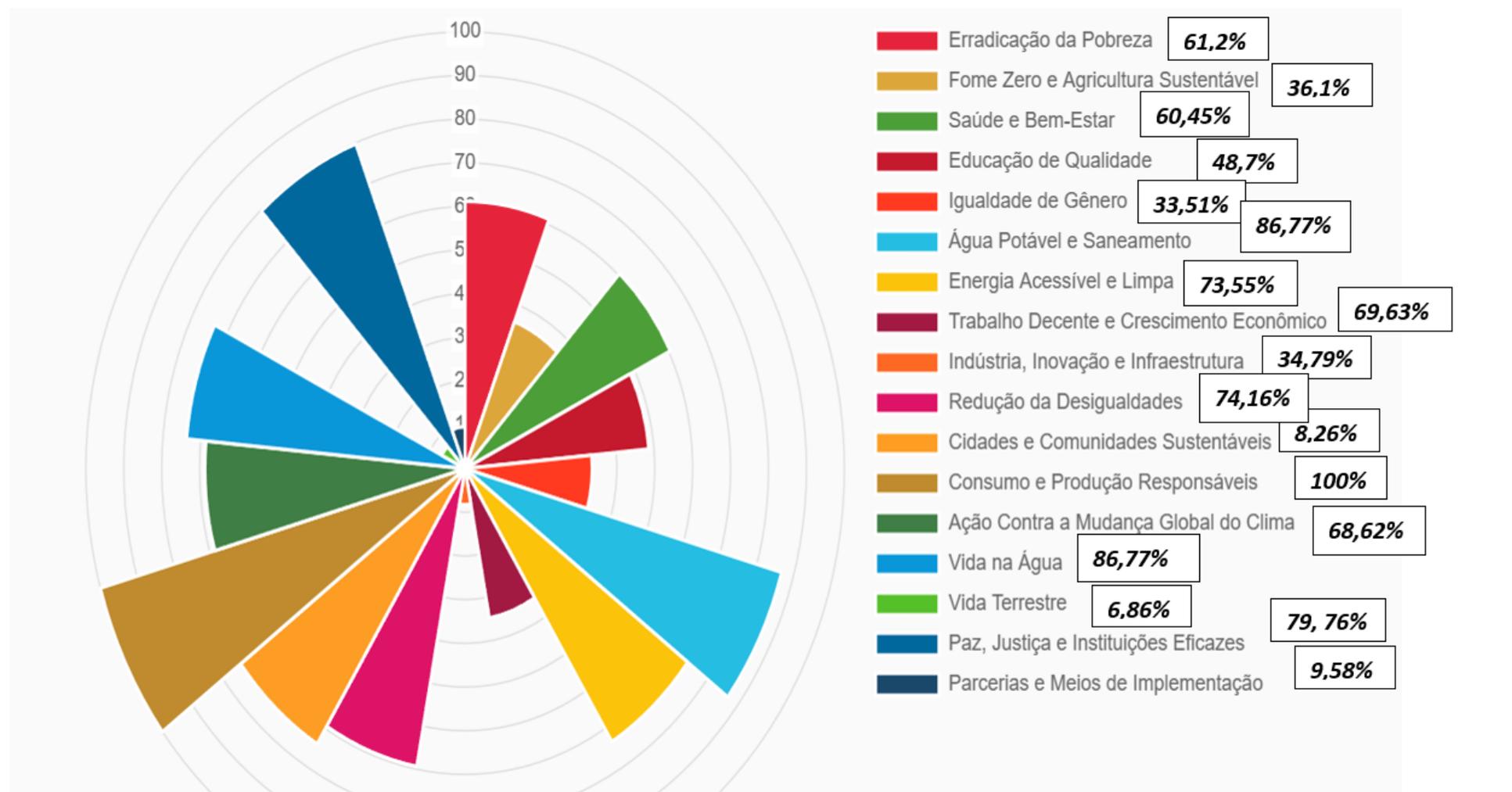
### 1.6.7.1. Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

A Diretoria de Meio Ambiente considera de extrema importância e estratégico o desenvolvimento dos projetos alinhados entre as áreas do Turismo e Meio Ambiente. Ressalta-se que, em setembro de 2015, os 193 (cento e noventa e três) países membros das Nações Unidas adotaram uma nova política global: a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, que tem como objetivo elevar o desenvolvimento do mundo e melhorar a qualidade de vida de todas as pessoas. Para tanto, foram estabelecidos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com 169 metas a serem alcançadas por meio de uma ação conjunta que agrega diferentes níveis de governo, organizações, empresas e a sociedade como um todo, nos âmbitos internacional, nacional e local. Tratando dos objetivos de desenvolvimento sustentável em Canas, encontram-se segmentos adotados na execução dos objetivos, que se enquadram como “ODS atingido” até “há grandes desafios”.

Segundo o Índice de Desenvolvimento Sustentável, observam-se os seguintes quesitos no gráfico abaixo, obedecendo as legendas na figura 2. Os ODS são importantes para o município, pois tratam de temas cruciais, com visões de futuro bastante interessantes, em especial o turismo que foi especialmente incluído como meta pela Organização das Nações Unidas.



## DESEMPENHO POR ODS EM CANAS



## DATAS COMEMORATIVAS DO MEIO AMBIENTE

<b>11 DE JANEIRO</b>	<b>DIA DO COMBATE DA POLUIÇÃO POR AGROTÓXICOS</b>
<b>1 DE MARÇO</b>	<b>DIA DO TURISMO ECOLÓGICO</b>
<b>16 DE MARÇO</b>	<b>DIA NACIONAL DA CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS</b>
<b>22 DE MARÇO</b>	<b>DIA MUNDIAL DA ÁGUA</b>
<b>15 DE ABRIL</b>	<b>DIA DA CONSERVAÇÃO DO SOLO</b>
<b>19 DE ABRIL</b>	<b>DIA DO ÍNDIO</b>
<b>22 DE ABRIL</b>	<b>DIA DA TERRA</b>
<b>3 DE MAIO</b>	<b>DIA DO SOLO E DO PAU BRASIL</b>
<b>22 DE MAIO</b>	<b>DIA INTERNACIONAL DA BIODIVERSIDADE</b>
<b>31 DE MAIO A 5 DE JUNHO</b>	<b>SEMANA NACIONAL DO MEIO AMBIENTE</b>
<b>5 DE JUNHO</b>	<b>DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE</b>
<b>17 DE JULHO</b>	<b>DIA DA PROTEÇÃO DAS FLORESTAS</b>
<b>06 DE AGOSTO</b>	<b>DIA DO AR</b>
<b>27 DE AGOSTO</b>	<b>DIA DA LIMPEZA PÚBLICA</b>
<b>16 DE SETEMBRO</b>	<b>DIA INTERNACIONAL PARA A PREVENÇÃO DE DESASTRES NATURAIS</b>
<b>19 DE SETEMBRO</b>	<b>DIA MUNDIAL PELA LIMPEZA DA ÁGUA</b>
<b>21 DE SETEMBRO</b>	<b>DIA DA ÁRVORE</b>
<b>22 DE SETEMBRO</b>	<b>DIA DA DEFESA DA FAUNA</b>
<b>03 DE OUTUBRO</b>	<b>DIA NACIONAL DAS ABELHAS</b>
<b>04 DE OUTUBRO</b>	<b>DIA DA NATUREZA</b>

<b>05 DE OUTUBRO</b>	<b>DIA DAS AVES</b>
<b>15 DE OUTUBRO</b>	<b>DIA DO CONSUMO CONSCIENTE</b>
<b>15 DE OUTUBRO</b>	<b>DIA DO EDUCADOR AMBIENTAL</b>
<b>16 DE OUTUBRO</b>	<b>DIA MUNDIAL DA ALIMENTAÇÃO</b>
<b>29 DE OUTUBRO</b>	<b>DIA DAS FLORES</b>
<b>24 DE NOVEMBRO</b>	<b>DIA DO RIO</b>
<b>10 DE DEZEMBRO</b>	<b>DIA INTERNACIONAL DOS POVOS INDÍGENAS</b>
<b>29 DE DEZEMBRO</b>	<b>DIA DA BIODIVERSIDADE</b>

## Diagnóstico / Atualização do Inventário Turístico

# INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



## Etapa 2

## 2. DIAGNÓSTICO

Para realizar o diagnóstico foram consideradas as informações do Inventário Turístico, Pesquisa de Demanda Turística 2022/2023, Plano Regional de Turismo da Região Turística da Fé, avaliação e hierarquização dos atrativos turísticos com pontos fortes e fracos baseado em informações levantadas junto a câmara temática de turismo, validadas pelo COMTUR e por todos os participantes em reuniões abertas.

### 2.1. DOCUMENTAÇÃO DO PROJETO DE CLASSIFICAÇÃO E/OU DE LEI REVISIONAL DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS

A Lei Complementar 1.261/2015 em seu capítulo IV, seção I e II elucida:

#### **Artigo 5º, Seção I, inciso II - Para classificação de Municípios de Interesse Turístico:**

**a)** estudo da demanda turística existente no ano anterior à apresentação do projeto, a ser realizado pela Prefeitura Municipal em convênio com órgão público estadual, federal, instituição de ensino superior ou entidade especializada;

**b)** inventário, subscrito pelo Prefeito Municipal, dos atrativos turísticos do município, de que trata o **inciso II do artigo 2º** desta lei complementar, com suas respectivas localizações e vias de acesso;

**Artigo 2º, inciso II** - possuir expressivos atrativos turísticos de uso público e caráter permanente, naturais, culturais ou artificiais, que identifiquem a sua vocação voltada para algum ou alguns dos segmentos abaixo relacionados, sintetizados no Anexo I desta lei complementar:

*a)* Turismo Social;

*b)* Ecoturismo;

*c)* Turismo Cultural;

*d)* Turismo Religioso;

*e)* Turismo de Estudos e de Intercâmbio;

- f) Turismo de Esportes;
- g) Turismo de Pesca;
- h) Turismo Náutico;
- i) Turismo de Aventura;
- j) Turismo de Sol e Praia;
- k) Turismo de Negócios e Eventos;
- l) Turismo Rural;
- m) Turismo de Saúde;

**c)** inventário, subscrito pelo Prefeito Municipal, dos equipamentos e serviços turísticos, do serviço de atendimento médico emergencial e da infraestrutura básica de que tratam os incisos **II e III do artigo 4º** desta lei complementar;

**Artigo 4º inciso II** - dispor de serviço médico emergencial e, no mínimo, dos seguintes equipamentos e serviços turísticos: meios de hospedagem no local ou na região, serviços de alimentação e serviço de informação turística; **inciso III** - dispor de infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes no que se refere a abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos;

**d)** cópia do Plano Diretor Municipal de Turismo e atas das 6 (seis) últimas reuniões do Conselho Municipal de Turismo, devidamente registradas em cartório.

**Artigo 6º, Seção II - Do projeto de lei revisional dos municípios turísticos:**

O Poder Executivo deverá encaminhar à Assembleia Legislativa, a cada 3 (três) anos, projeto de Lei Revisional dos municípios turísticos, observados o ranqueamento das Estâncias Turísticas e dos Municípios de Interesse Turístico de que trata o § 2º do artigo 5º desta lei

complementar e outras melhorias implementadas pelo município, como a Lei Municipal das Micro e Pequenas Empresas, cursos de capacitação profissional na área de turismo receptivo e condições de acessibilidade às pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida.

§ 1º - Até 3 (três) Estâncias Turísticas que obtiverem menor pontuação no ranqueamento trianual poderão passar a ser classificadas como Municípios de Interesse Turístico.

§ 2º - Poderão ser classificados como Estância Turística os Municípios de Interesse Turístico melhor ranqueados que obtiverem pontuação superior à das Estâncias Turísticas de que trata o §1º deste artigo, com base nos critérios abaixo relacionados:

- 1 - Fluxo turístico permanente;
- 2 - Atrativos turísticos;
- 3 - Equipamentos e serviços turísticos.

§ 3º - Para efeito do disposto neste artigo, os municípios classificados por lei como Estância Turística e de Interesse Turístico deverão encaminhar à Secretaria de Estado competente para os assuntos relacionados ao turismo, até o dia 30 de abril do ano de apresentação do projeto de Lei Revisional, a documentação de que tratam os **incisos I e II do artigo 5º** desta lei complementar, respectivamente.

*Embasado nas obrigações desta lei complementar, esse Plano Diretor de Turismo será válido pelos próximos 03 (três) anos. Entretanto, sua próxima revisão/atualização, deverá ser executada e entregue para a Secretária de Turismo do Estado de São Paulo até a data limite de 30 de abril de 2026.*

A seguir foram apresentadas as informações contidas no inciso II, do artigo 5º da lei complementar 1.261/2015, para o projeto de classificação e/ou de lei revisional: (a) item 2.1.1. Estudo da Demanda Turística (2022), (b) item 2.1.2 Atrativos Turísticos com Localização e Vias de Acesso, (c) item 2.1.3 Equipamentos e Serviços Turísticos, Serviço Médico Emergencial e Infraestrutura básica.

### **2.1.1. Estudo de Demanda Turística 2022**

O estudo foi realizado em conjunto com a DIRETORIA DE CULTURA, TURISMO E ESPORTES de Canas sob a coordenação da empresa PHOCUS Educação Corporativa, nos meses de fevereiro a dezembro de 2022. A pesquisa permeou os dez meses para que alcançasse o tamanho ideal da amostra.

*“Demanda turística é o conjunto de turistas, que de forma individual ou coletiva, estão motivados a consumir uma série de produtos ou serviços turísticos com o objetivo de cobrir suas necessidades de descanso, recreação, entretenimento e cultura em seu período de férias”*  
- MTUR (2010 p. 55)

#### **Análise do Cenário Turístico no Município**

Após análise do cenário turístico no Município, foram efetuadas reuniões e entrevistas com informantes-chaves e turistas. Com isso, fez-se uma análise de dados secundários, confrontando e construindo um cenário real do turismo local. Por meio da análise de diferentes variáveis relacionadas aos ambientes externos e internos do Município de Canas, de maneira a fundamentar o planejamento turístico, elaborou-se uma matriz de avaliação estratégica discorrida a seguir.

#### **Elaboração do Estudo de Demanda Turística**

O estudo de demanda turística tem como objetivo principal traçar o perfil dos turistas e excursionistas que visitam uma determinada localidade durante a alta, média e baixa temporada, além de suas principais motivações, nível socioeconômico e expectativas em relação aos produtos e serviços consumidos durante sua estadia além do perfil dos gastos financeiros de cada visitante.

Os resultados da pesquisa também são utilizados para a elaboração de políticas de turismo, planos de desenvolvimento do turismo, monitoramento de indicadores do turismo, servindo como insumo essencial para as estratégias de gestão do turismo.

Para a elaboração da pesquisa de demanda turística foi desenvolvido um formulário presencial e online específico, tendo como base o modelo sugerido pela Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo. Os profissionais responsáveis pela elaboração foram, Ms. Anderson Henrique Solcia (Turismólogo), Alexandro Cardoso dos Santos (Jornalista e Técnico em Turismo).

A pesquisa quantitativa, constante neste relatório foi desenvolvida como parte a ser integrada ao Plano Diretor de Turismo (2023) de Canas/SP. No contexto do Plano de Desenvolvimento, e dada a importância do turismo para a economia local, surgiram uma série de questionamentos iniciais a respeito das pessoas que visitam Canas, classificadas nesta pesquisa como turistas (aqueles que se hospedam na Cidade) ou excursionistas (aqueles que não se hospedam na Cidade). Alguns desses questionamentos iniciais podem ser vistos abaixo:

***Quem é o visitante de Canas?***

***Qual o seu perfil socioeconômico?***

***Quais seus interesses de visitação em Canas?***

***Como os visitantes avaliam a Cidade?***

Para responder a essas e outras questões, os profissionais responsáveis pela análise e elaboração do formulário realizaram esse Estudo de Demanda Turística, junto a equipe técnica da Diretoria de Cultura, Turismo e Esportes de Canas, cuja metodologia, resultados e conclusões estão nos itens a seguir:

## **Metodologia**

A metodologia de coleta de dados utilizada foi a aplicação de um questionário presencial e online diretamente com o público-alvo (pessoas que visitam ou já visitaram a Cidade de Canas), por meio de contato telefônico, link com endereço eletrônico do formulário por mídias digitais (redes sociais, WhatsApp, mailing de clientes etc.) realizado pela equipe da PHOCUS e da Diretoria de Cultura, Turismo e Esportes de Canas. A presente pesquisa foi coordenada pelo Turismólogo, Especialista e Ms. Anderson Henrique Solcia e pelo Técnico em Turismo Alexandro Cardoso dos Santos, como parte do contrato firmado entre a empresa PHOCUS e a Prefeitura Municipal de Canas. O questionário foi elaborado conforme a literatura especializada em pesquisas de demanda turística, as recomendações da “Cartilha do MTur – Ministério do Turismo”, tendo-se como referência, a partir de um questionário base (Cartilha de Orientação de acordo com a Lei 1261/15 – MIT e no site), o modelo oferecido pela Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo.

A pesquisa foi realizada a partir de uma amostra e, devido à inviabilidade de se coletar as informações com todos os visitantes de Canas, foi feito um questionário e disponibilizado pelas diversas mídias digitais. Para a determinação do tamanho da amostra, tomou-se por base os estimados de visitantes e turistas anuais que visitam o Município de Canas. Foram coletados 128 (cento e vinte e oito) formulários, considerando-se a margem de erro de 8% (oito por cento) e o nível de confiança de 95% (noventa e cinco por cento) e utilizando-se da seguinte fórmula (LEVIN, 1987; TRIOLA, 1999; LEVINE; BERENSON; STEPHAN; 2000):

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{Z^2 \cdot p \cdot (1 - p) + e^2 \cdot (N - 1)}$$

**Onde:**

**n - Amostra calculada**

**N - População**

**Z - Variável normal padronizada associada ao nível de confiança**

**P - Proporção que se espera encontrar**

**E - Erro amostral**

**Erro amostral:** Diferença entre o valor estimado pela pesquisa e o verdadeiro valor. O percentual apurado em Canas foi de 8% (oito por cento).

**Nível de confiança:** representa a probabilidade de uma pesquisa ter os mesmos resultados se for aplicada com um outro grupo de pessoas, dentro do mesmo perfil de amostra e com a mesma margem de erro. Desse modo, se o nível de confiança de uma pesquisa é de 95%, isso significa que, se ela for aplicada 100 vezes, ela daria resultados dentro da margem de erro em 95 casos. O valor definido em Canas foi de 95% de confiança.

**População:** é o número de elementos existentes no universo da pesquisa (N= 100.000 de turistas e visitantes). As abordagens foram feitas no período de fevereiro a dezembro (2022), presencial e eletrônica aleatórios, por meio do mailing de clientes dos setores de turismo apresentado abaixo. As estratégias de coleta presencial e online foram as seguintes:

**Pesquisas nos meios de hospedagem; Pesquisas nos atrativos turísticos; Pesquisas em A&B; Pesquisas em eventos;**

As Mídias digitais utilizadas para aplicação das pesquisas nos setores acima foram as seguintes:

**Mailing list, WhatsApp, Facebook e Site;**

No formulários a seguir, o modelo de entrevista realizada:

**ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DE DEMANDA TURÍSTICA DE CANAS/SP**  
**LOCAL DA PESQUISA: \_\_\_\_\_ DATA \_\_\_\_\_**
**Q1. Cidade | Estado | País de Origem \_\_\_\_\_ Mês e Ano da Visita \_\_\_\_\_**
**Q1a. Quantas vezes visitou a cidade?** ( ) Uma ( ) Mais de uma

**Q2. Tempo de permanência no destino?** ( ) 1 dia ( ) 2 dias ( ) 3 dias ou mais

**Q3. Sua permanência ocorreu:** ( ) Dia de Semana ( ) Final de Semana ( ) Feriado

**Q4. Idade:** ( ) 16 a 20 anos ( ) 21 a 25 anos ( ) 26 a 30 anos ( ) 31 a 40 anos ( ) 41 a 50 anos  
 ( ) 51 a 60 anos ( ) 61 a 65 anos ( ) Mais de 65 anos

**Q5. Gênero:** ( ) Masculino ( ) Feminino ( ) Prefiro não dizer

**Q6. Escolaridade:** ( ) Ensino Fundamental Incompleto ( ) Ensino Fundamental ( ) Ensino Médio  
 ( ) Ensino Técnico ( ) Ensino Superior ( ) Pós – Graduação | Especialização ( ) Mestrado  
 ( ) Doutorado ( ) Pós - Doutorado

**Q7. Profissão:** \_\_\_\_\_

**Q8. Como soube do destino?** ( ) Amigo ( ) Sites ( ) Aplicativos ( ) Facebook ( ) TV  
 ( ) Instagram ( ) Whatsapp ( ) Youtube ( ) Família ( ) Outros. Quais? \_\_\_\_\_

**Q9. Escolha 1 motivo (principal) pelo qual visitou Canas.**

 ( ) Aventura ( ) Natureza ( ) Descanso ( ) Clima ( ) Negócios ( ) Esportes  
 ( ) Cultura ( ) Gastronomia ( ) Compras ( ) Religião ( ) Saúde ( ) Eventos

( ) Estudos e Intercâmbio ( ) Visita a parentes ou amigos ( ) Pesca / Náutica

( ) Indicação ( ) Outros. Quais? \_\_\_\_\_

**Q10. Transporte utilizado para chegar em Canas.** ( ) Carro ( ) Ônibus ( ) Aplicativos ( ) Táxi  
 ( ) Van/Excursão ( ) Bicicleta ( ) Cavalos ( ) Moto ( ) Aéreo Outros Quais? \_\_\_\_\_

**Q11. Com quem você viajou?** ( ) Sozinho ( ) Com amigos ( ) Casal ( ) Casal com filhos  
 ( ) Em família ( ) Romarias ( ) Excursão ( ) Outros. Quais? \_\_\_\_\_

**Q12. Número total de acompanhantes:** \_\_\_\_\_ pessoas

**Q13. Indique o número de acompanhantes por idade:** 0 a 5 anos \_\_\_\_\_ 06 a 10 anos \_\_\_\_\_  
 11 a 15 anos \_\_\_\_\_ 16 a 20 anos \_\_\_\_\_ 21 a 40 anos \_\_\_\_\_ 41 a 60 anos \_\_\_\_\_ Mais de 60 anos \_\_\_\_\_

**Q14. Ficou hospedado em Canas?** ( ) Zona urbana ( ) Zona rural ( ) Não

**Q15. Se sim, onde ficou?** ( ) Hotel ( ) Pousada ( ) Flat-Apart-Hotel ( ) Camping  
 ( ) Casa Amigos e Familiares ( ) Residência de Aluguel ( ) Rancho / Chácara ( ) Cama e Café  
 ( ) Airbnb ( ) Hostel ( ) Outros: \_\_\_\_\_

**Q15a. Qual o nome do local/bairro que ficou hospedado?** \_\_\_\_\_

**Q15b. Ficou hospedado em outra cidade?** ( ) Sim. Qual Cidade? \_\_\_\_\_ ( ) Não

**Q16. Dos atrativos que visitou dê uma nota de 1 a 5 na tabela abaixo:** sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente):

Nome do Atrativo	Pontuação	Nome do Atrativo	Pontuação
Capela de Santa Teresinha		Igreja São Benedito	
Capela Santo Antônio		Igreja Matriz Nossa Senhora Auxiliadora	
Espaço Cultural Cerâmica		Sede Nacional da Renovação Carismática Católica do Brasil - RCC	
Estádio Artur Domingues Quintas		Praça dos Imigrantes	
Fazenda Santo Antônio		Restaurantes/Bares _____	
Fazenda São Pedro		Pesqueiros _____	
Outros: _____		Outros: _____	

Justifique sua resposta em caso de notas abaixo de 3: \_\_\_\_\_

**Q17. Dê uma nota para a infraestrutura da cidade:** 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente:

 ( ) Limpeza ( ) Segurança ( ) Sanitários ( ) Sinal de celular  
 ( ) Sinalização Turística ( ) Receptivo ( ) Hospedagem ( ) Acesso/internet  
 ( ) Site do turismo municipal ( ) Restaurantes ( ) Bares  
 ( ) Posto de Informações ( ) Posto de Gasolina ( ) Artesanato  
 ( ) Atrativos ( ) Estacionamento ( ) Acessibilidade  
 ( ) Atendimento emergencial ( ) Comércio ( ) Rodovias de Acesso

**Q18. Visitou outras cidades na região?** ( ) Não ( ) Sim. Quais? \_\_\_\_\_

**Q19. Gasto médio diário no destino (por pessoa):** Valor previsto R\$ \_\_\_\_\_ Valor realizado R\$ \_\_\_\_\_

**Q19a. Qual foi sua percepção dos valores praticados no município?** ( ) barato ( ) justo ( ) caro

**Q20. Qual foi sua impressão sobre a cidade?** ( ) Excelente ( ) Bom ( ) Razoável ( ) Ruim ( ) Péssimo

**Q21. Você indicaria a cidade de Canas?** ( ) Sim ( ) Não, por quê? \_\_\_\_\_

**Q22. Se sim, o que indicaria?** \_\_\_\_\_

**Q23. Você voltaria para Canas?** ( ) Sim ( ) Não

**Q24. Na área de gastronomia você encontrou o que queria?** ( ) Sim ( ) Não

**Q25. Se sim, o que mais lhe agradou?** \_\_\_\_\_

**Q26. Se não, o que procurava?** \_\_\_\_\_

**Q27. Utilizou atendimento médico, hospitalar, policial e outros?**

( ) Sim. Qual serviço? \_\_\_\_\_ ( ) Não

**Q28. Sobre acessibilidade, teve alguma dificuldade?** ( ) Sim. ( ) Não

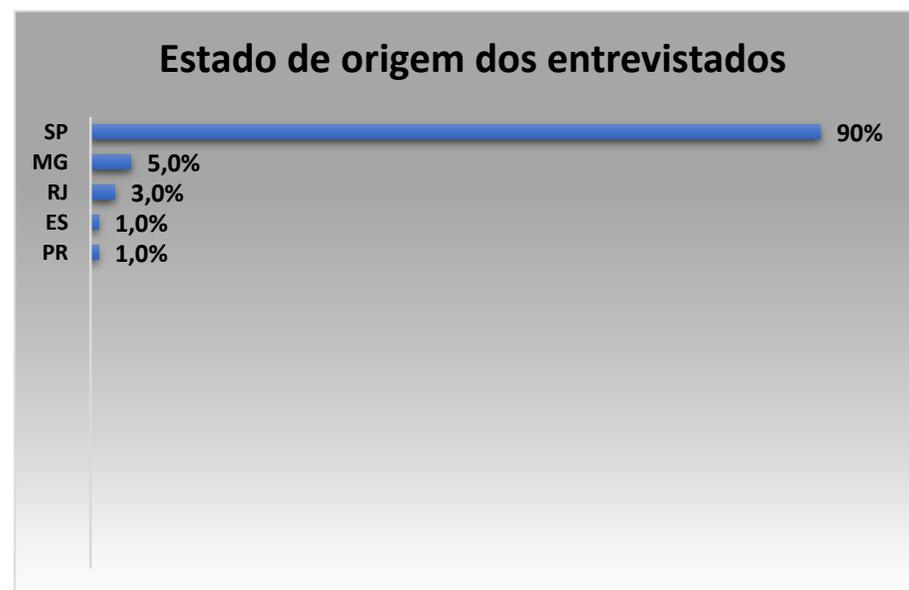
Se sim, qual? \_\_\_\_\_

## 1. Análise dos Resultados

Nos gráficos a seguir estão relacionadas as Cidades, Estados e País de origem dos visitantes de Canas. É possível visualizar os índices dos locais de origem e traçar uma comparação entre eles. As respostas foram diversificadas, resultando na tabela abaixo:



Fonte: Phocus Educação Corporativa



Fonte: Phocus Educação Corporativa

O Estado de São Paulo é aquele que detém o maior percentual segundo a amostragem, totalizando significativos (90%) dentre os entrevistados, a frente dos demais estados, Minas Gerais (5%), Rio de Janeiro (3%), Espírito Santo (1%) e Paraná (1%).

Observa-se que o município de Canas, recebe turistas provenientes de algumas regiões do país, sendo um maior número de visitantes da Região Sudeste. Tal fato se deve a excelente localização, vias de acesso, ao eixo Rio – São Paulo, a proximidade que o Município tem das

idades do Sul de Minas Gerais e a forte vocação do turismo cultural, religioso e natureza.

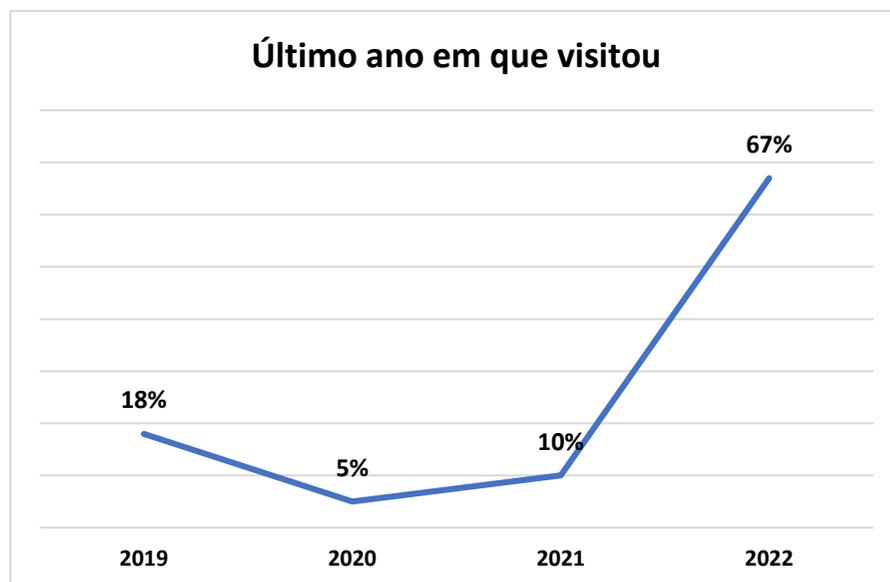
<b>Cidade</b>	<b>Porcentagem</b>
Lorena - SP	30,7%
Cachoeira Paulista - SP	13,0%
Guaratinguetá - SP	9,1%
São Paulo - SP	7,1%
Rio de Janeiro - RJ	6,0%
São José dos Campos - SP	4,5%
Santa Isabel - SP	4,0%
Cruzeiro - SP	3,4%
Soledade de Minas - MG	3,4%
Potim - SP	3,4%
Aparecida - SP	1,1%
Atibaia - SP	1,1%
Barra Mansa - RJ	1,1%
Cachoeiro de Itapemirim - ES	1,1%
Caxambu - MG	1,1%
Cunha - SP	1,1%
Duque de Caxias - RJ	1,1%
Itatiaia - RJ	1,1%
Maringá - PR	1,1%
Palmital - SP	1,1%
Santo André - SP	1,1%
São Luiz do Paraitinga - SP	1,1%
Silveiras - SP	1,1%
Taubaté - SP	1,1%

Fonte: Phocus Educação Corporativa

As respostas foram diversificadas, resultando na tabela anterior e comentadas no cenário abaixo:

- ✓ O maior fluxo de turistas vem da cidade vizinha Lorena;
- ✓ O segundo maior fluxo vem de outra cidade vizinha Cachoeira Paulista;
- ✓ Outro destaque identificado na pesquisa foi o turismo regional, com visitantes dos Municípios de Lorena, Cachoeira Paulista, Guaratinguetá, São José dos Campos, Cruzeiro, Potim, Aparecida, Cunha, São Luiz do Paraitinga, Silveiras e Taubaté.

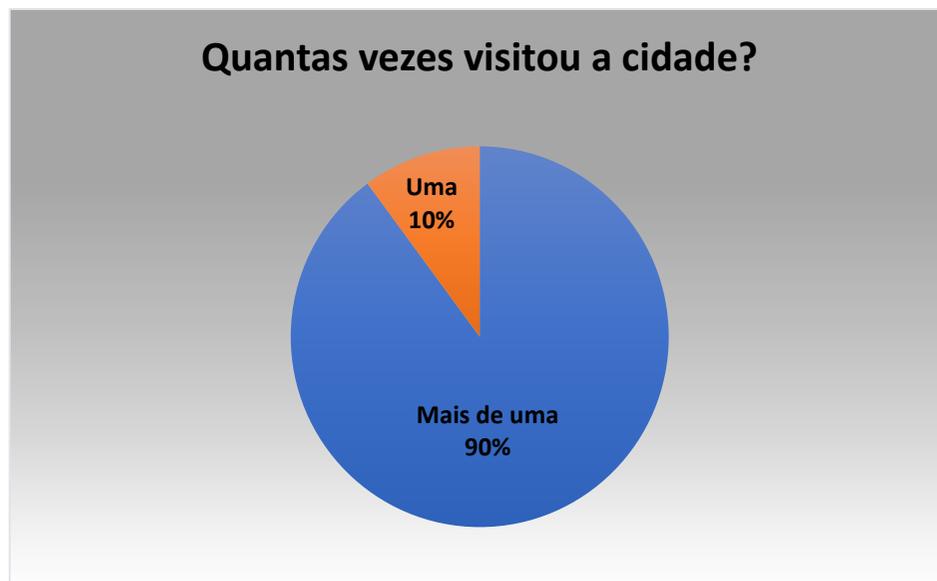
Anos e meses da visita:



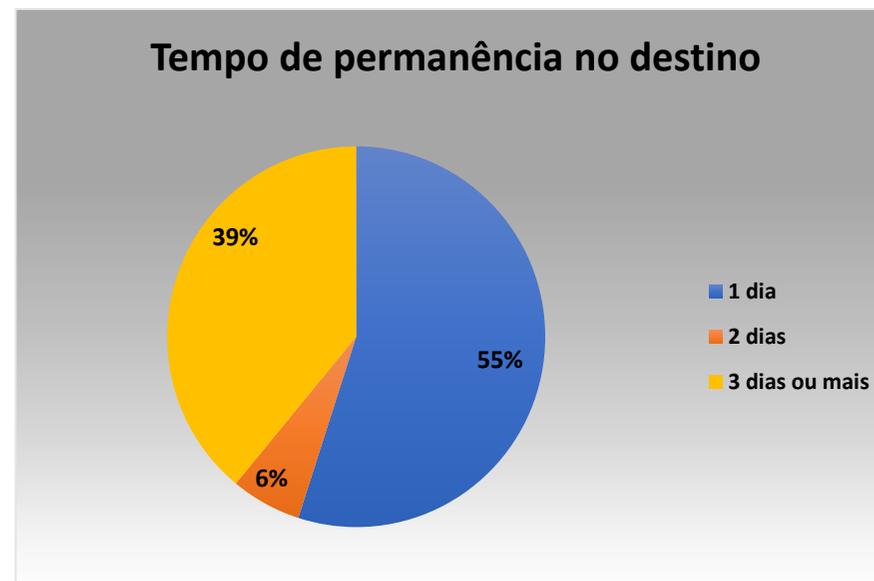
Fonte: Phocus Educação Corporativa

A maioria dos turistas visitaram a cidade de Canas no ano de 2022, totalizando (67%) dessa amostra, extraída da pesquisa aplicada. Identificou-se nessa amostra extraída da pesquisa aplicada nos meses de fevereiro a dezembro (2022), que nos meses de julho e dezembro (2022), houve um número maior de visitantes, supostamente pela baixa da pandemia e a retomada das atividades por meio de eventos (Festa Italiana e Natal Luz). Sugere-se estratégias de marketing turístico para esse cenário.

### Quantidade e Tempo de Permanência:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

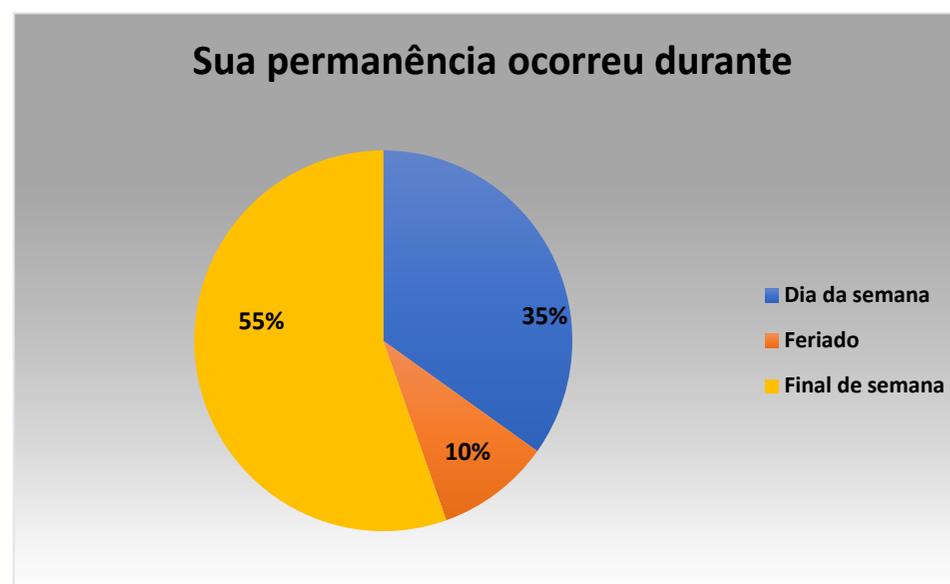


Fonte: Phocus Educação Corporativa

Sobre a quantidade de visitas no município, evidenciou nessa amostragem que a maioria (90%) visitou mais de uma vez e apontou um bom tempo de permanência dos turistas, sendo que (39%) passam três dias ou mais no município, somados dois e três dias de permanência

totalizam (45%), uma fatia bem expressiva, pois os turistas que permanecem dois, três dias ou mais no município, tem tempo para conhecerem as ofertas dos atrativos de Canas e, conseqüentemente, utilizarem os serviços oferecidos pelo trade turístico, inclusive os meios de hospedagem e o setor de A&B. Sugere-se desenvolver estratégias para manter essa demanda com o tempo de permanência duradouro, gerando aumento na hospedagem e o consumo em toda a cadeia produtiva do turismo local e da região. Isso impacta diretamente na economia da cidade pois, quanto maior o tempo de permanência, maior o consumo e maiores os benefícios econômicos para o município e região.

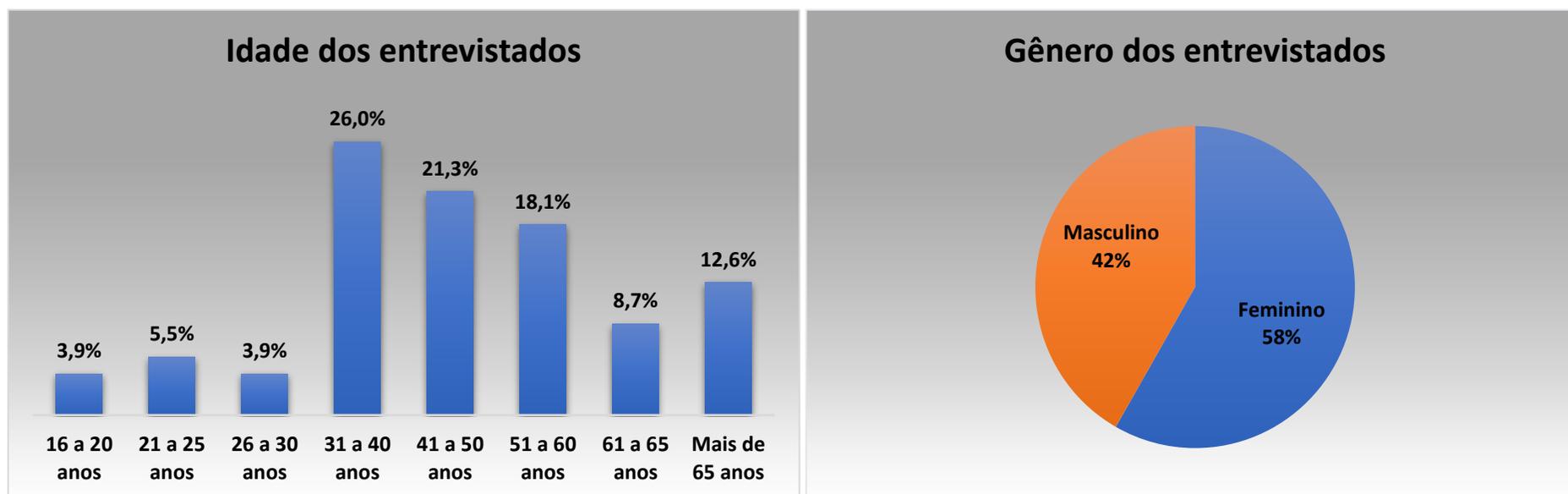
#### Época da Permanência:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

A resposta sobre a época de permanência dos turistas evidencia que a maioria (55%) visitam a cidade aos finais de semana e (10%) nos feriados. Sugere-se desenvolver estratégias para equilibrar a demanda entre “durante a semana” e “final de semana”.

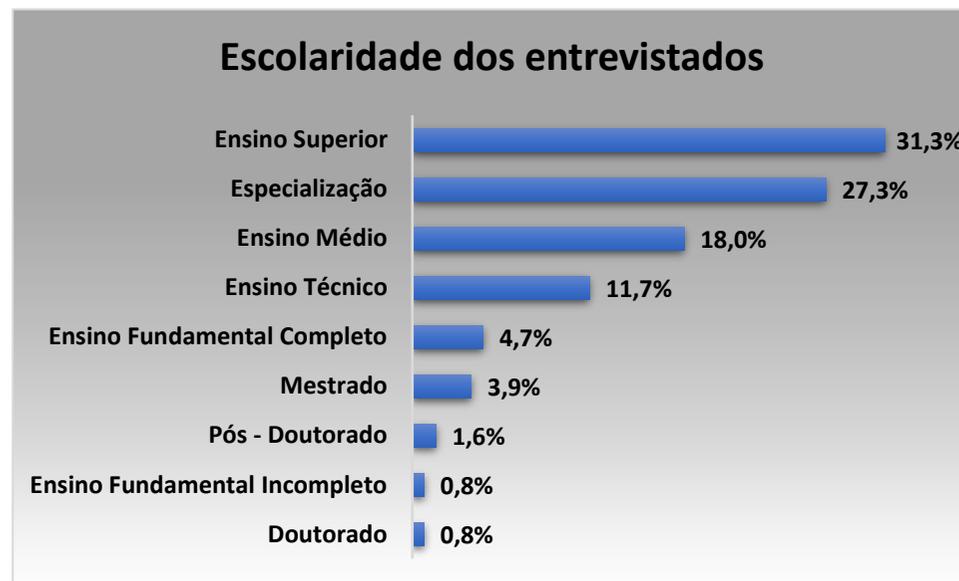
### Idade e Gênero:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

Sobre a idade das pessoas que visitam a cidade, identificou-se nessa amostragem, que a maioria é um público jovem e de meia idade, com predominância na faixa etária de 31 a 40 anos (26%) e meia idade 41 a 50 anos (21,3%). Somada as faixas etárias de 31 a 50 anos temos (47,3%). Sugere-se estudar alternativas de produtos e serviços para as faixas etárias apresentadas. Sobre o gênero dos turistas, demonstra predominância de pessoas do gênero feminino (58%).

## Escolaridade:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

As respostas sobre a escolaridade dos visitantes, evidenciou que a maioria (31,3%) tem o ensino superior e que (27,3%), possui o especialização. Em relação aos visitantes graduados, demonstra ser um público mais exigente.

**Profissão:**

<b>Profissão</b>	<b>Porcentagem</b>	<b>Profissão</b>	<b>Porcentagem</b>
Professor	8,1%	Psicólogo	0,7%
Empresário	6,6%	Açougueiro	0,4%
Engenheiro	5,2%	Artesão	0,4%
Funcionário Público	4,8%	Atriz	0,4%
Assistente	4,4%	Cozinheiro	0,4%
Analista	4,1%	Dentista	0,4%
Vendas	4,1%	DJ	0,4%
Administrador	3,0%	Economista	0,4%
Advogado	2,6%	Educadora	0,4%
Autônomo	2,6%	Eletricista	0,4%
Comerciante	2,6%	Empreendedor	0,4%
Gerente	2,6%	Esteticista	0,4%
Técnico	2,6%	Fiscal	0,4%
Artista	2,2%	Garçonete	0,4%
Agente	1,8%	Turismólogo	0,4%
Enfermeiro	1,8%	Lojista	0,4%

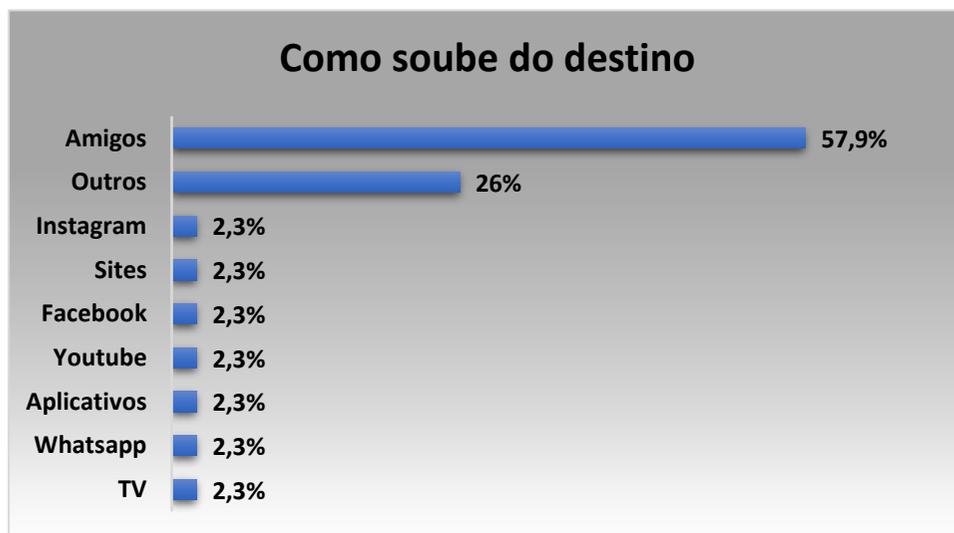
Militar	1,8%	Mecânico	0,4%
Aposentado	1,5%	Médico	0,4%
Auxiliar	1,5%	Metalúrgico	0,4%
Contador	1,5%	Montador	0,4%
Publicitário	1,5%	Nutricionista	0,4%
Atendente	1,1%	Pesquisador	0,4%
Bancário	1,1%	Planejadora	0,4%
Biólogo	1,0%	Polidor	0,4%
Coordenador	1,0%	Porteira	0,4%
Estudante	1,0%	Pousada	0,4%
Líder	1,0%	Programador	0,4%
Músico	1,0%	RH	0,4%
Motorista	1,0%	Regulador	0,4%
Operador	1,0%	Representante	0,4%
Recepcionista	1,0%	Robotista	0,4%
Terapeuta	1,0%	Secretário	0,4%
Cabeleireiro	0,7%	Segurança	0,4%
Desenvolvedor	0,7%	Sitiente	0,4%

Design	0,7%	Soldador	0,4%
Fisioterapeuta	0,7%	Supervisão	0,4%
Fotógrafo	0,7%	Tatuador	0,4%
Guia de turismo	0,7%	Tradutor	0,4%
Instrutor	0,7%	Videomaker	0,4%
Produtor	0,7%	Vigilante	0,4%

Fonte: Phocus Educação Corporativa

Em relação a profissão dos turistas e visitantes no município de Canas, observa-se que nessa amostragem de pesquisa a maioria são professores, empresários, engenheiros, funcionário público, assistente, analista, vendedor e administradores somados (40,3%), demonstrando ser um público exigente e formador de opinião.

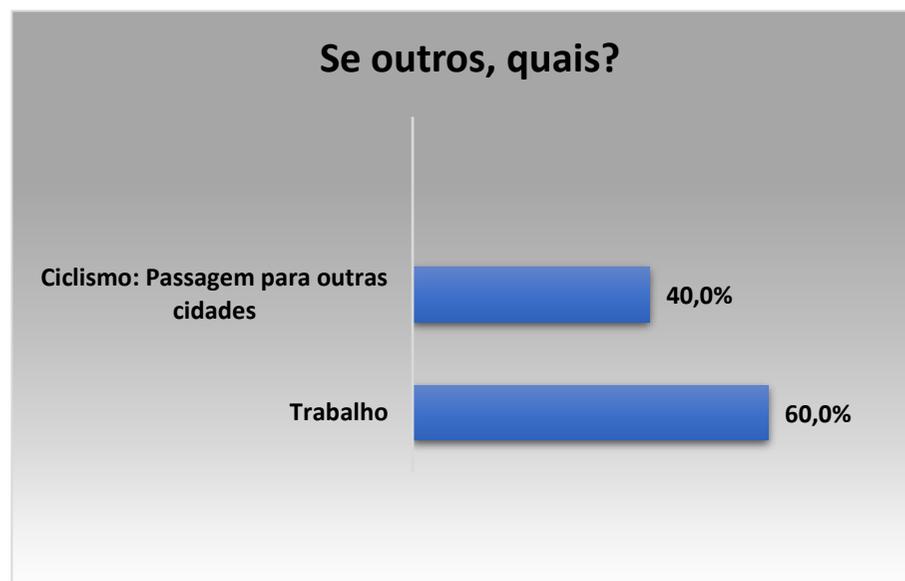
#### Como soube e porque escolheu o destino:



Do ponto de vista da comunicação, 57,9% dos visitantes souberam do destino por meio de amigos, 26% por outros motivos com as seguintes respostas: Família, Eventos e Trabalho. E por meio de rede social, sites entre outros 16,1%.

Este dado evidencia que a indicação por amigos, familiares, eventos e rede social é o principal veículo de propaganda para o Município, sugere-se criar estratégias de marketing para um melhor uso e investimentos dos meios de comunicação.

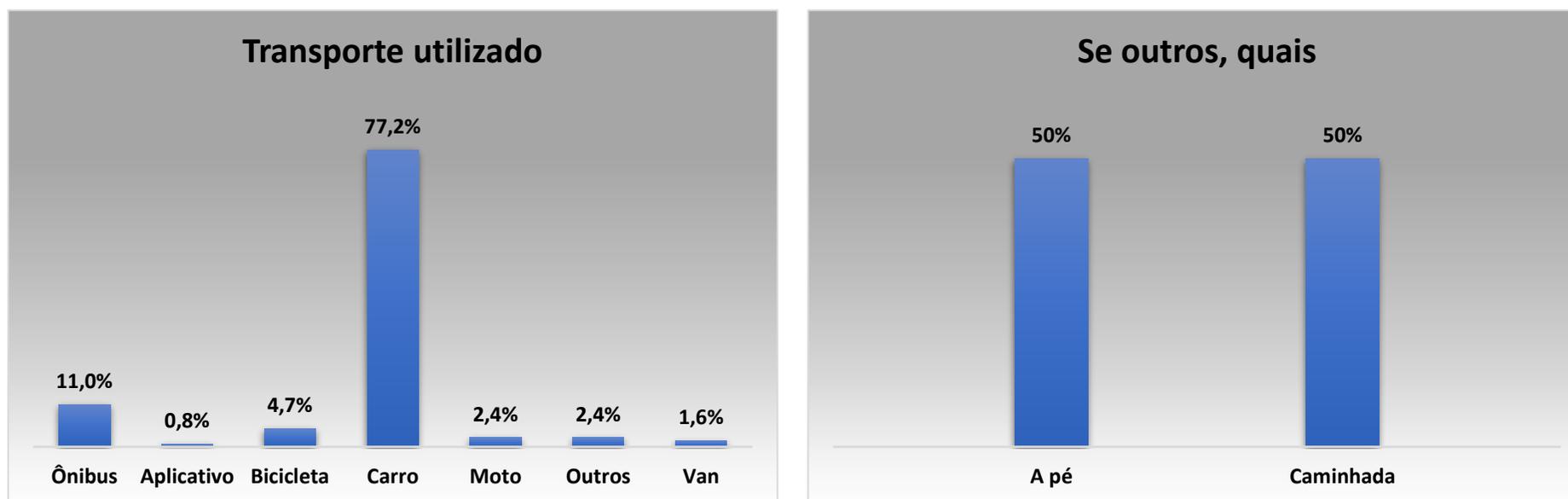
### O que motivou a visita à Cidade:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

As maiores motivações para o turista vir à Canas é Eventos (23,6%), Visita a Parentes e Amigos (15,4%), Cultura, Gastronomia, Ciclismo e a Trabalho, esse percentual somado é um indicador de algumas vocações do Município.

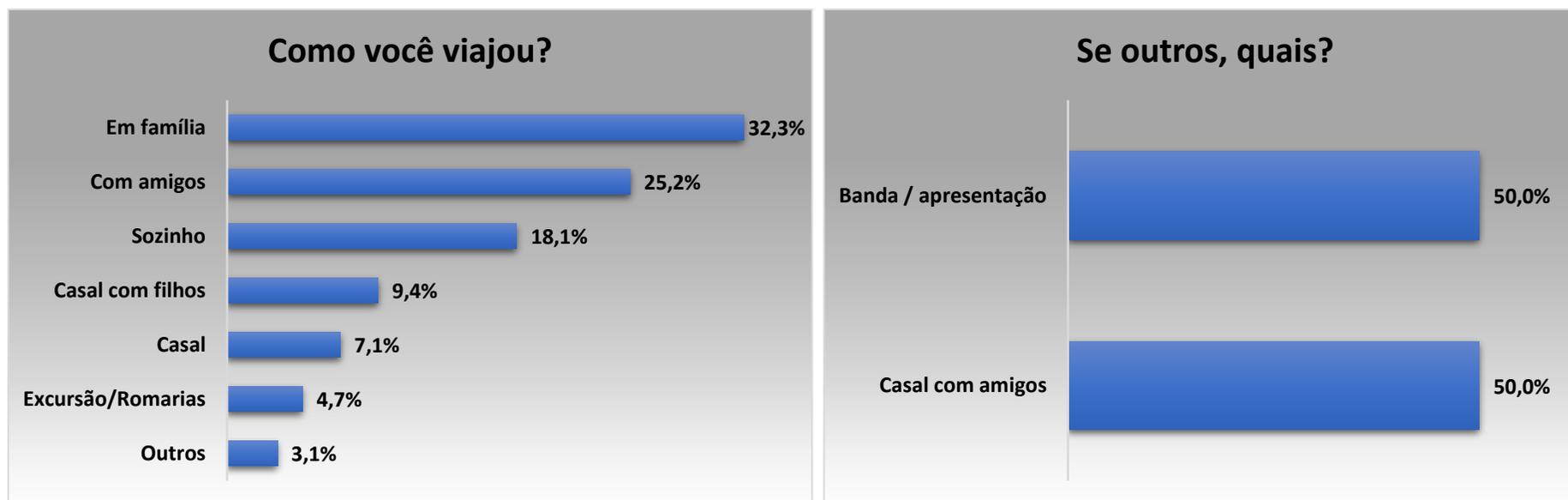
### Meio de transporte utilizado:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

O destino de Canas é favorecido por sua malha viária, responsável por um percentual de 77,2% dos turistas vindos de carro e de ônibus (11%). No item (outros) 2,4% das respostas foram a pé e caminhada.

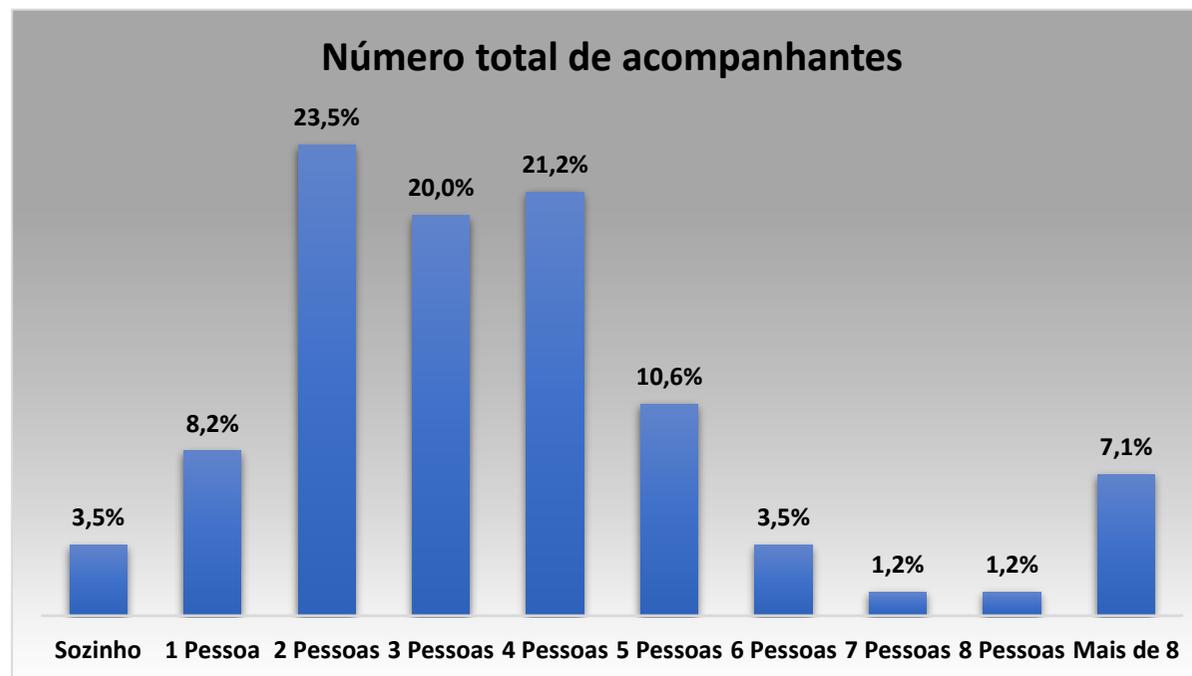
### Com quem viajou:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

A maioria dos visitantes que estiveram na cidade nessa amostra, tem o perfil de viajante em família (32,3%), seguido pelo perfil com amigos (25,2%) e sozinho (18,1%). Aqueles que viajam em casal com filhos, casal, excursão/romarias e outros (casal com amigos e artistas musicais) é um indicador a ser considerado com novos projetos para esse perfil de público.

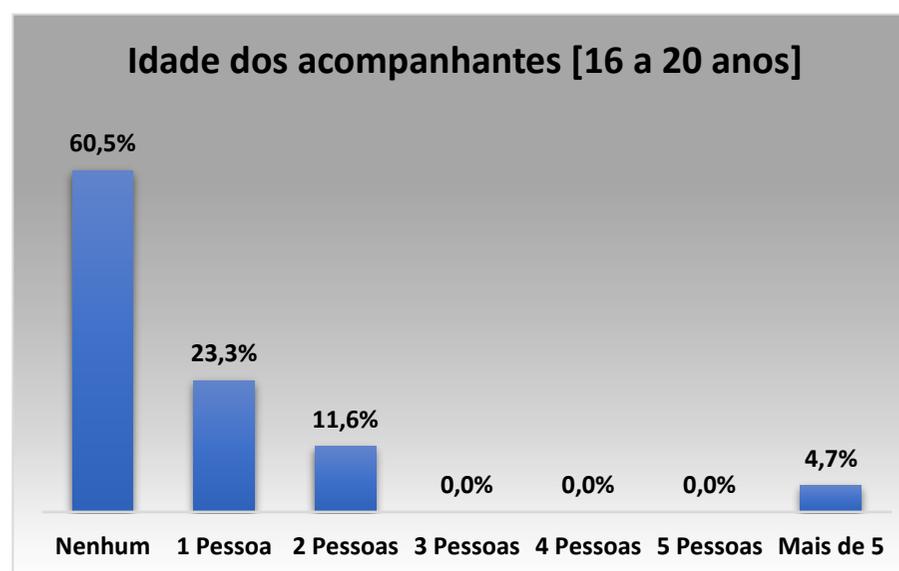
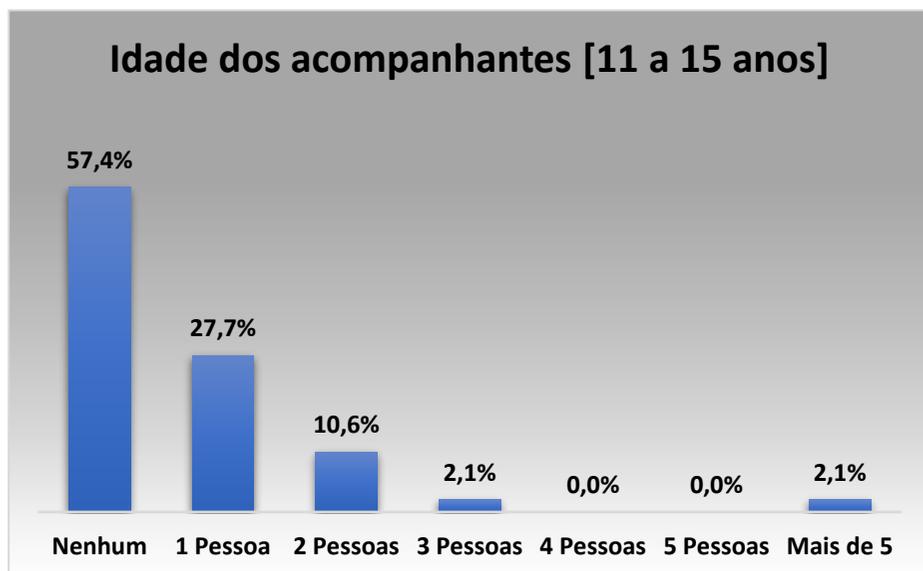
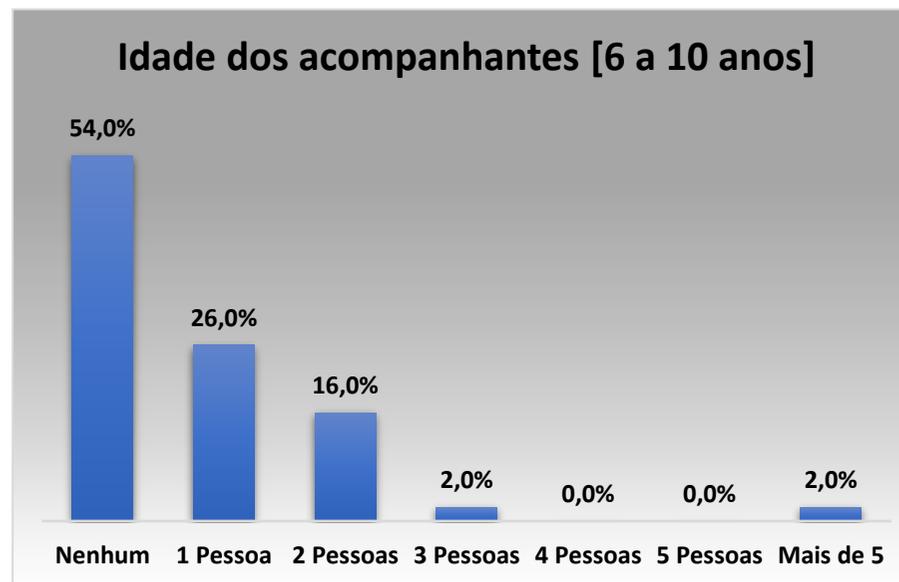
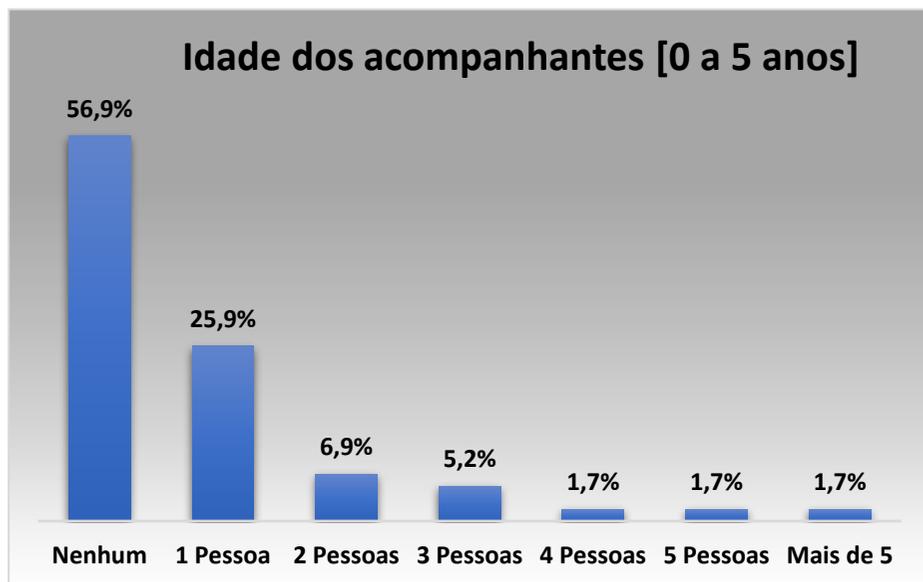
**Quantidade dos acompanhantes:**



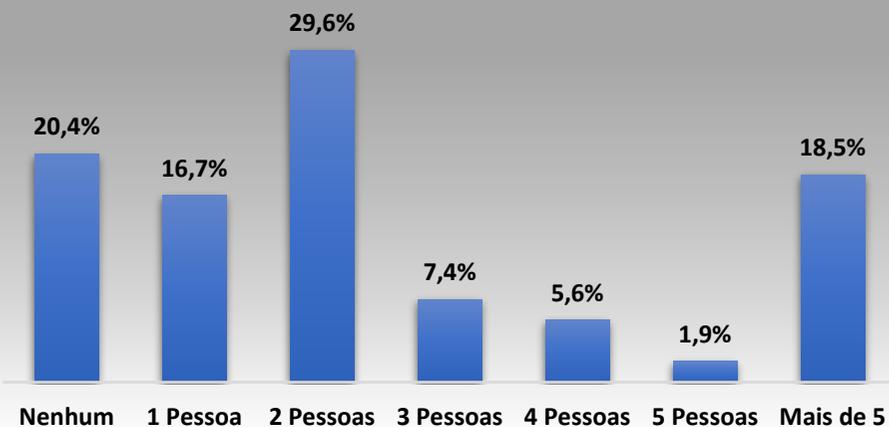
Fonte: Phocus Educação Corporativa

Ao questionar-se a quantidade de acompanhantes, foram identificados que os turistas viajaram com acompanhantes (amigos) de até 04 pessoas e família (23,5%) com 2 pessoas, demonstrando a importância da indicação por amigos e familiares.

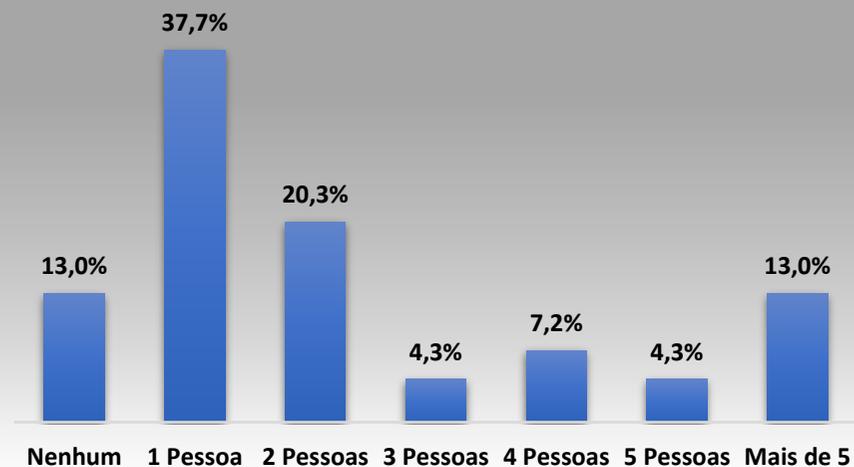
Número de acompanhantes por idade:



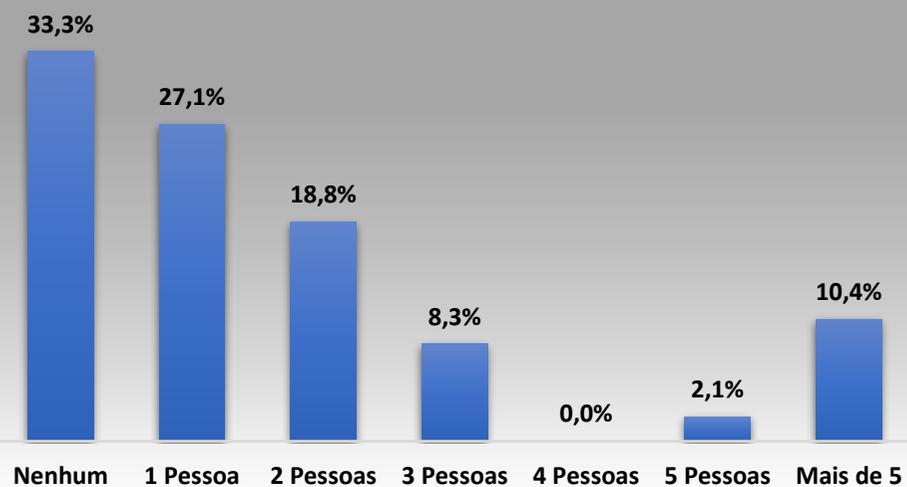
### Idade dos acompanhantes [21 a 40 anos]



### Idade dos acompanhantes [41 a 60 anos]



### Idade dos acompanhantes [Mais de 60 anos]

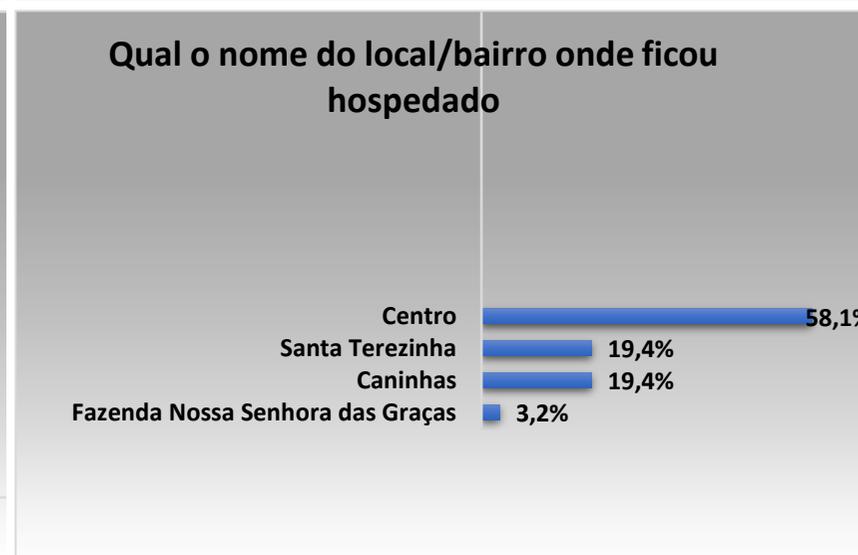
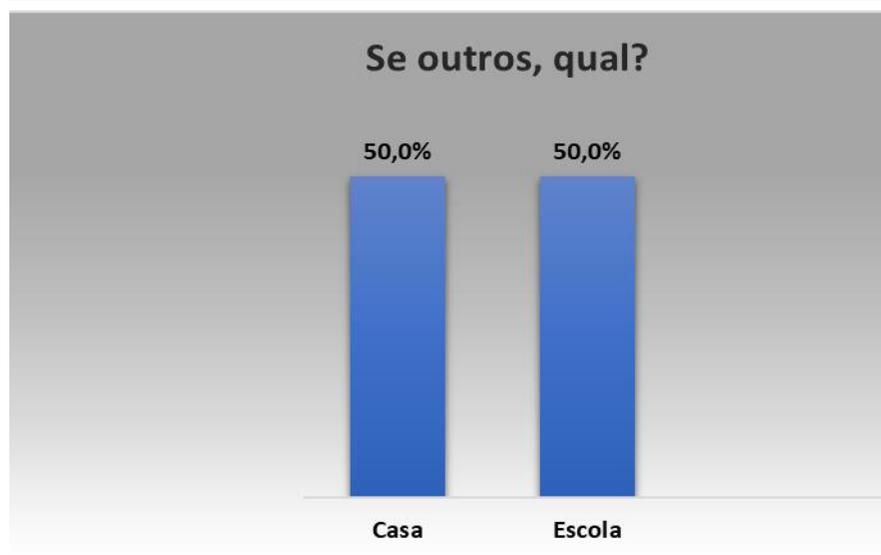
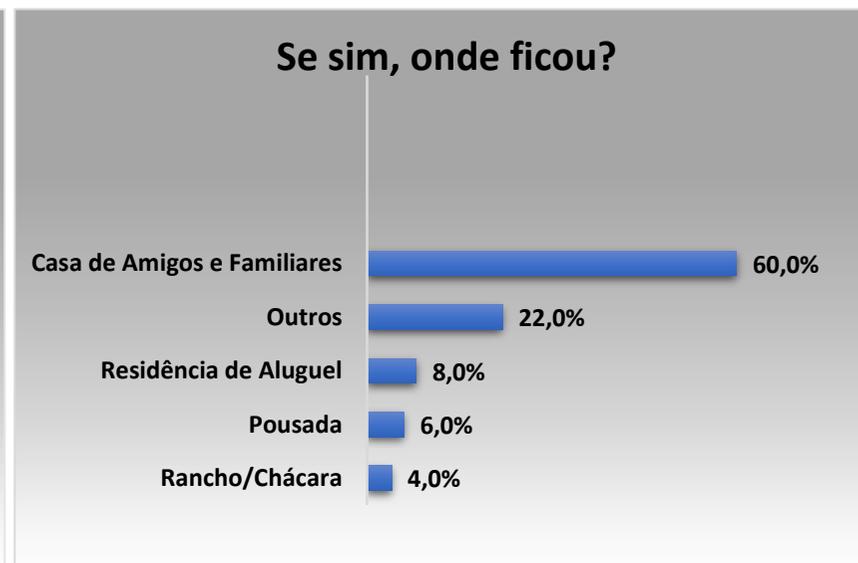
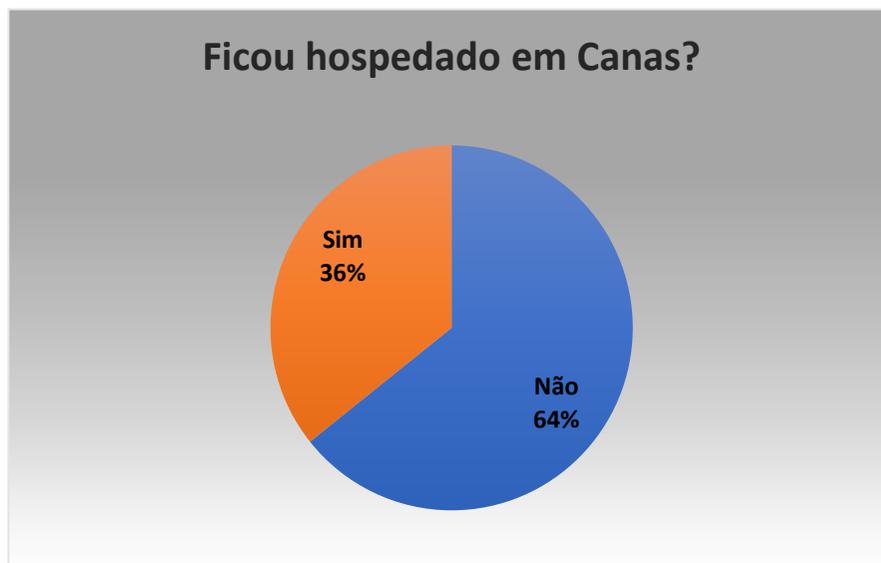


Fonte: Phocus Educação Corporativa

As respostas foram diversificadas, resultando nos gráficos acima e comentadas no cenário abaixo. Ao questionar a quantidade de acompanhantes por idade, identificou-se que:

- ✓ 56,9% viajam sem acompanhantes entre 0 a 5 anos de idade e 25,9% viajam com 1 acompanhante nessa faixa etária;
- ✓ 54,0% viajam sem acompanhantes entre 06 a 10 anos de idade e 26,0% viajam com 1 acompanhante nessa faixa etária;
- ✓ 57,4% viajam sem acompanhantes entre 11 e 15 anos de idade e 27,7% viajam com 1 acompanhante nessa faixa etária;
- ✓ 60,5% viajam sem acompanhantes entre 16 e 20 anos de idade e 23,3% viajam com 2 acompanhantes nessa faixa etária;
- ✓ 29,6% dos turistas viajam com 2 acompanhantes entre 21 e 40 anos de idade e 20,4% viajam sem acompanhantes nessa faixa etária;
- ✓ 37,7% viajam com 1 acompanhante acima de 41 e 60 anos de idade e 20,3% viajam com 2 acompanhantes nessa faixa etária.
- ✓ 33,3% viajam sem acompanhantes acima de 60 anos de idade e 27,1% viajam com 1 acompanhante nessa faixa etária.

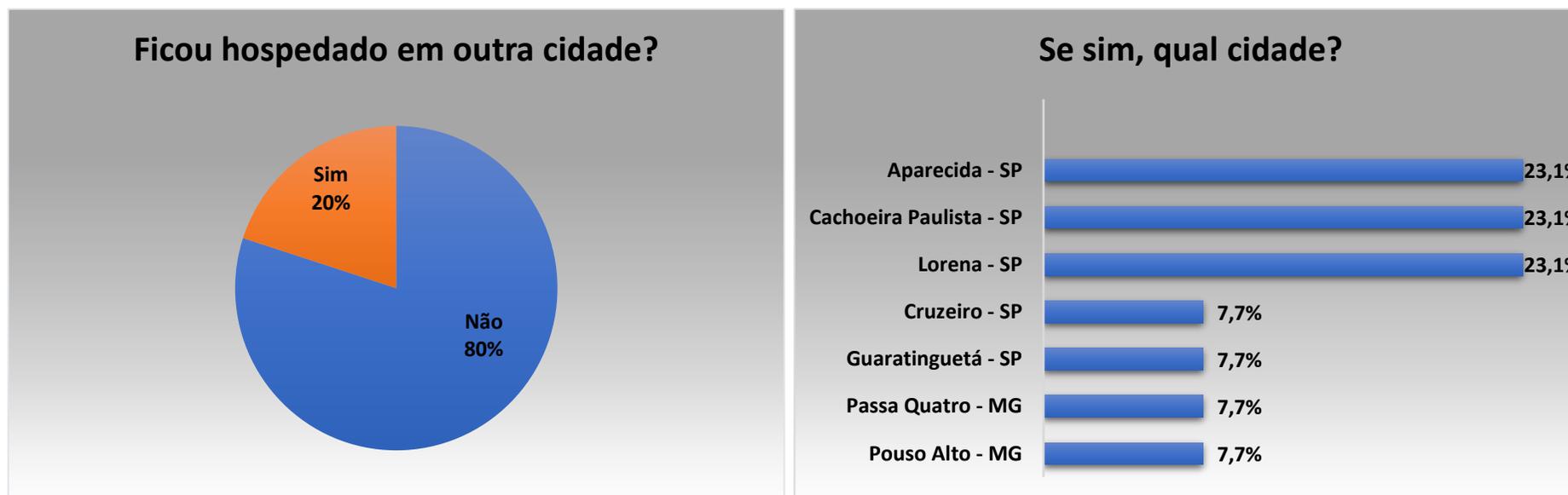
**Ficou hospedado:**



Fonte: Phocus Educação Corporativa

As respostas para identificar se o turista ficou hospedado ou não, evidenciou que o Município recebe um fluxo de turistas que permanecem mais de um dia, muitas pessoas ficam hospedadas em casa de amigos e familiares, residência de aluguel, pousadas e ranchos/chácaras, sendo 36% em zona urbana (26,5%) e zona rural (9,5%) e 64% não ficam hospedadas. As respostas sobre o local onde ficaram hospedados, foram bem diversificadas, com destaque para casa de amigos e familiares (60,0%), seguido por outros (casa e escola) 22,0%, residência de aluguel (8,0%), pousada (6,0%) e rancho/chácara (4,0%). Sugere-se desenvolver estratégias para aumentar a demanda de hospedagem no Município.

#### Ficou hospedado em outra cidade:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

Identificou-se na amostra um baixo fluxo regional em meios de hospedagem, apenas 20% ficaram hospedados em outros municípios da Região. A partir destes dados é possível verificar que, a diversidade do potencial com ações fortalecidas por meio do processo de Regionalização, pode-se gerar um fluxo maior nas cidades circunvizinhas, potencializando de forma significativa o Município de Canas. Foram identificados alguns municípios da região onde os turistas ficaram hospedados. Sugere-se estratégias de marketing para a divulgação dos atrativos e produtos turísticos de Canas nesses municípios.

#### **Que atrativos visitou:**

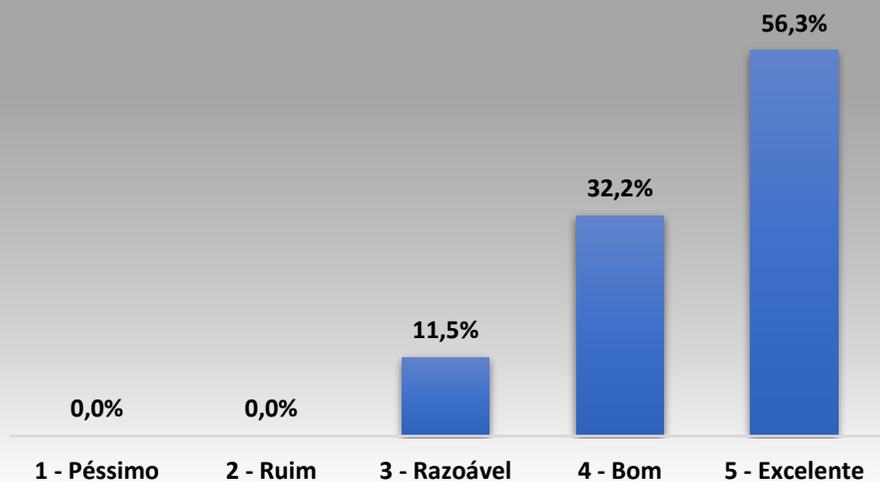
Neste item os turistas foram entrevistados com a pergunta “Quais atrativos você visitou?” tiveram como opção o preenchimento das devidas notas (excelente, bom, razoável, ruim ou péssimo). Cada item do gráfico possui o percentual de pessoas que responderam com a devida nota, identificando a qualidade dos serviços e infraestrutura dos atrativos. As respostas foram tabuladas individualmente por atrativo e estão apresentadas abaixo.

Dentre os atrativos visitados pelos turistas, alguns tiveram destaque de forma positiva. Os demais atrativos com indicadores de melhorias, podem ser fortalecidos a partir de iniciativas com melhorias de infraestrutura, acesso, apoio local e ações integradas com os atrativos de maior fluxo, seja na criação de circuitos e roteiros temáticos e/ou fortalecimento do processo comunicacional que amplie sua projeção.

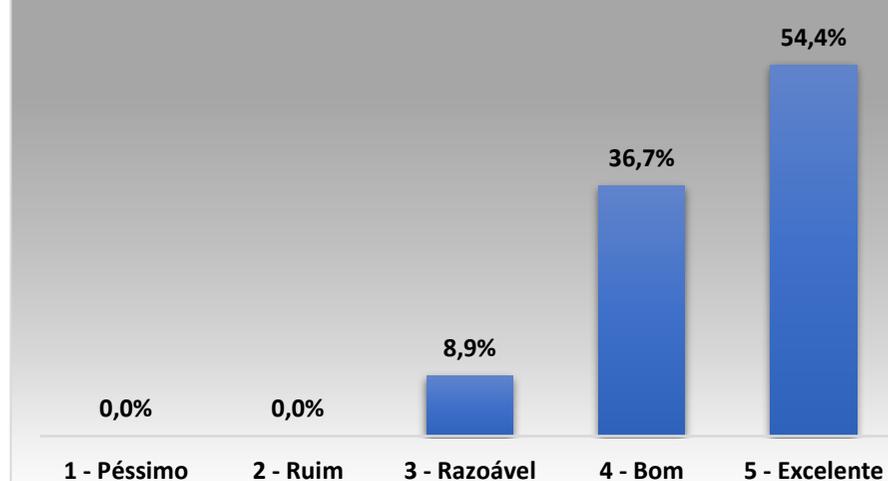
Nestas perguntas, o turista opinava em uma escala de 1 a 5, onde:

- Nota 1: péssimo
- Nota 2: ruim
- Nota 3: razoável
- Nota 4: bom
- Nota 5: excelente

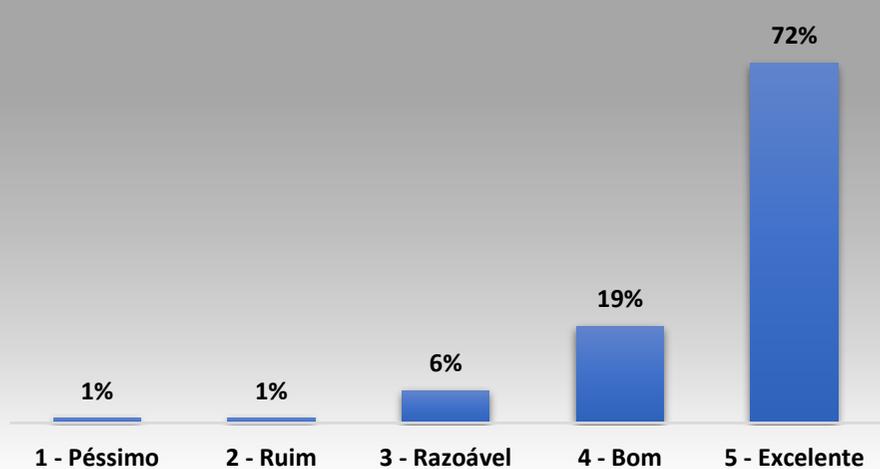
### Nota do Atrativo - Capela de Santa Terezinha



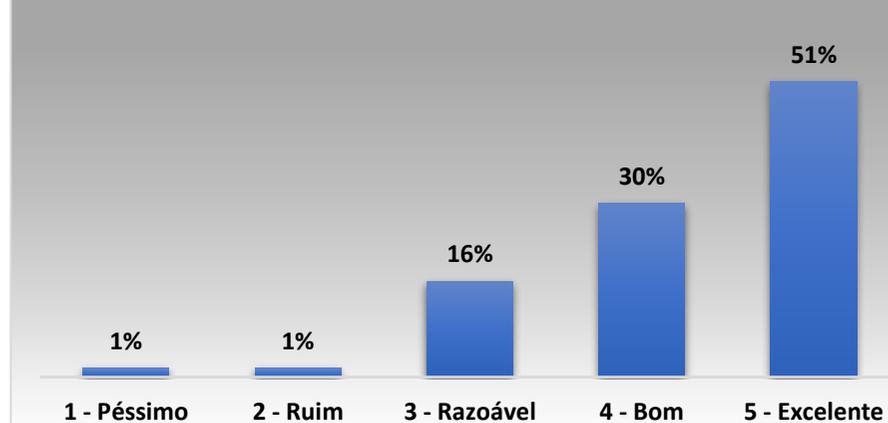
### Nota do Atrativo - Capela Santo Antônio



### Nota do Atrativo - Espaço Cultural Cerâmica

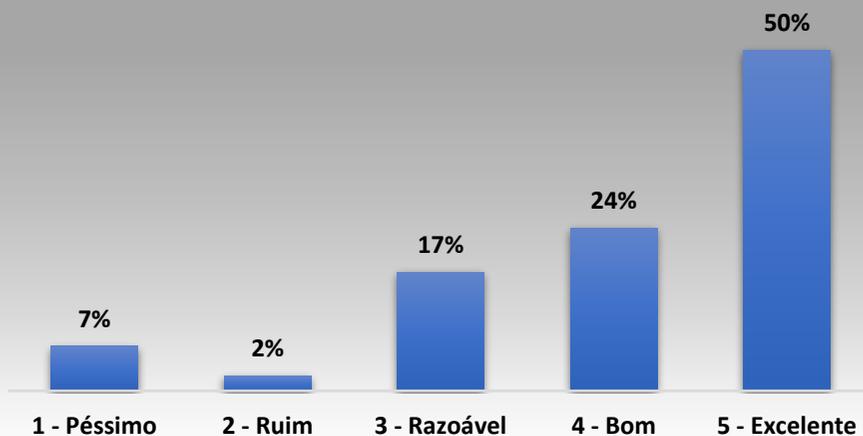


### Nota do Atrativo - Estádio Artur Domingues Quintas

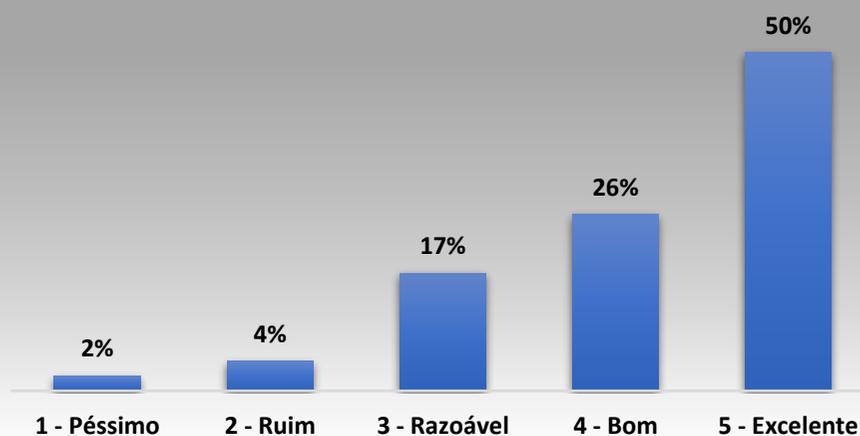


Fonte: Phocus Educação Corporativa

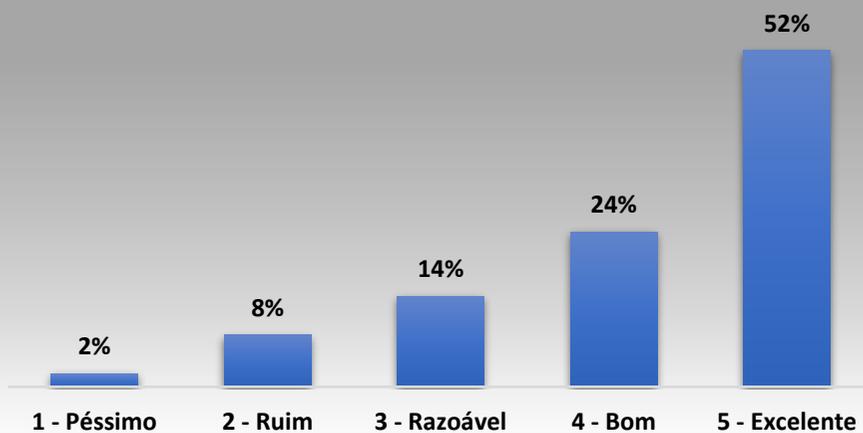
### Nota do Atrativo - Fazenda Santo Antônio



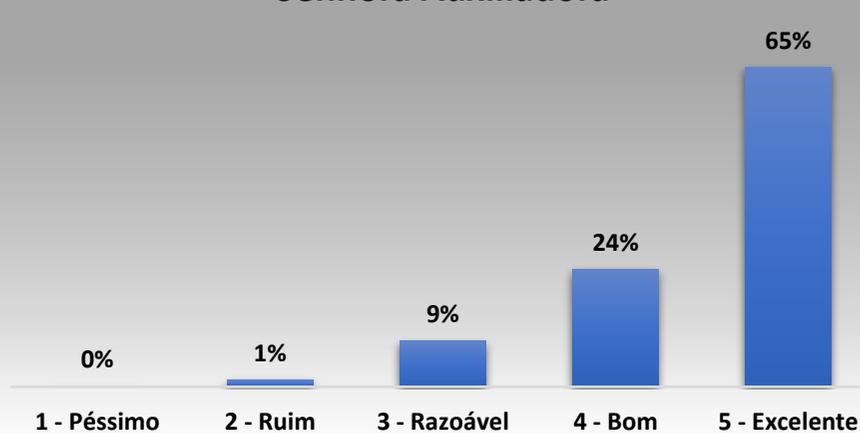
### Nota do Atrativo - Fazenda São Pedro



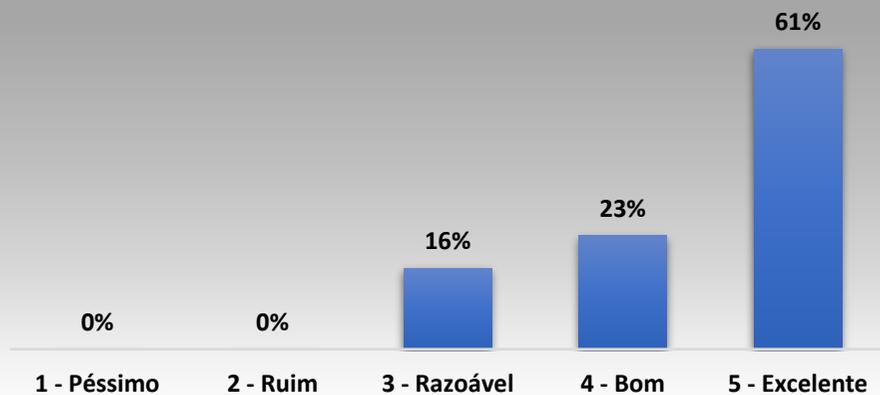
### Nota do Atrativo - Igreja São Benedito



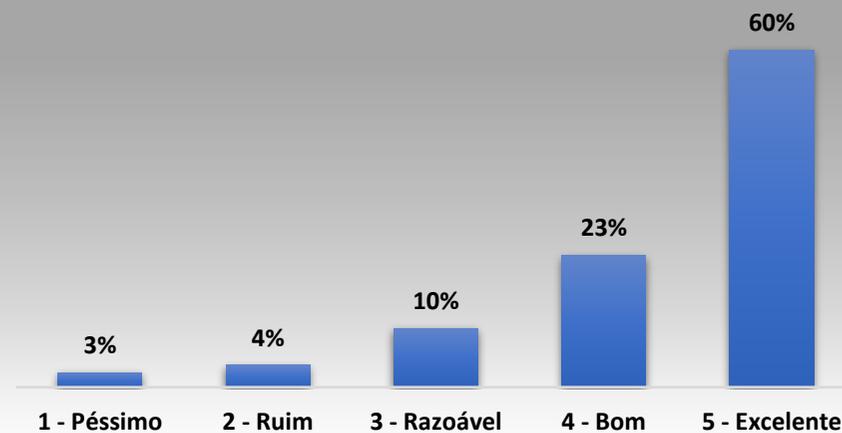
### Nota do Atrativo - Igreja Matriz Nossa Senhora Auxiliadora



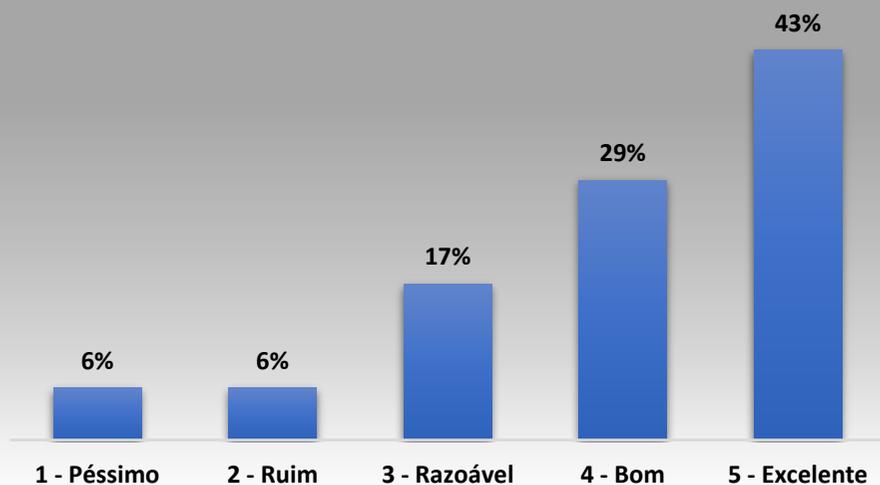
### Nota do Atrativo - Sede Nacional da Renovação Carismática Católica do Brasil



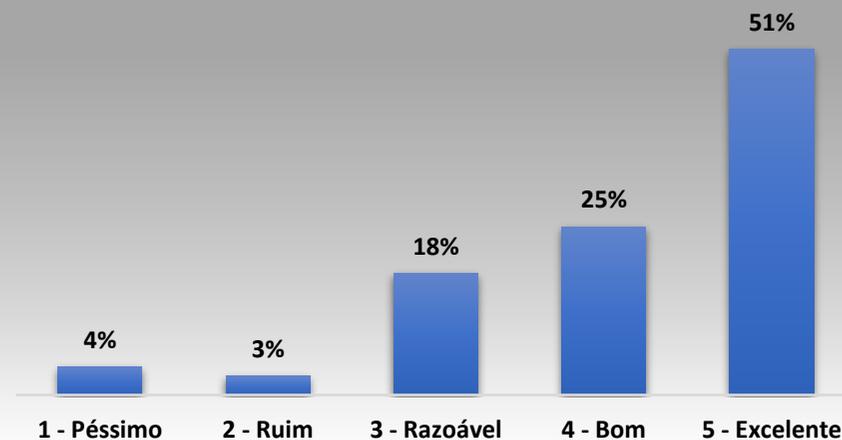
### Nota do Atrativo - Praça dos Imigrantes



### Nota do Atrativo - Restaurantes e Bares



### Nota do Atrativo - Pesqueiros



Fonte: Phocus Educação Corporativa

- ✓ Capela de Santa Terezinha, destaca-se a nota 5 (excelente) com 56,3% e 32,2% de nota 4 (bom);
- ✓ Capela Santo Antônio, destaca-se a nota 5 (excelente) com 54,4% e 36,7% de nota 4 (bom);
- ✓ Espaço Cultural Cerâmica, destaca-se a nota 5 (excelente) com 72% e 19% de nota 4 (bom);
- ✓ Estádio Artur Domingues Quintas, destaca-se a nota 5 (excelente) com 51% e 30% de nota 4 (bom) e 16% com a nota 3 (razoável), indicando atenção;
- ✓ Fazenda Santo Antônio, destaca-se a nota 5 (excelente) com 50%, 24% de nota 4 (bom) e 17% com a nota 3 (razoável), indicando atenção;
- ✓ Fazenda São Pedro, destaca-se a nota 5 (excelente) com 50% e 26% de nota 4 (bom) e 17% com a nota 3 (razoável), indicando atenção;
- ✓ Igreja São Benedito, destaca-se a nota 5 (excelente) com 52%, 24% nota 4 (bom) e 14% com a nota 3 (razoável), indicando atenção;
- ✓ Igreja Matriz Nossa Senhora Auxiliadora, destaca-se a nota 5 (excelente) com 65% e 24%, nota 4 (bom) e 9% com a nota 3 (razoável), indicando atenção;
- ✓ Sede Nacional da Renovação Carismática Católica do Brasil, destaca-se a nota 5 (excelente) com 61% e 23%, nota 4 (bom) e 16% com a nota 3 (razoável), indicando atenção;
- ✓ Praça dos Imigrantes, destaca-se a nota 5 (excelente) com 60% e 23%, nota 4 (bom) e 10% com a nota 3 (razoável), indicando atenção;
- ✓ Restaurantes e Bares, destaca-se a nota 5 (excelente) com 43% e 29%, nota 4 (bom) e 17% com a nota 3 (razoável), indicando atenção;
- ✓ Pesqueiros, destaca-se a nota 5 (excelente) com 51% e 25% , nota 4 (bom) e 18% com a nota 3 (razoável), indicando atenção;

## Visitou outros atrativos?

### Atrativos:

- Fazenda Nossa Senhora das Graças (5)
- Haras Nossa Senhora das Graças (5)
- Rancho Nossa Senhora das Graças (5)
- Restaurante e Pesqueiro Espelho D'agua (5)
- Pesqueiro Dois Irmãos (5)
- Rancho Nossa Senhora das Graças (5)
- Festa italiana (5)
- Pizzaria ki sabor (4)
- Lanchonete Zé do bode (5)
- Cerâmica Artística e Fibras e Artes (5)
- Casa da Cultura (3)
- Campo de futebol (3)
- Skatepark (3)
- Posto Mãe e Maria (3)

### Justifique sua resposta em caso de notas abaixo de 3:

- Precisa de mais comércio, restaurantes, cuidados, atrativos, feiras de artesanato e eventos como o de natal;
- Precisa de banheiros;
- Melhorar a organização do turismo local.

Fonte: Phocus Educação Corporativa

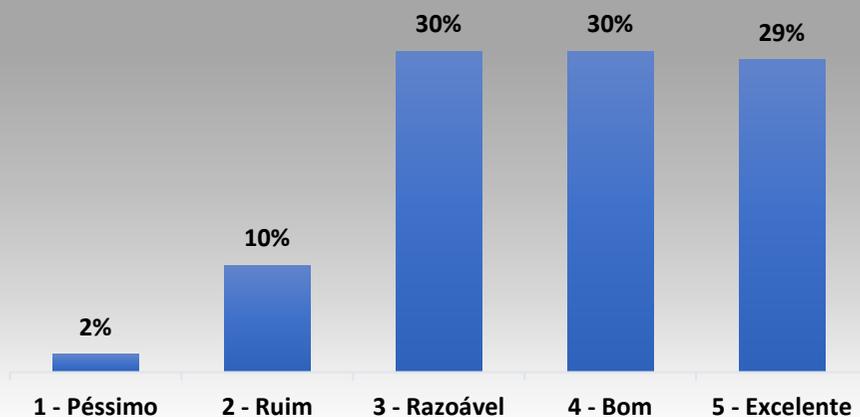
### **Infraestrutura do Município:**

Cada item do gráfico possui a quantidade de pessoas que responderam com a devida nota, identificando a qualidade dos serviços e de infraestrutura. Foram perguntados aos turistas para opinar sobre a infraestrutura geral do Município, envolvendo: limpeza, segurança, sanitário, sinal de celular, sinalização turística, site, acesso/internet, receptivo, hospedagem, posto de informações, restaurantes e bares, atrativos, posto de combustível, comércio, artesanato, estacionamento, atendimento emergencial, acessibilidade e rodovias de acesso, os entrevistados tiveram como opção o preenchimento das devidas notas (excelente, bom, razoável, ruim ou péssimo). Dentre os locais visitados pelos turistas, quase todos destacam-se de forma positiva com notas altas (4 e 5). Sugere-se estratégias de melhoria a todos os itens que obtiveram nota (3) de uma forma expressiva (limpeza, segurança, sanitários, sinalização turística, receptivo, hospedagem, site do turismo municipal, posto de informações, posto de gasolina, artesanato, atrativos, estacionamento, acessibilidade, atendimento emergencial, comércio, restaurantes e bares) e atenção para os itens que se destacaram com as notas baixas (1 e 2), limpeza, sanitários, sinalização turística, hospedagem, acesso/internet, site turismo municipal, posto de informações, posto de gasolina, atrativos e atendimento emergencial.

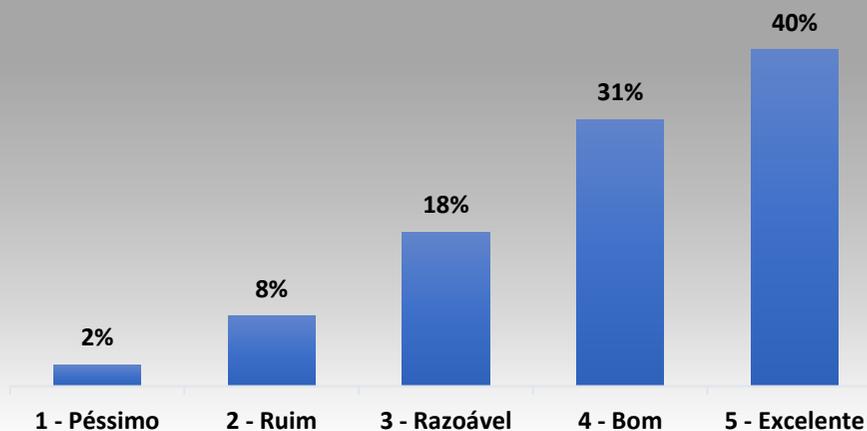
Nestas perguntas, o turista opinava em uma escala de 1 a 5, onde:

- Nota 1: péssimo
- Nota 2: ruim
- Nota 3: razoável
- Nota 4: bom
- Nota 5: excelente

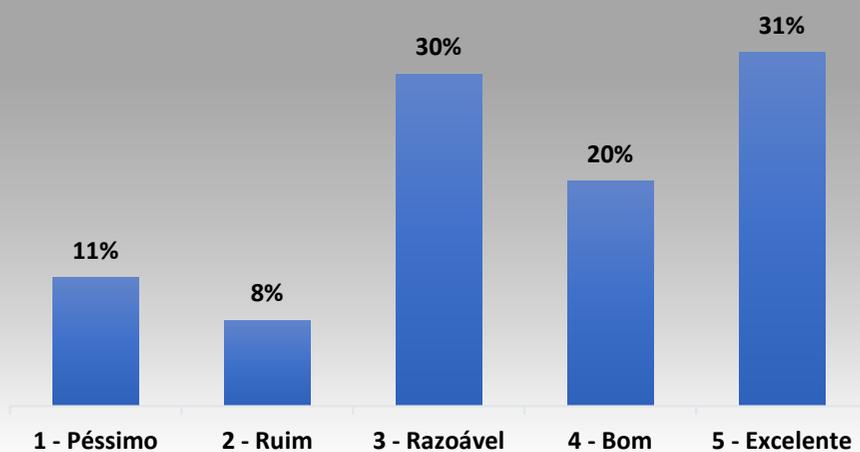
### Nota Infraestrutura - Limpeza



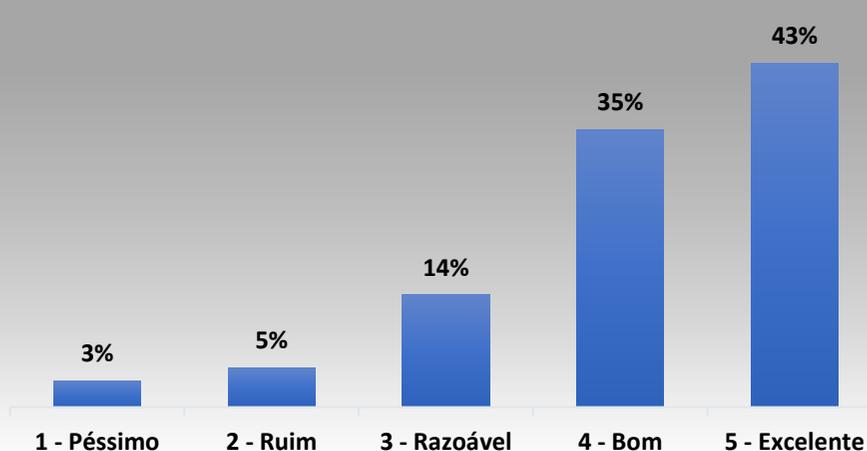
### Nota Infraestrutura - Segurança



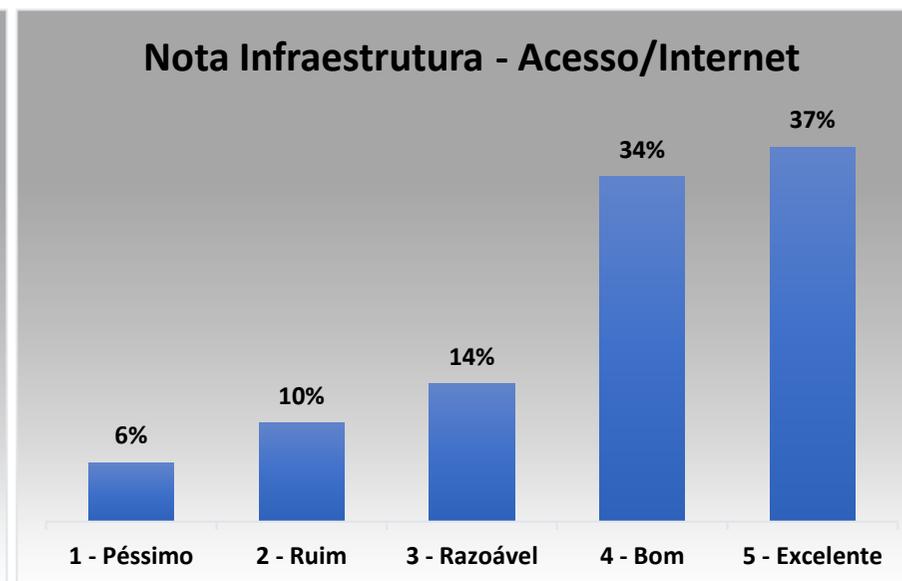
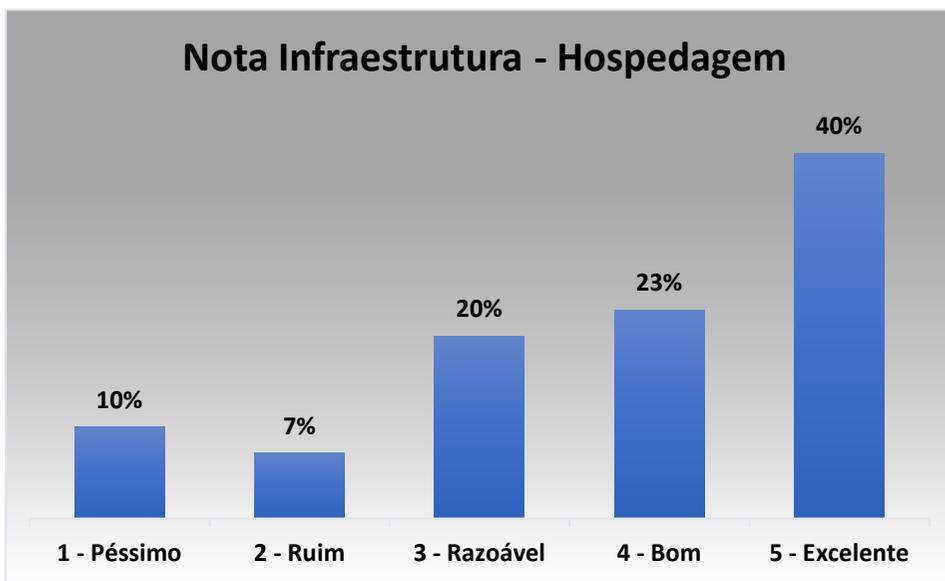
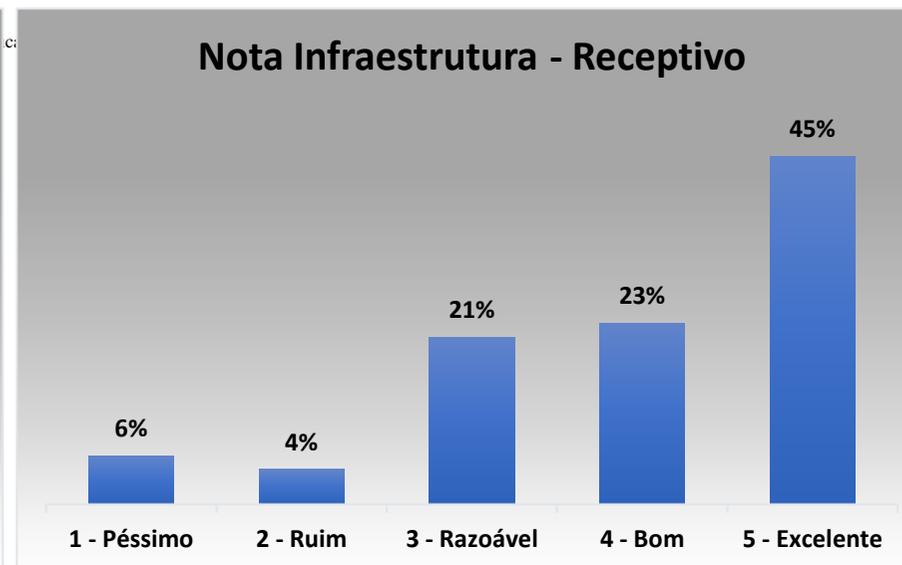
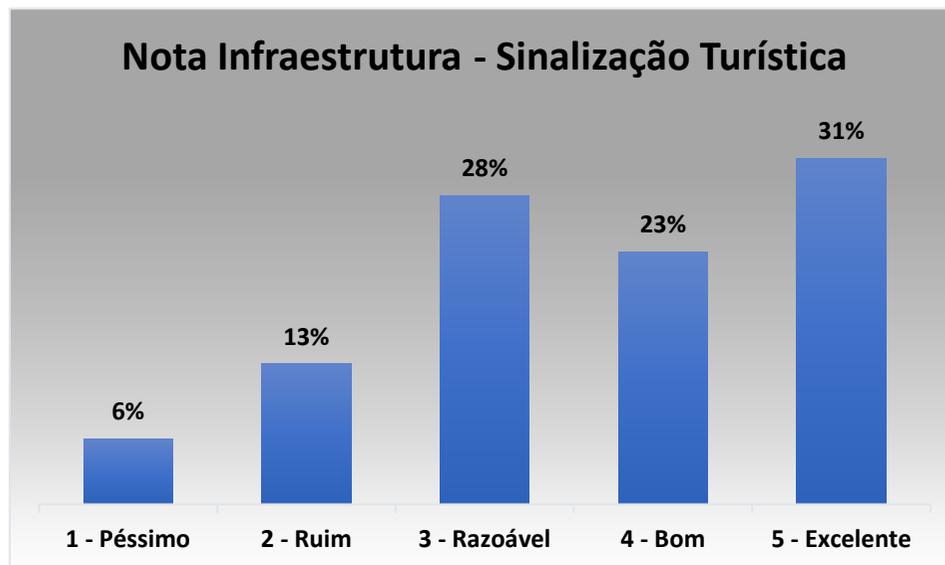
### Nota Infraestrutura - Sanitários



### Nota Infraestrutura - Sinal de Celular

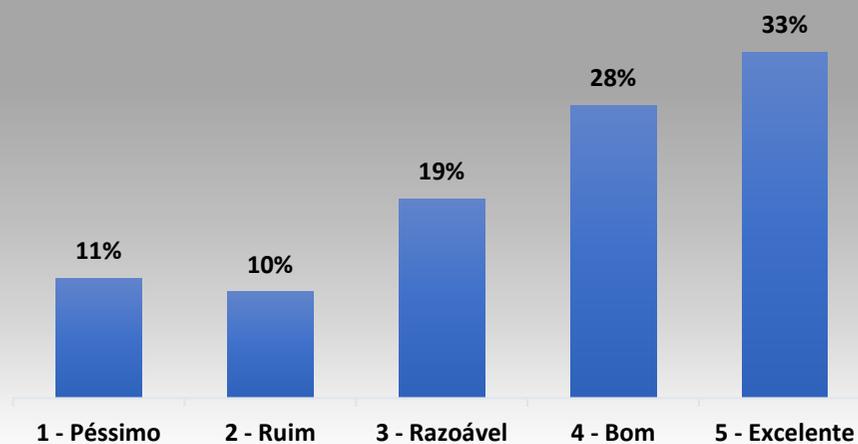


Fonte: Phocus Educação Corporativa

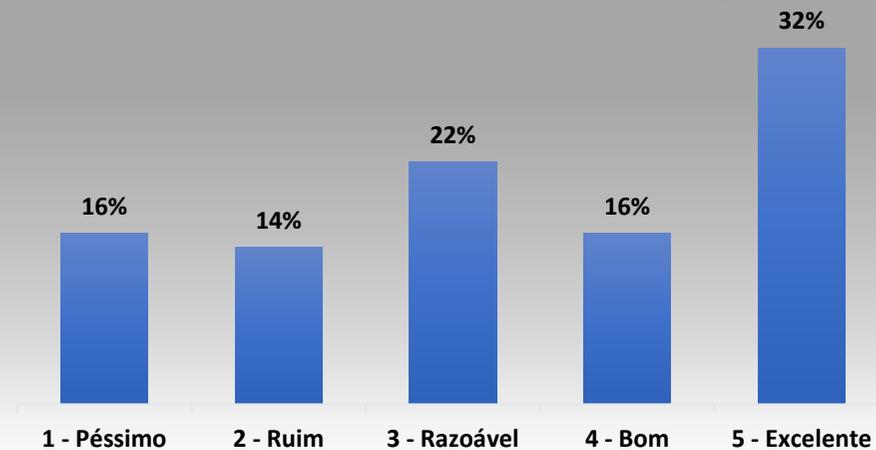


Fonte: Phocus Educação Corporativa

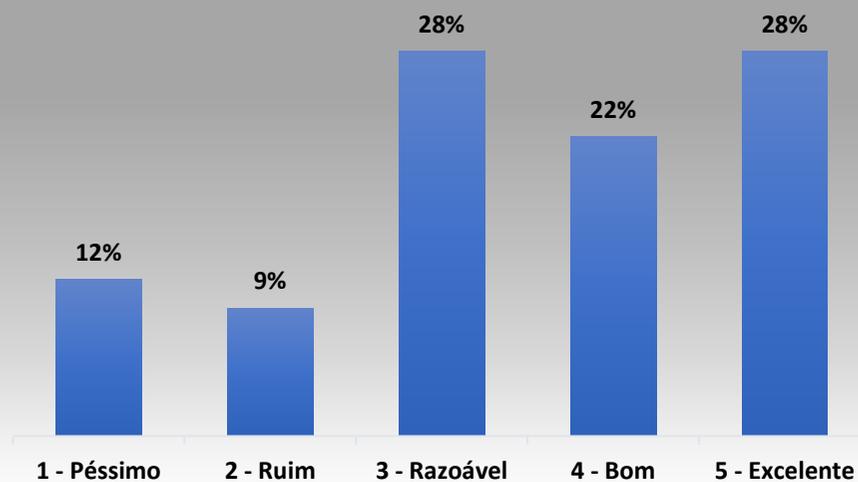
### Nota Infraestrutura - Site Turismo Municipal



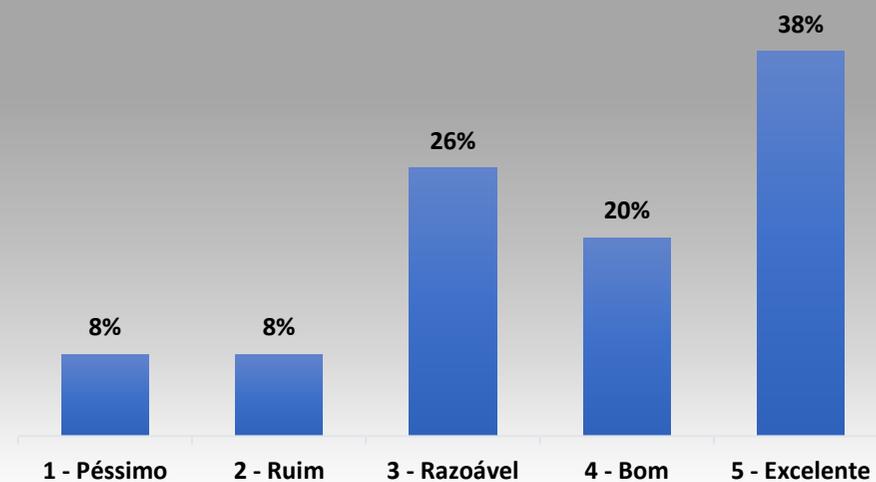
### Nota Infraestrutura - Posto de Informações



### Nota Infraestrutura - Posto de Gasolina

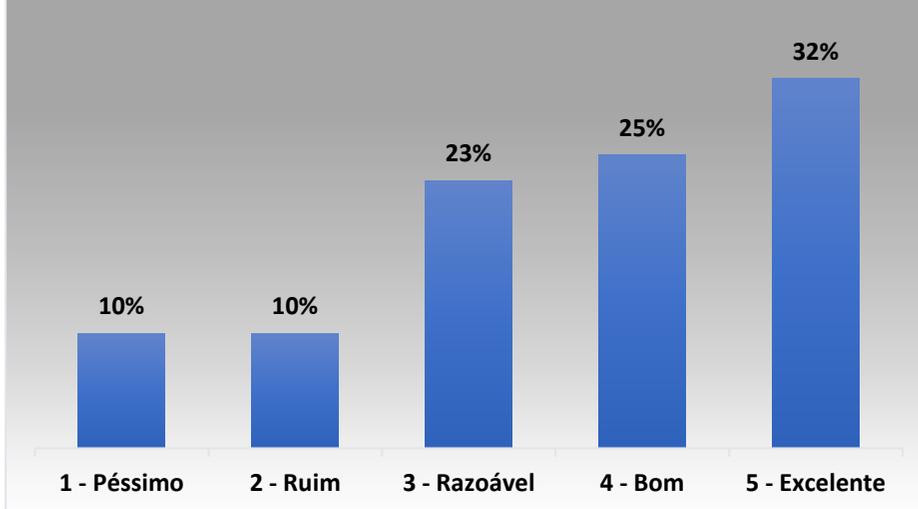


### Nota Infraestrutura - Artesanato

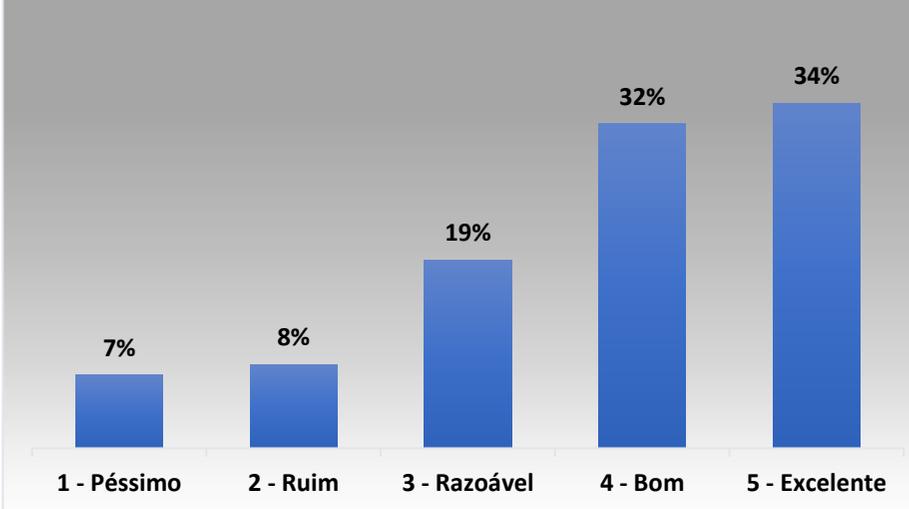


Fonte: Phocus Educação Corporativa

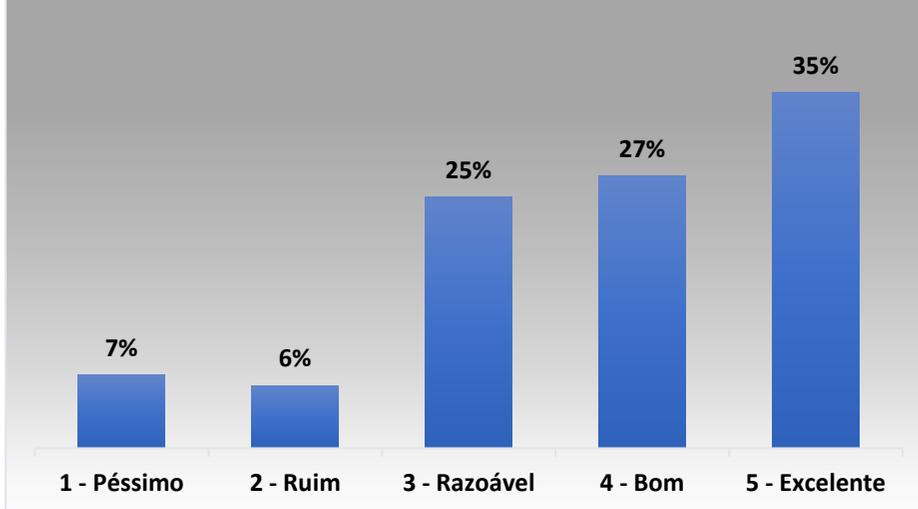
### Nota Infraestrutura - Atrativos



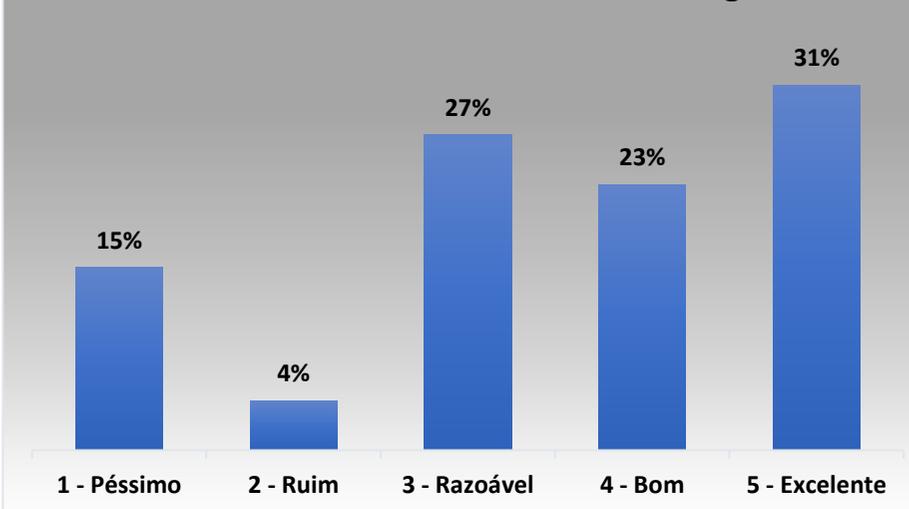
### Nota Infraestrutura - Estacionamento



### Nota Infraestrutura - Acessibilidade

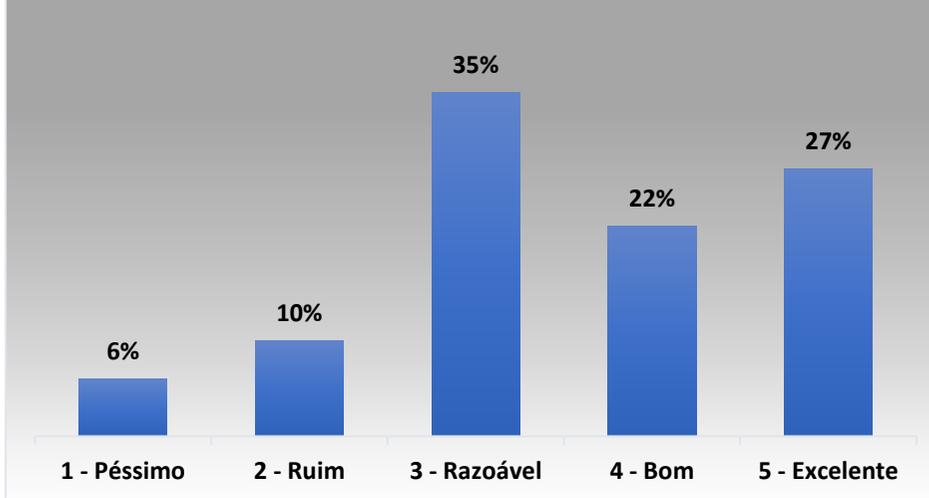


### Nota Infraestrutura - Atendimento Emergencial

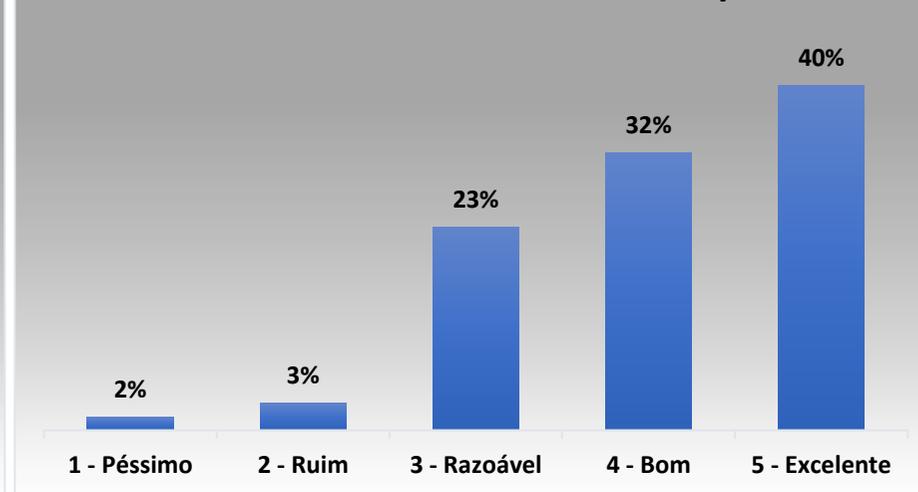


Fonte: Phocus Educação Corporativa

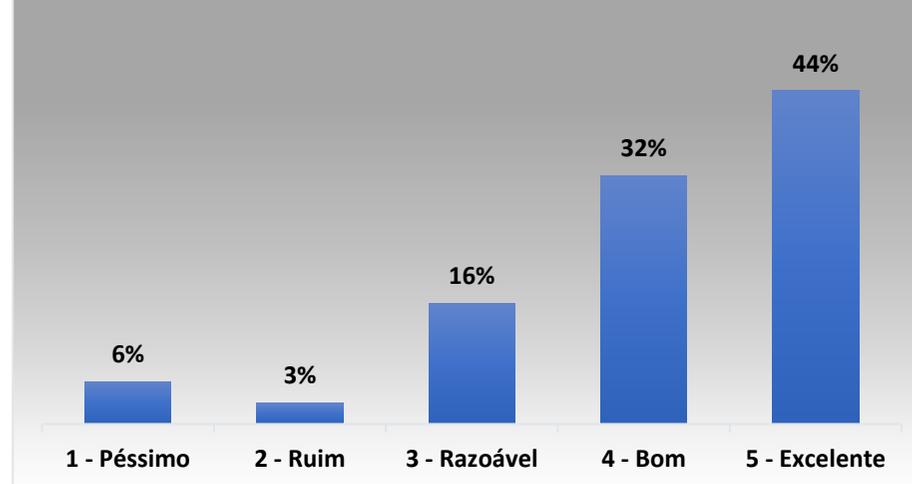
### Nota Infraestrutura - Comércio



### Nota Infraestrutura - Restaurantes/Bares



### Nota Infraestrutura - Rodovias de Acesso



Fonte: Phocus Educação Corporativa

## Visitou outros locais?

**Justifique sua resposta em caso de notas abaixo de 3:**

- Entrada da cidade pela via Dutra (1);
  - Acesso de pedestres para cidade, quem desce no posto da rodovia é bem perigoso (2);
  - Acesso ao Rio Paraíba do Sul (3).
- Precisa de banheiros;

Fonte: Phocus Educação Corporativa

**Visitou outras cidades, quais:**



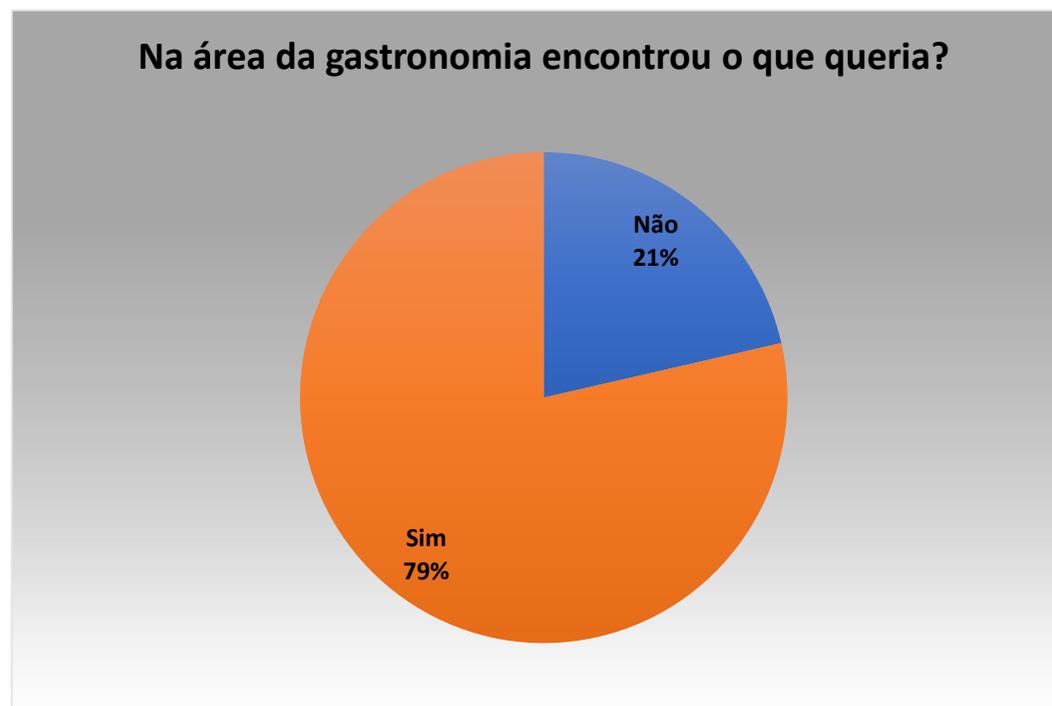
Fonte: Phocus Educação Corporativa

Foi perguntado aos turistas, se eles visitaram outras cidades na região, visando identificar a circulação na região. Da amostra (68%) responderam que visitaram. Acredita-se que os demais 32% poderão ser atraídos, a partir do fortalecimento do processo de Regionalização, uma vez que com produtos integrados, receptivo e maiores informações, o poder de atração se torna maior.

Dentre as cidades visitadas, foram identificados um fluxo regional com volume maior dos turistas sendo nas cidades de Lorena, Aparecida, Cachoeira Paulista, Guaratinguetá, Passa Quatro (MG), Cruzeiro, Lavrinhas, Silveiras, Cunha, Piquete, Taubaté, São José dos Campos, Pindamonhangaba, Roseira e as cidades do Vale Histórico.

A partir destes dados é possível verificar que a diversidade do potencial regional, com ações fortalecidas por meio do processo de Regionalização, pode gerar um fluxo maior de turistas nas cidades circunvizinhas, potencializando de forma significativa a Região.

### **Gastronomia no município:**



Fonte: Phocus Educação Corporativa

A maioria dos turistas (79%) encontraram o que procuravam, dos 21% que não encontraram, apontaram a falta nos quadros a seguir.

### Se sim, o que mais lhe agradou?

- Massas
- Tempero
- Lanches
- Café
- Comida gostosa
- Gastronomia Italiana
- Lanches e pizzas
- Lasanha e morango com chocolate
- Ki sabor tem uma pizza espetacular
- Qualidade do peixeiro
- Comida Italiana
- Macarrão, caldos e vinhos
- Banana, paçoca, leite condensado e cereais.
- Pão com Linguíça

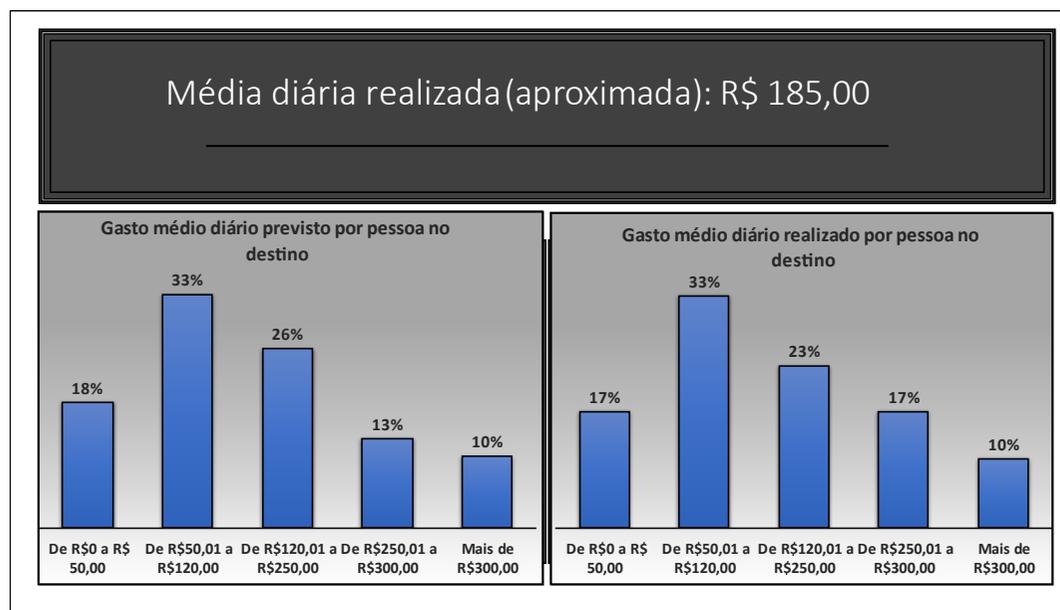
- Sorvete
- Os bolos
- Peixeiro
- Comida das festas
- O pão italiano
- Comida de boa qualidade e barata
- Qualidade
- Comida variada

### Se não, o que procurava?

- Mais opções;
- Queria um delivery de almoço e tive que pedir na cidade vizinha para entregar em Canas;
- Bons restaurantes, alimentos do interior;
- Churrascaria;
- Comidas típicas;
- Comida contemporânea, mais light;
- Massas e churrasco;
- Não há restaurantes;
- Restaurante de maior qualidade, com espaço natureza;
- Almoço, açaí e café da manhã.

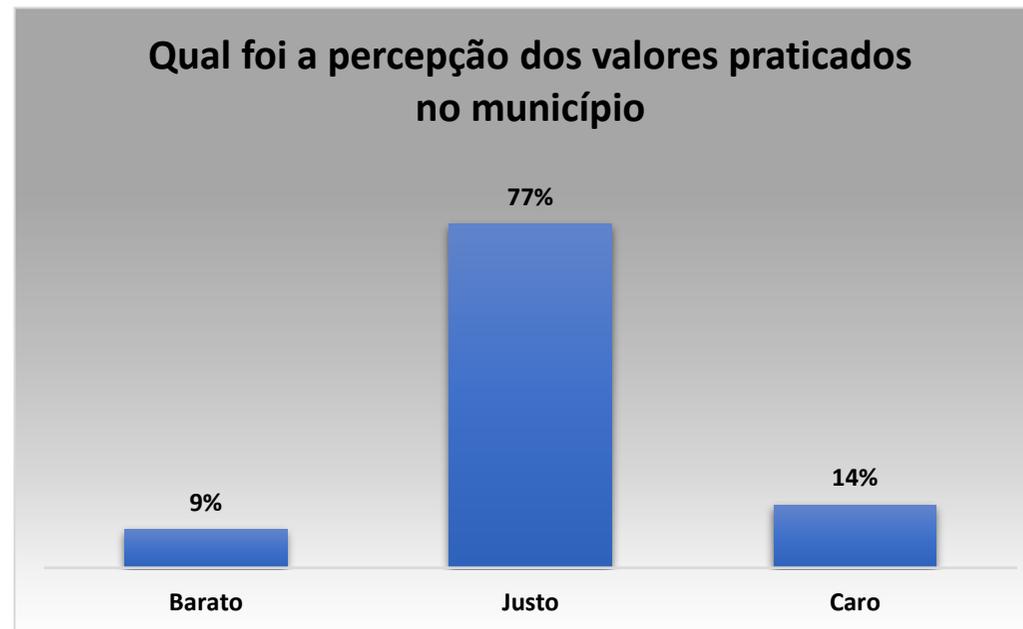
Fonte: Phocus Educação Corporativa

### Pretensão e gasto médio diário por pessoa:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

Dos entrevistados, 33% estão dispostos a gastar por dia, até R\$ 120,00 no destino. O gasto médio diário realizado pelos turistas foram 33% até R\$120,00, 23% até R\$ 250,00 e 17% até R\$ 300,00. Sugere-se desenvolver estratégias para a ampliação do ticket médio dos turistas na Cidade, pois 50% gastaram mais R\$ 120,00 por dia.

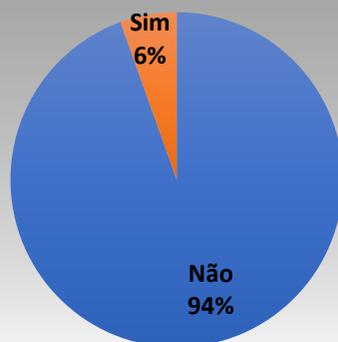


Fonte: Phocus Educação Corporativa

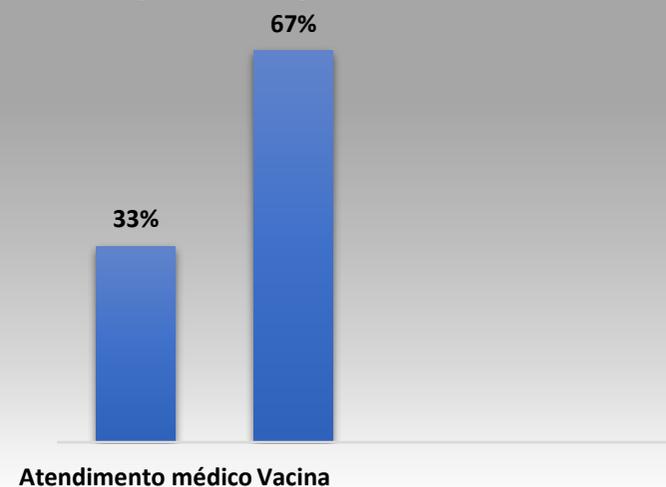
Com destaque 77%, os turistas e visitantes acharam justo os valores praticados no município de Canas.

### Serviços básicos e acessibilidade no Município:

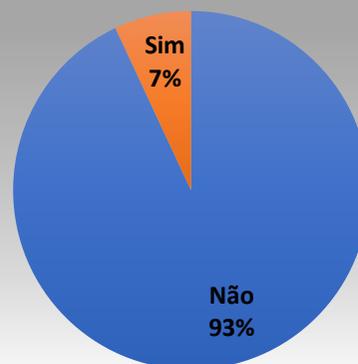
**Utilizou atendimento médico, hospitalar, policial e outros?**



**Se sim, qual serviço utilizou?**



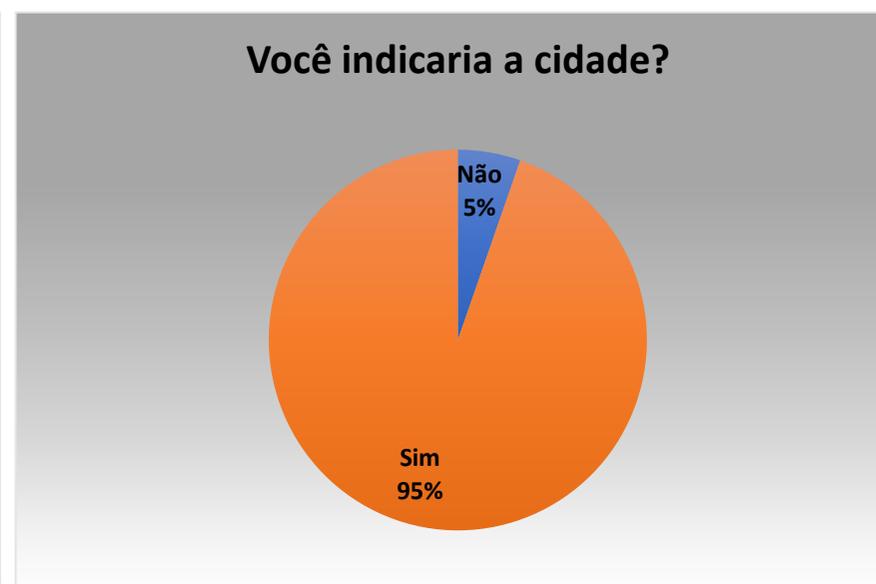
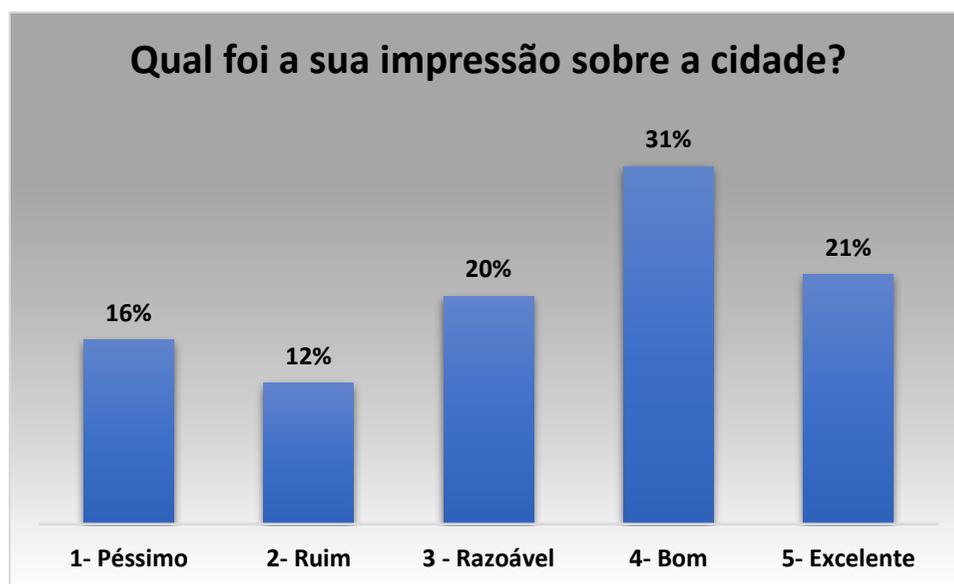
**Sobre acessibilidade, teve alguma dificuldade?**



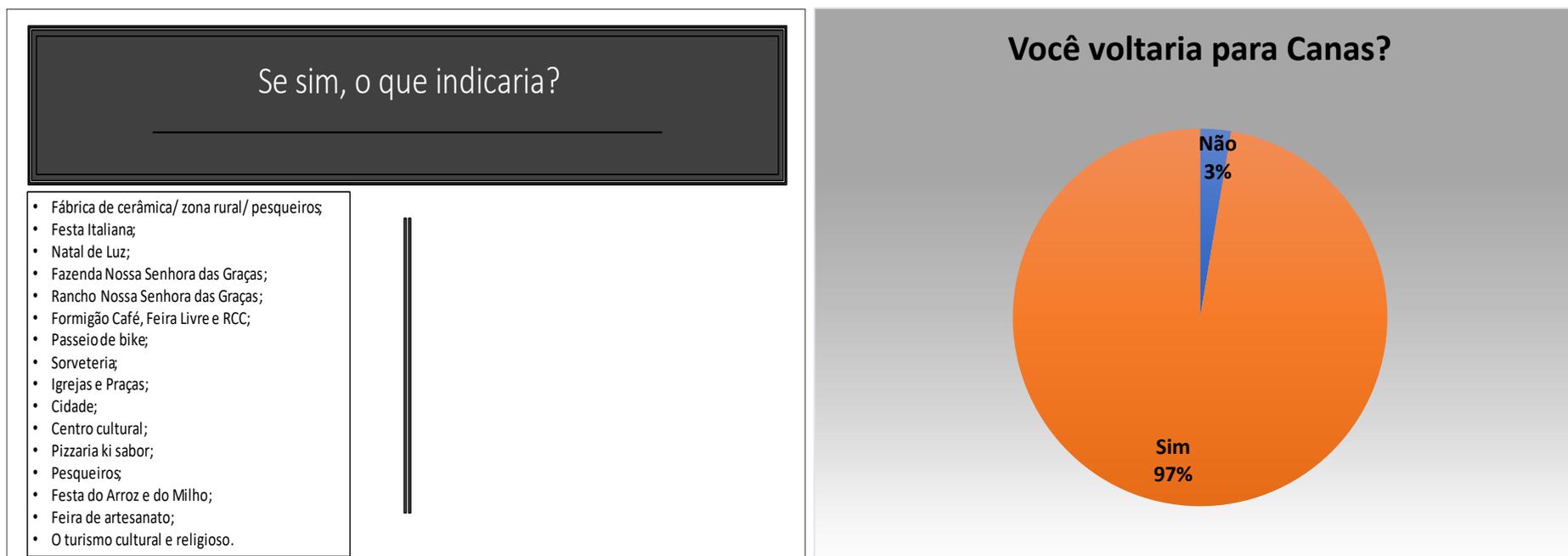
Fonte: Phocus Educação Corporativa

A maioria dos turistas (94%) não utilizaram os serviços básicos, dos (6%) que utilizaram, foram de atendimento médico e vacina. Em acessibilidade (93%) não encontraram dificuldade e apenas (7%) tiveram alguma dificuldade, relatando que a dificuldades foram as calçadas com várias irregularidades, não há rampas, falta de sinalização, falta de placas de indicação e que a cidade não está preparada para receber público com deficiência.

**Qual foi a sua impressão da cidade, você indicaria o município de Canas:**



Fonte: Phocus Educação Corporativa



Fonte: Phocus Educação Corporativa

Foi perguntado aos turistas qual foi a impressão que tiveram sobre a cidade, se eles indicariam o município, o que indicariam e se voltariam para a cidade. O resultado foi positivo com 52% de excelente e ótimo, (95%) de indicação, (99%) voltariam no município. Isso demonstra as boas experiências que os turistas estão encontrando no Município. Os que não voltariam, responderam que seria por causa da falta de estrutura turística.

### 2.1.2. Atrativos Turísticos com Localização e Vias de Acesso

Foram revistos e atualizados os atrativos turísticos da cidade de Canas. Cada um dos atrativos contém as seguintes informações:

Nome do Atrativo: como ele é conhecido;

Imagem com devido crédito;

Descrição resumida do atrativo;

Localização, vias de acesso, endereço completo e horário de funcionamento quando disponível.

Como critério de localização e via de acesso, foi adotado a localização pela principal Rodovia que liga o Município no *Google Maps* como ponto de partida para todos os atrativos.

#### **Restaurante e Pesqueiro Espelho D'Água**

No meio do caminho entre Lorena e Canas se encontra este bonito restaurante localizado numa casa campestre do lado duma lagoa. Tem um ambiente muito agradável e sua boemia decoração ajudam no entorno. O cardápio é variado e é possível acompanhar de um vinho. Ademais tem patos e gansos na água, eles distraem a mente e o coração voa. Localizado na Rodovia Osvaldo Ortiz Monteiro, também, vale destacar, acessibilidade – banheiros para pessoas com deficiência. aluga para eventos especiais. Contato (12) 98146-2851 – Adam.



## LOCALIZAÇÃO

Melhor 5 min 5 min 9 min 44 min 10 min

Canas, SP, 12615-000

Restorante e Pizzaria Espelho D'água, R

Adicionar destino

Sair agora Opções

Enviar rotas para seu smartphone

**via Rod. Oswaldo Ortiz Monteiro 5 min**  
Trajeto mais rápido agora devido às condições de trânsito 3,6 km  
Detalhes

**via Rod. Oswaldo Ortiz Monteiro 5 min**  
Trajeto mais rápido agora devido às condições de trânsito 3,6 km

09:39 - 09:48 9 min

**Localizado na Rodovia Oswaldo Ortiz Monteiro**  
**Contato (12) 98146-2851 – Adam.**



### **Alambique Canense**

O Alambique Canense já produz há algumas décadas, mantendo a tradição no processo da produção da cachaça. A venda dos produtos ainda é de forma caseira e as visitas acontecem apenas com agendamento.

Rua Do Meio, 316 - Canas

Contato - (12) 99189-2794 -Ademar Ligabo



## LOCALIZAÇÃO

Canas, SP, 12615-000

R. do Meio, Canas - SP, 12615-000

Sair agora

Enviar rotas para seu smartphone

- via R. Homero Ortiz Marcondes e R. do Meio** 3 min 1,4 km  
Trajeto mais rápido agora devido às condições de trânsito
- via R. Homero Ortiz Marcondes e R. do Meio** 4 min 1,4 km  
Trajeto mais rápido agora devido às condições de trânsito



**Rua Do Meio, 316 - Canas**

**Contato - (12) 99189-2794 -Ademar Ligabo**

## Cerâmica Artística Finas Artes

A Finas Artes tem uma produção diferenciada, com características artesanais na pintura de suas cerâmicas de louça. O empreendimento é familiar e o local é o único no Vale do Paraíba que produz este tipo de cerâmica artística.

O local funciona de segunda a sexta feira e as visitas podem ser agendadas.

Avenida. Renato Zanin, N° 50 – Canas.

Contato:(12) 98815-3811 - Francisco



## LOCALIZAÇÃO

Melhor 3 min 2 min 8 min 16 min 4 min

Canas, SP, 12615-000

Cerâmica Artística Finas Artes, Rua Proje

Adicionar destino

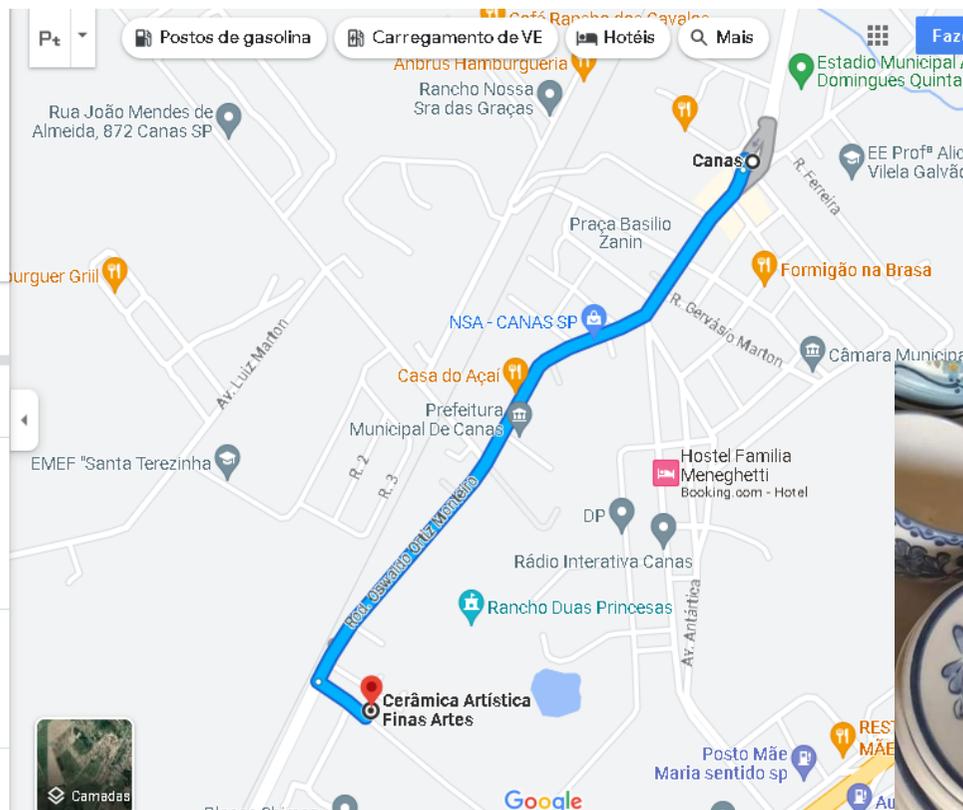
Sair agora Opções

Enviar rotas para seu smartphone

**via Rod. Oswaldo Ortiz Monteiro 2 min**  
Trajeto mais rápido agora devido às condições de trânsito  
1,3 km  
Detalhes

**via Rod. Oswaldo Ortiz Monteiro 3 min**  
Trajeto mais rápido agora devido às condições de trânsito  
1,3 km

09:40 - 09:48 8 min



**Avenida. Renato Zanin, N° 50**

**Contato:(12) 98815-3811 - Francisco**

### **Pesqueiro Estância do Vale**

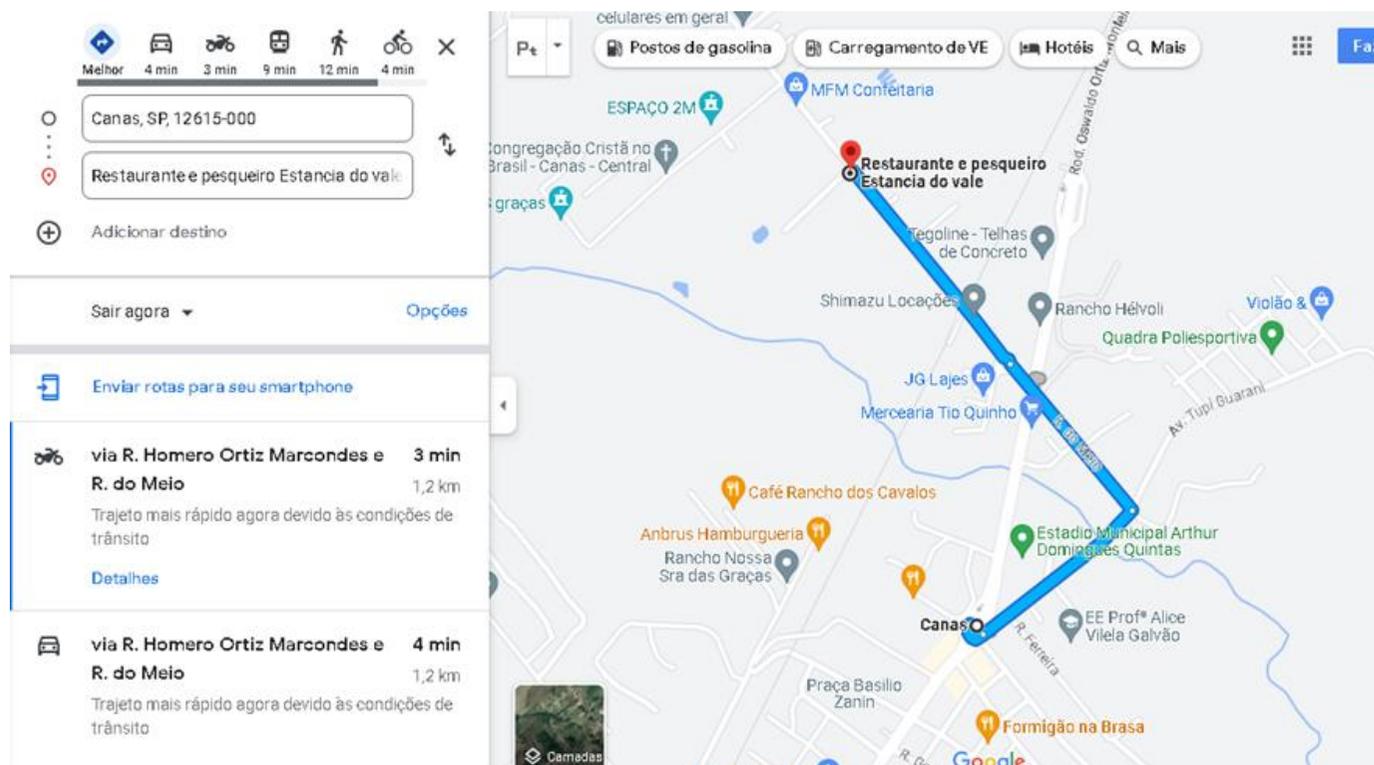
O Pesqueiro Estância do Vale tem um belo visual, com lago, pesque e leve e restaurante com comida de qualidade. Funciona aos finais de semana e é muito frequentado pelo público regional.

**Rua do Meio, N° 775 – Canas.**

**Contato: (12) 93500-7787 – Fabiano**



## LOCALIZAÇÃO



Rua do Meio, N° 775 – Canas.

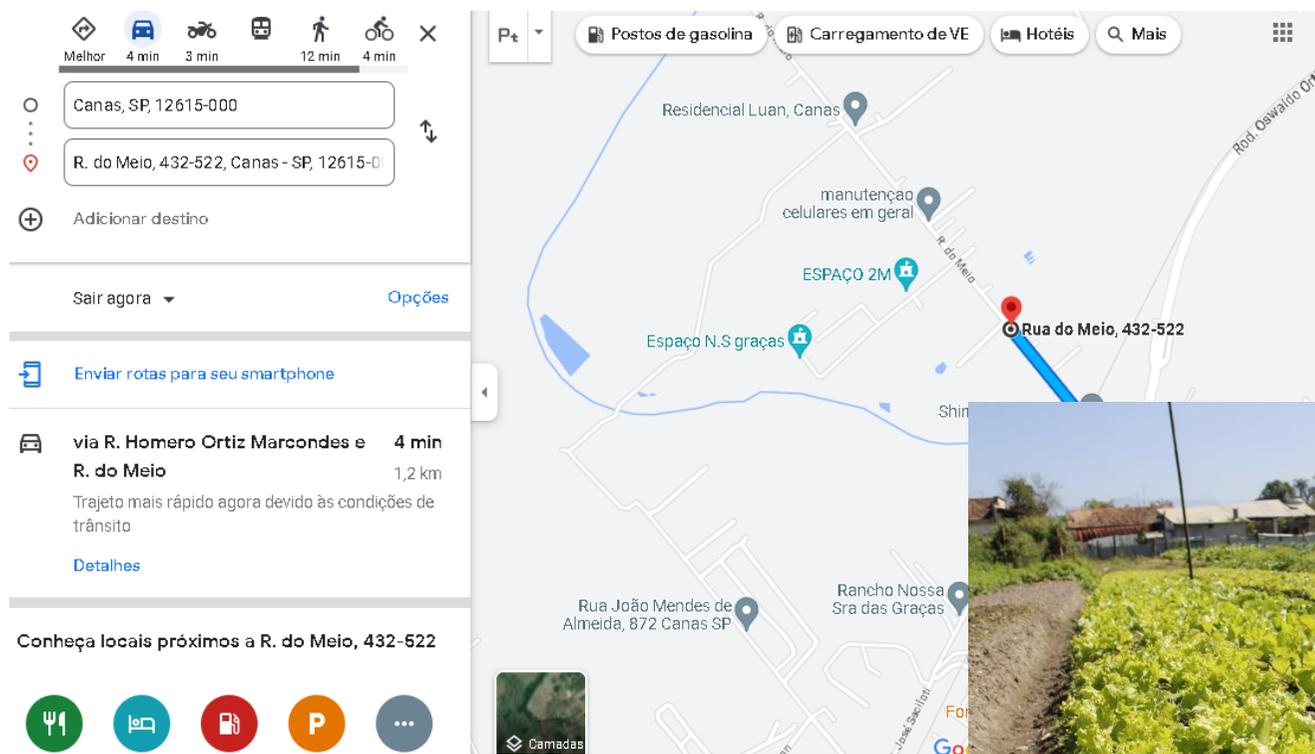
Contato: (12) 93500-7787 – Fabiano

## Horta Familiar

Produção familiar diferenciada, localização excelente em frente de um dos pesqueiros mais frequentados na cidade, recebe grupos de visitantes, especialmente, na segunda, terça, quinta e sexta-feira.



## LOCALIZAÇÃO



**Rua Do Meio - Acesso Pela Rod. Dep. Oswaldo Ortiz Monteiro – S/N**  
**(12) 99105-1544 - Luciane**

## Trilha Do Dick

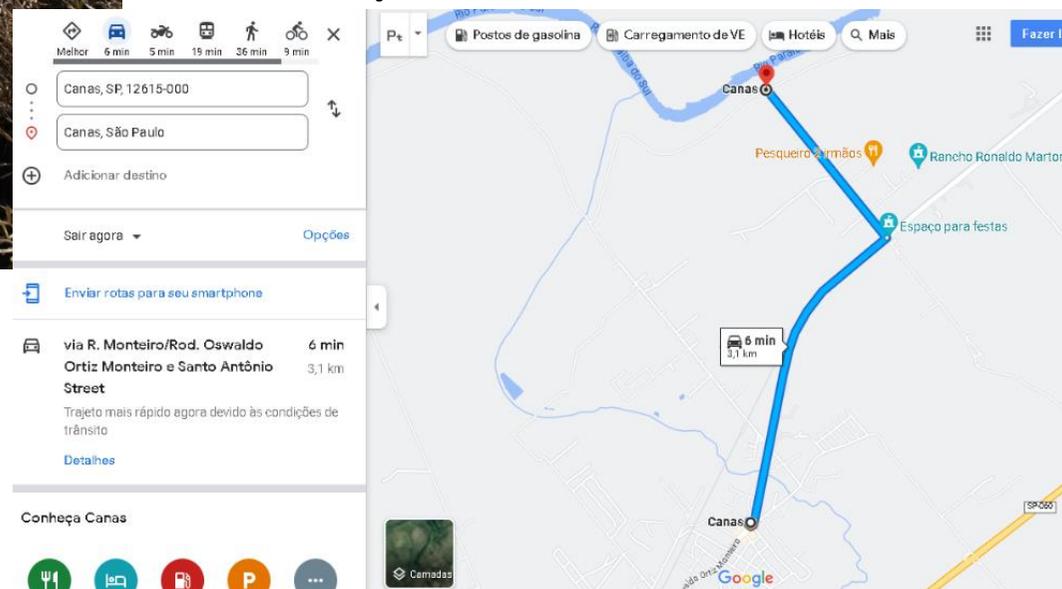


A trilha é um local diferenciado com uma vista maravilhosa e natureza belíssima. É frequentada pelos amantes de trilhas sobre duas rodas e pra quem curte corridas e caminhadas.

Acesso Pela Rod. Dep. Oswaldo Ortiz Monteiro – S/N

(12) 3151 6000 - Prefeitura | De Canas

### LOCALIZAÇÃO



## Paço Municipal

O Paço Municipal é referência na cidade, um complexo que reúne prefeitura, cerâmica e marco da Estrada Real e local de passagem do Caminho Passo de Padre Léo. É neste complexo que acontece a Festa Italiana, o Natal de Luzes e reuniões e encontros da Região Turística da Fé. Há ainda como projeto da Prefeitura de Canas, fazer com que o espaço seja frequentado de forma mais constante, principalmente com eventos gastronômicos.

Av. 22 De Março, N° 369 – Centro Canas/Sp.

(12) 3151-6000 - Prefeitura Municipal De Canas



## LOCALIZAÇÃO

The screenshot displays a Google Maps interface with the following elements:

- Navigation Bar:** Includes icons for car, motorcycle, bus, walking, and bicycle, with estimated times of 1 min, 1 min, 2 min, and 1 min respectively.
- Search Bar:** Contains the text "Canas, SP, 12615-000".
- Destination:** "Festa Italiana de Canas - Antiga Fábrica de Tijolos".
- Map:** Shows a blue route starting from the center of Canas and heading towards the festival location. Landmarks include "Unidade Básica de Saúde", "Prefeitura de Canas", "Estádio Municipal Arthur Domingues Quintas", and "Chácara São Miguel Arcanjo JR".
- Left Sidebar:**
  - Buttons for "Adicionar destino", "Sair agora", and "Opções".
  - Option to "Enviar rotas para seu smartphone".
  - Section "por vias sem nome" with a 1 min travel time and 240 m distance.
  - Section "Conheça Festa Italiana de Canas - Antiga Fábrica de Tijolos" with icons for dining, accommodation, gas, parking, and more.



## Praça Dos Imigrantes



A Praça dos Imigrantes possui excelente estrutura para as famílias, com palco para eventos e próximo do comércio local, assim como pontos de visitação como a Igreja Matriz, Sobrado Zanin, Antigo Cinema, Associação Rural, Cantina Mangiare, agência dos Correios, lotérica e a Sorveteria do Zé do Bode. O local é uma homenagem aos imigrantes que contribuíram com a formação da cidade.



## LOCALIZAÇÃO

Melhor 1 min 1 min 2 min 1 min

Canas, SP, 12615-000

Rod. Oswaldo Ortiz Monteiro, 136-212, C

Adicionar destino

Enviar rotas para seu smartphone

via Rod. Oswaldo Ortiz Monteiro 2 min 190 m

Detalhes

redominantemente plana

Restaurantes Café Supermercados Coisas legais para

ESTAÇÃO CANAS Festa Italiana de Canas - Antiga Fábrica de Tijolos Prefeitura de Canas Prefeitura Mun de Canas Igreja Quadrangular de canas Igreja PRESBITERIANA RENOVADA de Canas Cantina Mangiare Pizza Praça Basilio Zanin Lotérica de Canas Canas Padaria favalli canas

Av. 22 De Março - Centro

(12) 3151-6000 - Prefeitura Municipal De Canas

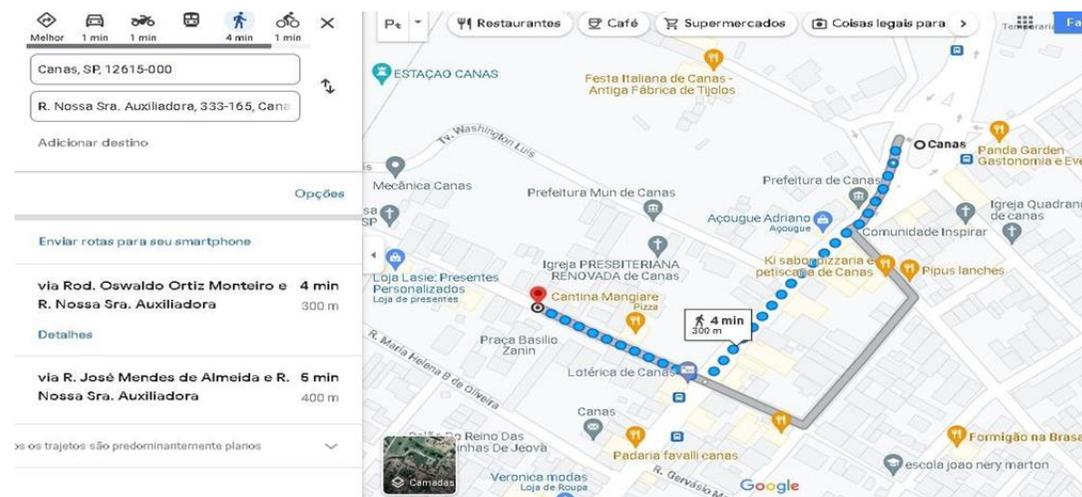
## Igreja Matriz Nossa Senhora Auxiliadora

Nossa Senhora Auxiliadora é a Padroeira de Canas. A igreja fica bem no centro da cidade e é de estilo contemporâneo. É neste mesmo local que são realizadas as festas e eventos tradicionais ao longo do ano. A matriz recebe grupos de acordo com agendamento e também é referência na cidade para o desenvolvimento de atividades para todas as idades.

**Rua Nossa Senhora Auxiliadora, N° 166 – Centro**  
**(12) 3151-1530 - Paroquia Nossa Senhora Auxiliadora**



## LOCALIZAÇÃO



### Cerâmica Shimazu

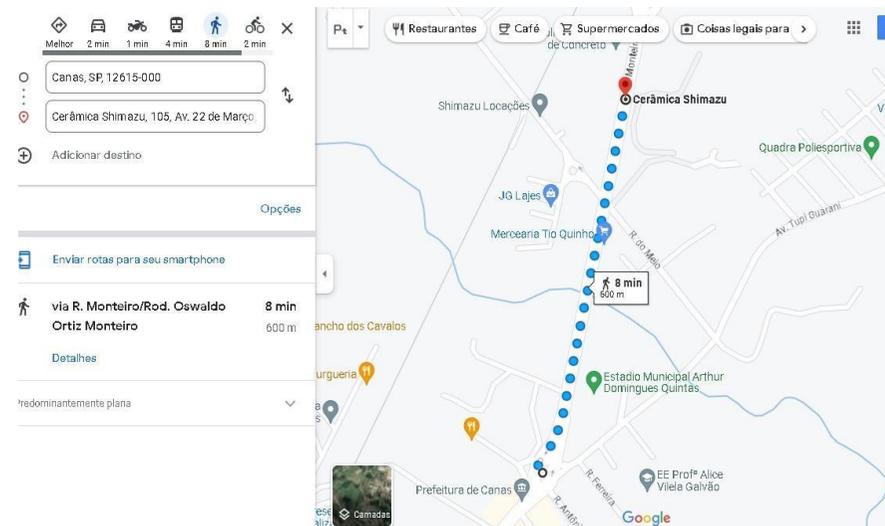
A Cerâmica Shimazu funciona há 30 anos. A qualidade da matéria prima faz com que os blocos, blocos estruturais, canaletas e os tijolos produzidos no local sejam referência regional, assim o produto é comercializado em todo Vale do Paraíba. Assim a cerâmica é a única em funcionamento que mantém a tradição da cidade. De acordo com os proprietários, a preocupação está em aplicar a Gestão do Desperdício na construção civil, que vai desde o tipo de material empregado, até o sistema de construção sustentável. É possível realizar uma visita no local, para conhecimento pedagógico ou negócios, mediante agendamento.



**Avenida 22 De Março, 105**

**(12) 3151-1141 - Família Shimazu**

### LOCALIZAÇÃO

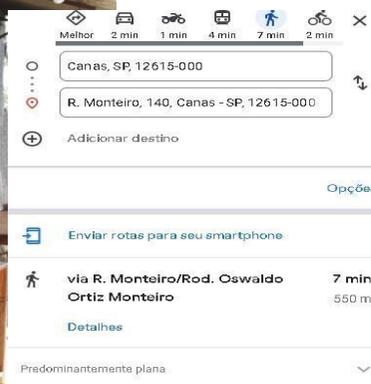


### Rancho Do Jairo

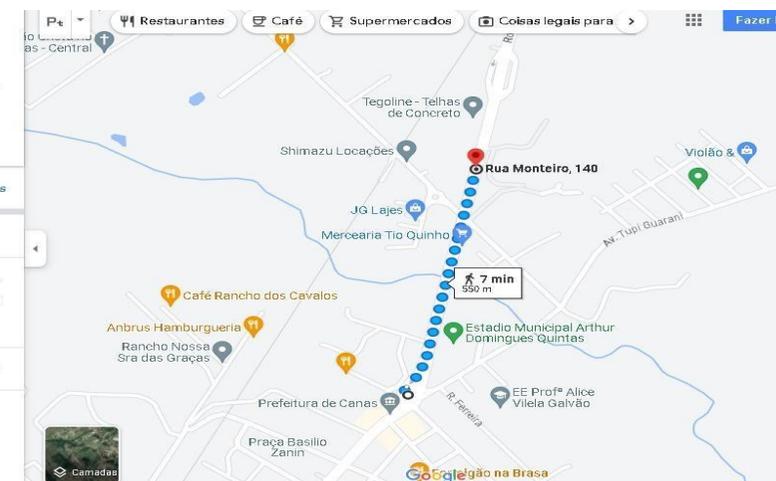
O Rancho do Jairo é um espaço de venda e confecção de artesanato, com reaproveitamento de material, principalmente madeira. O Jairo é um artesão canense que atende direto no local, com toda sua família. Suas peças possuem traços únicos e devido a seu ateliê é de fácil localização.

**Avenida 22 De Março, N° 140 Centro**

**(12) 98186-9047 – Jairo**



### LOCALIZAÇÃO



### **Sede Nacional da Renovação Carismática Católica**

Localizada às margens da rodovia Presidente Dutra, em Canas (SP), a Sede da RCCBRASIL é um local destinado a acolher a estrutura administrativa do Movimento, à realização de encontros nacionais e um espaço para a vivência fraterna entre a família carismática.

A **Sede Nacional da Renovação Carismática Católica do Brasil** é um sonho em construção. Sempre foi desejado um lugar onde fosse possível expressar a identidade carismática e manifestar o rosto e a memória de Pentecostes. Um local para realizar formações, acolher a estrutura administrativa, com um o centro de eventos para realização de encontros nacionais, além de um espaço para a vivência fraterna em comunidade e para todo o povo de Deus, toda família carismática.



## LOCALIZAÇÃO

Rod. Pres. Dutra, S/N – Zona Rural,  
12) 3151-9999- Rcc Brasil –  
Gerente Augusto

Melhor 13 min 11 min 35 min 12 min

Canas, SP, 12615-000

Rod. Pres. Dutra, Canas - SP, 12615-000

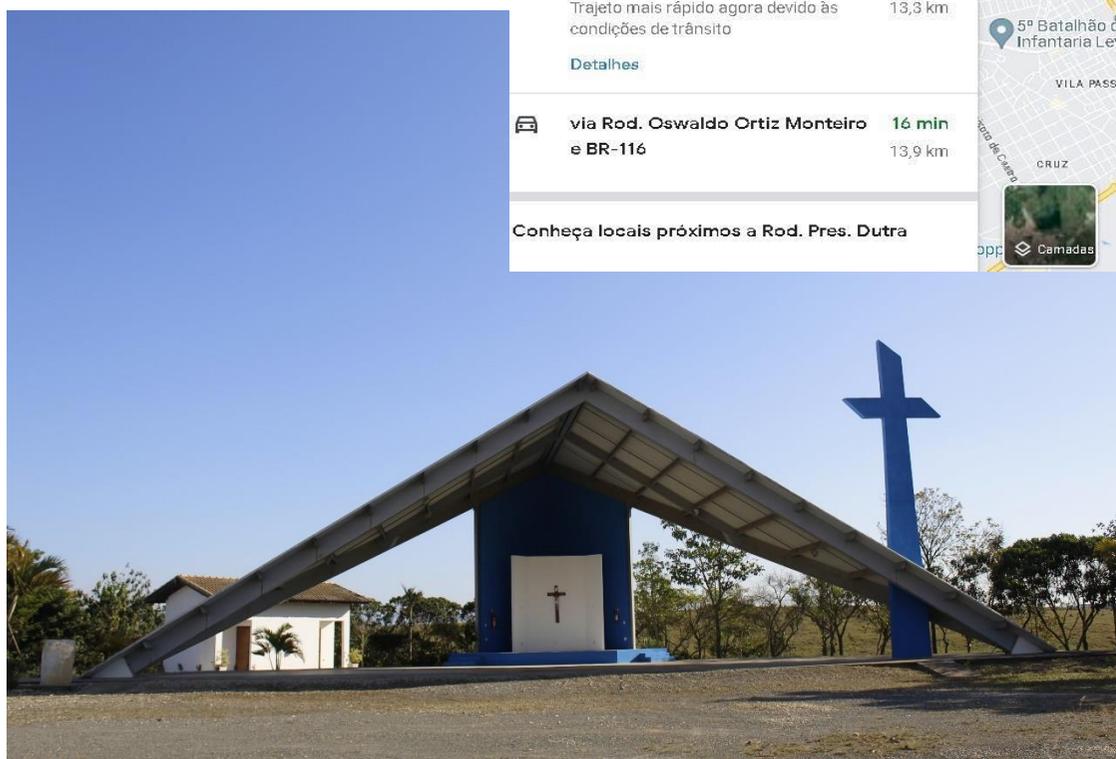
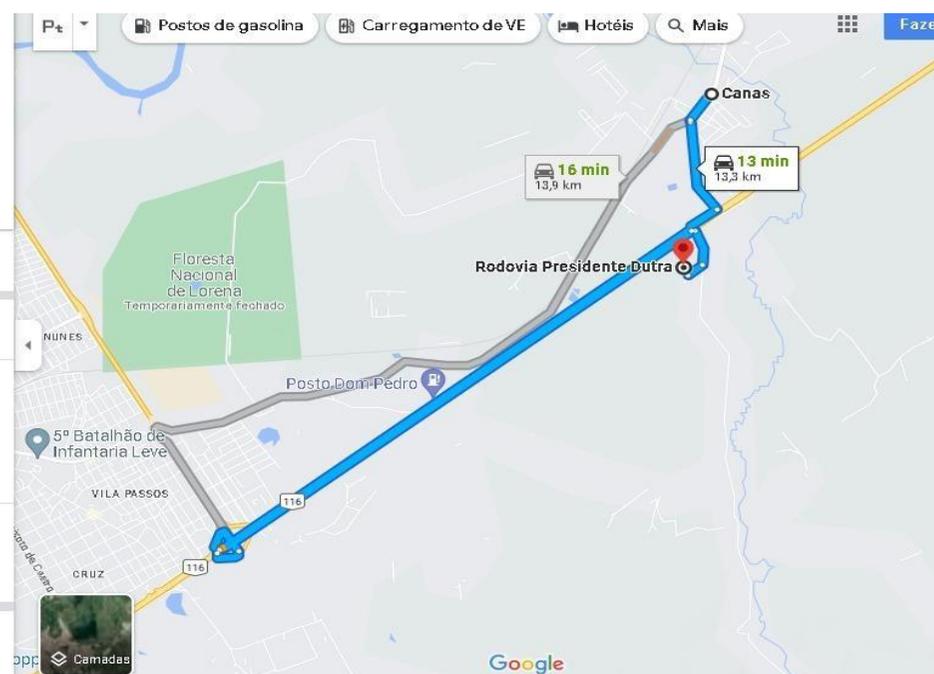
Adicionar destino

Sair agora Opções

Enviar rotas para seu smartphone

via BR-116	13 min
Trajeto mais rápido agora devido às condições de trânsito	
Detalhes	
via Rod. Oswaldo Ortiz Monteiro e BR-116	16 min
13,3 km	

Conheça locais próximos a Rod. Pres. Dutra



### Espaço Cultural Cerâmica

O conjunto do Prédio Histórico do Espaço Cultural Cerâmica é o principal espaço cultural para realização dos eventos na cidade. Também é local da mais famosa festa da cidade, a Festa Italiana, que reúne mais de 25 mil pessoas em três dias de evento. Acontece ainda no local o Natal de Luzes, e outros eventos tradicionais. Além de história, possui uma ótima estrutura para acolhimento e recebimento da população local e visitantes.

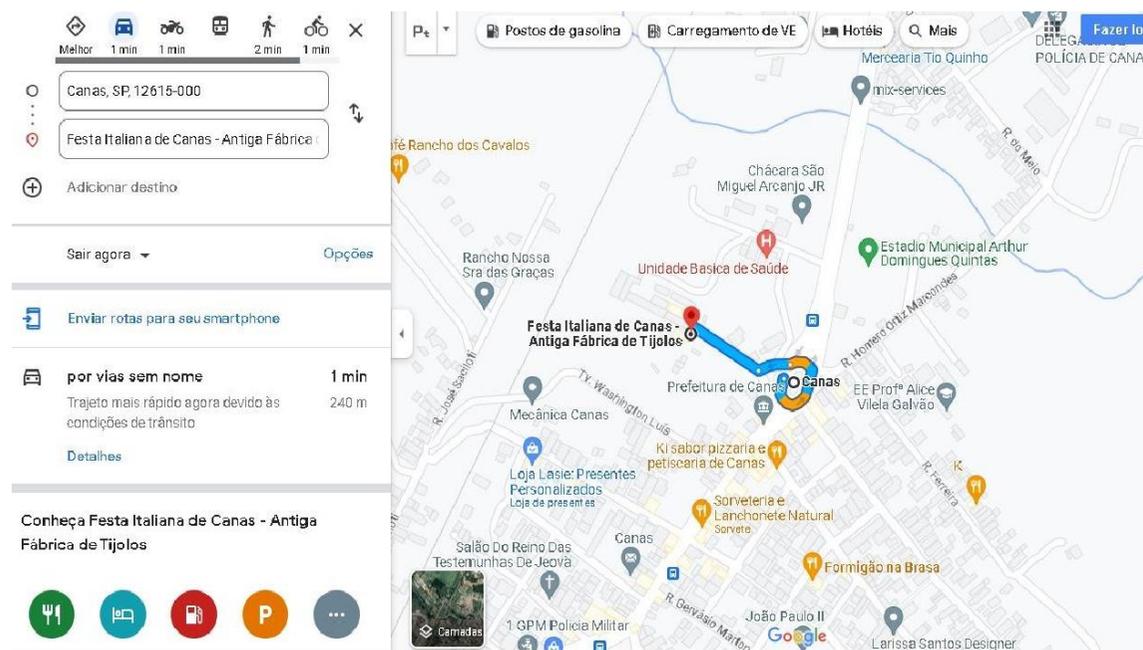




Avenida 22 de Março, 369 (fica no Fundo da Prefeitura Municipal de Canas

**Horário de Funcionamento:** Segunda a Sexta-feira (09h às 17h) – Fechado para o almoço das 12h até 13h

## LOCALIZAÇÃO



### Casa Da Cultura Padre Antonio Pazzini

A Casa da Cultura Padre Antonio Pazzini, é um espaço multicultural e também utilizado para atividades esportivas e educacionais. O espaço é referência na cidade.

Rua Jose Izalino, S/N – Centro

**(12) 3151-6000 - Prefeitura Municipal De Canas**



Meio 2 min 2 min 6 min 7 min 2 min

Canas, SP, 12615-000

R. Porangaba, Canas - SP, 12615-000

Sair agora

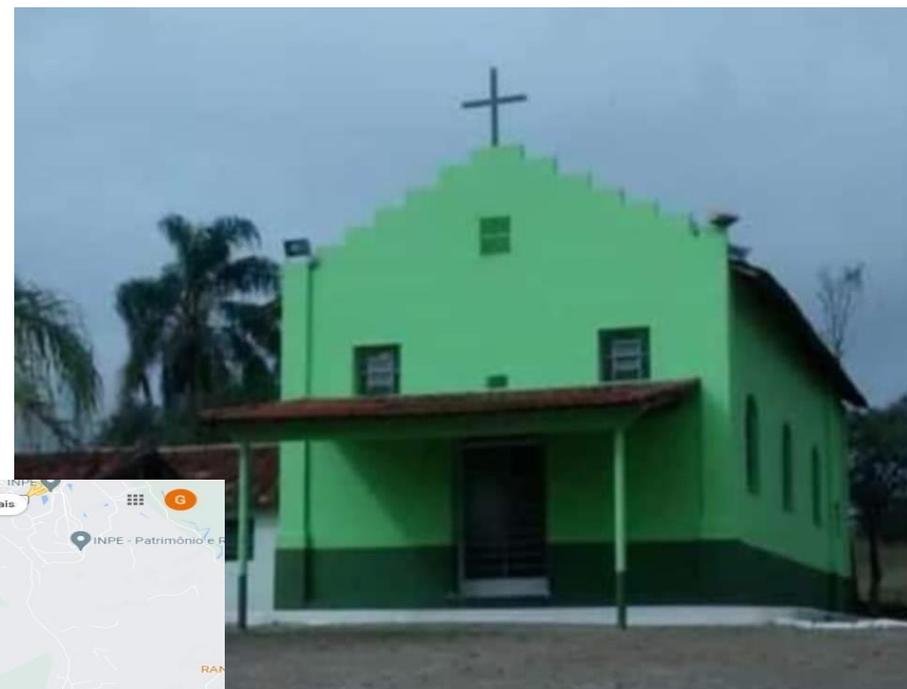
Enviar rotas para seu smartphone

via R. Monteiro/Rod. Oswaldo Ortiz Monteiro	2 min	700 m
Trajeto mais rápido agora devido às condições de trânsito		
Detalhes		
via R. Homero Ortiz Marcondes	2 min	600 m

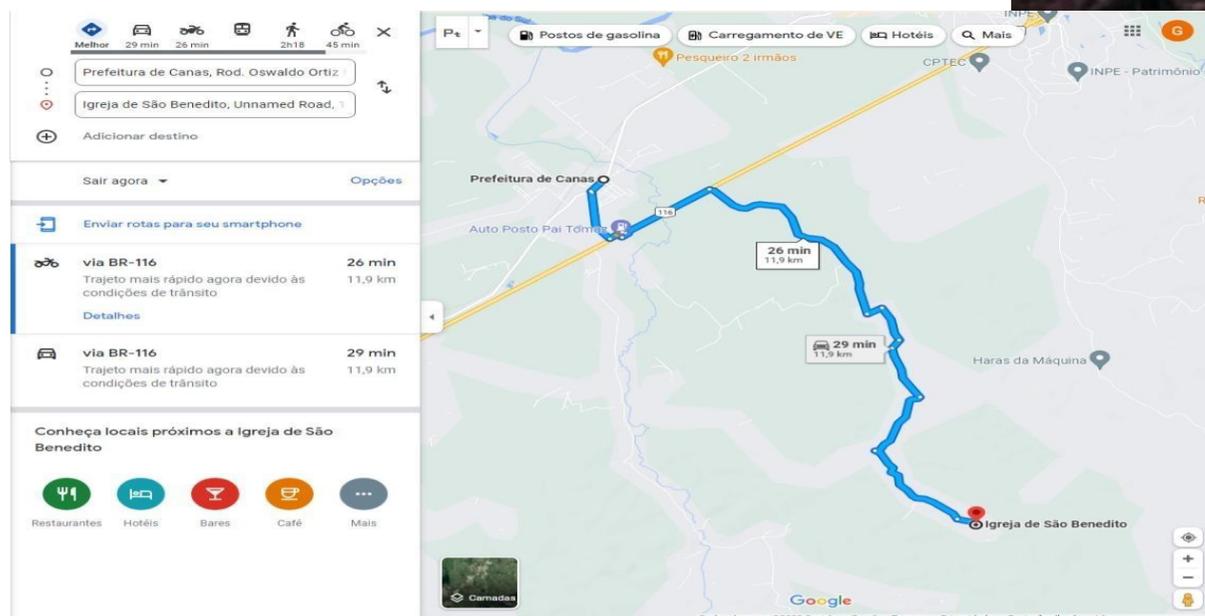
Conheça locais próximos a R. Porangaba

## Igreja São Benedito – Canta Galo

A igreja de São Benedito fica no bairro rural do Canta Galo, uma comunidade tradicional na cidade e região, com características peculiares. O local conserva suas tradições com a realização de festejos tradicionais. Ao lado da igreja funciona ainda o Pesqueiro Canta Galo.



### LOCALIZAÇÃO



**Canta Galo, Zona Rural**

**(12) 3151-1530**

**Paroquia Nossa Senhora Auxiliadora**

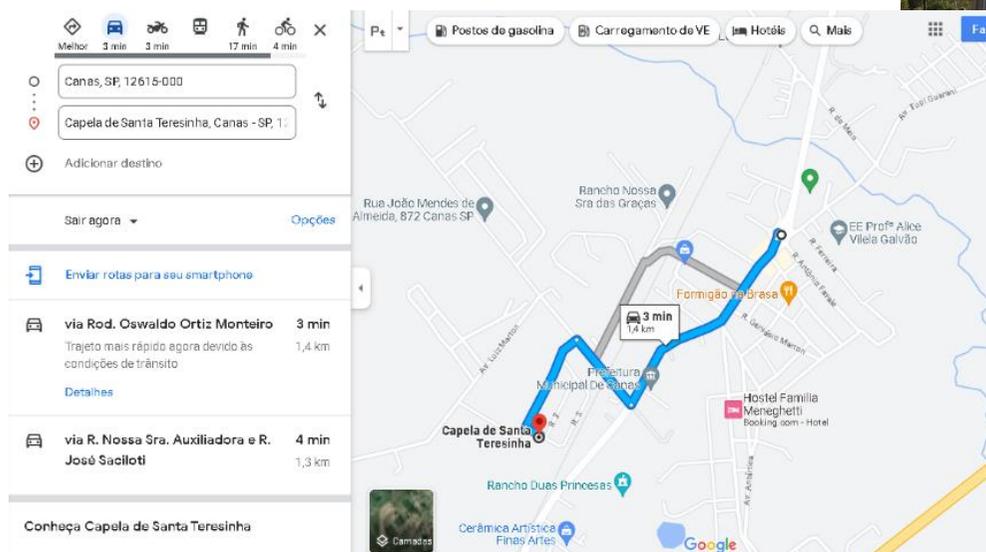
## Capela Santa Terezinha

Uma das principais igrejas da cidade, aos finais de semana realizada oratório festivo para crianças e adolescentes. Durante a semana, a missa acontece na sexta-feira.

Rua José Sacilotti N° 279, Santa Terezinha

(12) 3151-1530 - Paroquia Nossa Senhora Auxiliadora

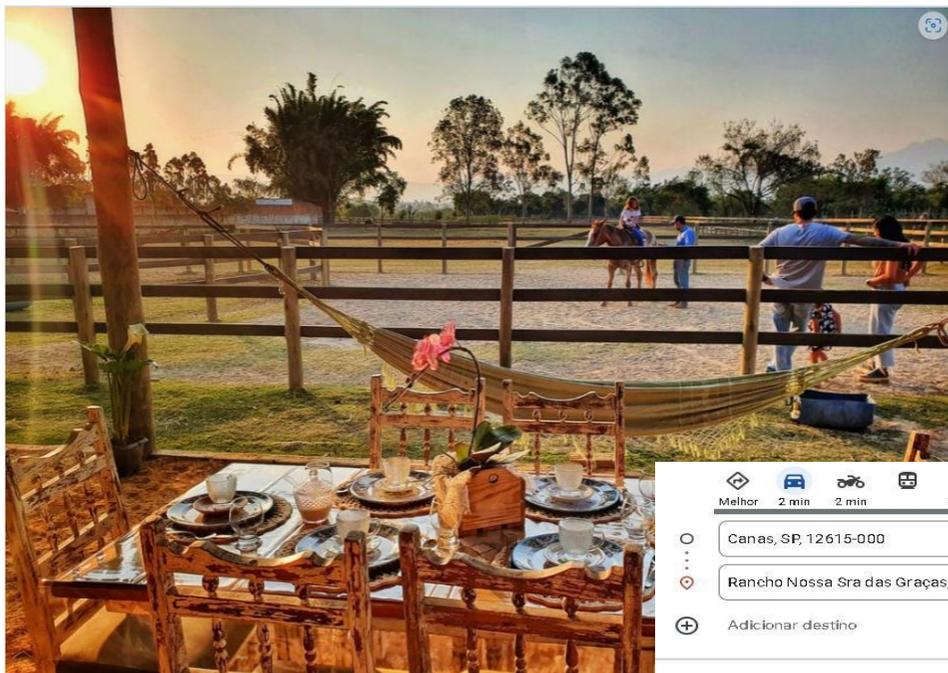
### LOCALIZAÇÃO



### **Café Rancho dos Cavalos**

O Café Rancho dos Cavalos é referência em doma de cavalos. É um espaço e atrativo diferenciado, que recebe proprietários de equinos dos mais diversos locais do Brasil. O café rural é um diferencial do rancho, que tem um pôr do sol maravilhoso. As visitas podem ser realizadas por agendamento e outro destaque do rancho é o tipo de doma utilizado pelos proprietários, para amansar os cavalos.





**Rua José Sacilotti, N° 417 – Canas/SP**  
**(12) 99217-6110 - Andreia Brit**

## LOCALIZAÇÃO

Melhor 2 min 2 min 8 min 2 min

Canas, SP, 12615-000

Rancho Nossa Sra das Graças, R. José Sacilotti

Adicionar destino

Sair agora Opções

Enviar rotas para seu smartphone

via Tv. Washington Luis	2 min
Trajeto mais rápido agora devido às condições de trânsito	
700 m	
<a href="#">Detalhes</a>	
via Rod. Oswaldo Ortiz Monteiro e R. Nossa Sra. Auxiliadora	2 min
700 m	

Conheça locais próximos a Rancho Nossa Sra das Graças



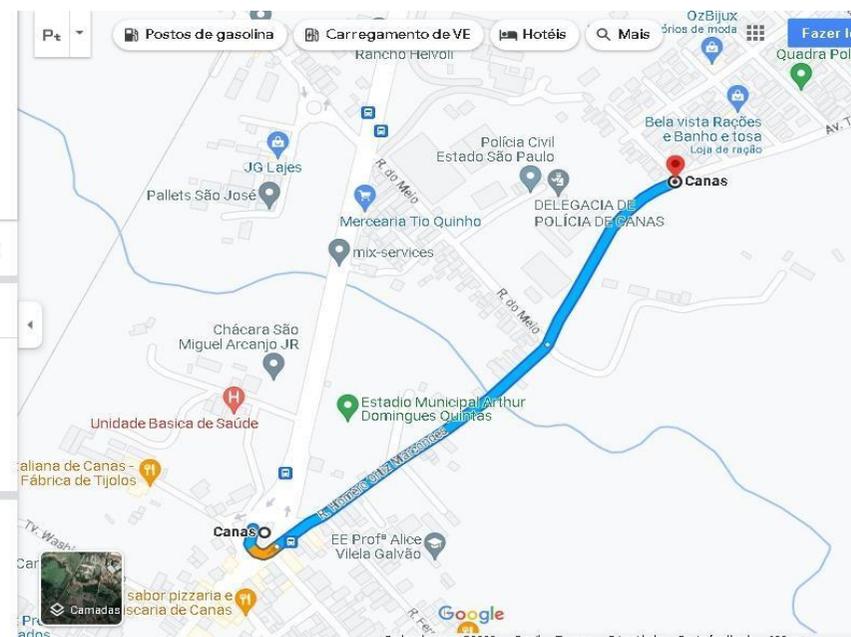
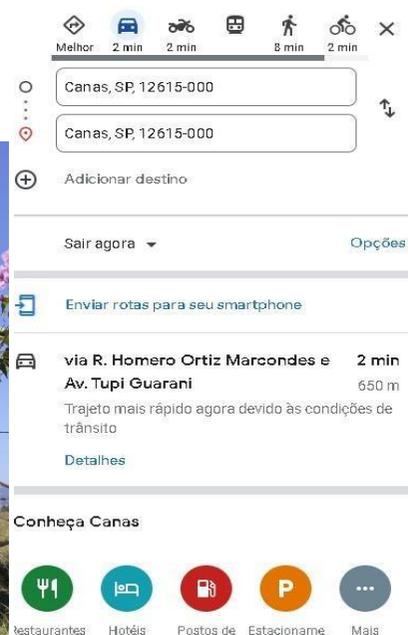
## Sítio Arqueológico

Um grande diferencial para cidade com a valorização da cultura e da história.

O sítio arqueológico foi uma descoberta surpresa, que aconteceu quando aconteciam escavações no bairro. hoje todo seu material está em estudo. Confira mais informações em [ww.brasilchannel.com.br/municipios/mostrar\\_municipio.asp?nome=canas&uf=sp&tipo=turismo](http://ww.brasilchannel.com.br/municipios/mostrar_municipio.asp?nome=canas&uf=sp&tipo=turismo)  
[www.youtube.com/watch?v=hc24o7\\_r7dg](http://www.youtube.com/watch?v=hc24o7_r7dg)

## Bairro Bela Vista

**(12) 3151-6000 - Prefeitura Municipal De Canas**



## LOCALIZAÇÃO

### **Pesqueiro Dois Irmãos**

Espaço de natureza exuberante, com lagos, pedalinhos, pesca esportiva, pesque e pague, restaurante com opções diversas e estacionamento amplo, um atrativo diferenciado atrativo na cidade e região.



**Acesso Rod. Dep. Oswaldo Ortiz Monteiro – S/N**

**(12) 99662-4844 - (12) 3151-1199 - Carmem**

## LOCALIZAÇÃO

Melhor 5 min 4 min 13 min 30 min 8 min

Canas, SP, 12615-000

Pesqueiro 2 irmãos, 8X83+FP, Canas - SP

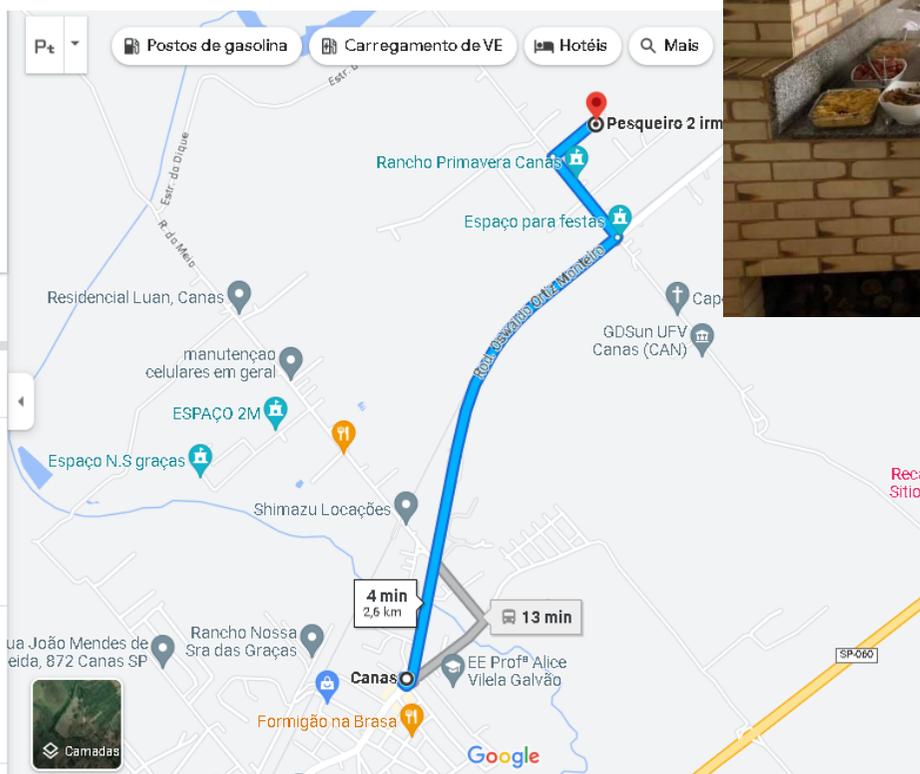
Adicionar destino

Sair agora Opções

Enviar rotas para seu smartphone

**via R. Monteiro/Rod. Oswaldo Ortiz Monteiro** **4 min**  
2,6 km  
Trajeto mais rápido agora devido às condições de trânsito  
[Detalhes](#)

**via R. Monteiro/Rod. Oswaldo Ortiz Monteiro** **5 min**  
2,6 km  
Trajeto mais rápido agora devido às condições de trânsito



### **Pesqueiro Canta Galo**

Há mais de 10 anos no mercado, ambiente familiar; opção de lazer no campo; alternativa para pesca; variedades de comidas e porções; tilápia, lambari e camarão; salgados e lanches; dois tanques maravilhosos com peixes, três minas de água; roda d'água; quiosques e funcionamento também nos feriados. Funciona fins de semana e feriados.

(12) 98135-5169 – Responsável Rosa



Estrada Cantagalo, S|N– Canas - Perto da igreja São Benedito, no Sitio Flor do Vale.  
Funcionamento sexta à domingo das 7h às 17h e feriados.

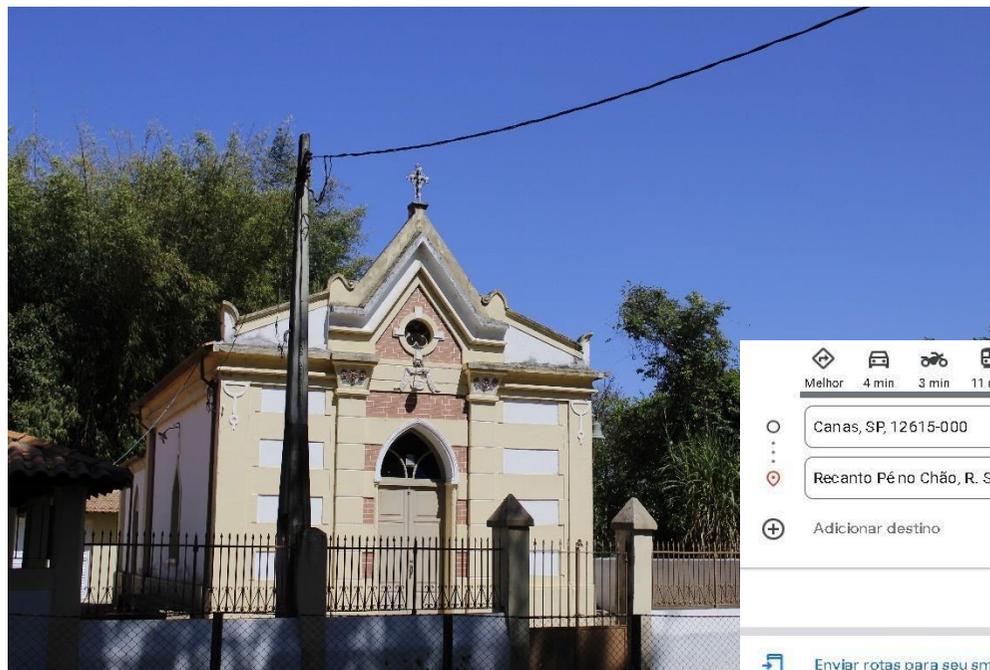


## LOCALIZAÇÃO



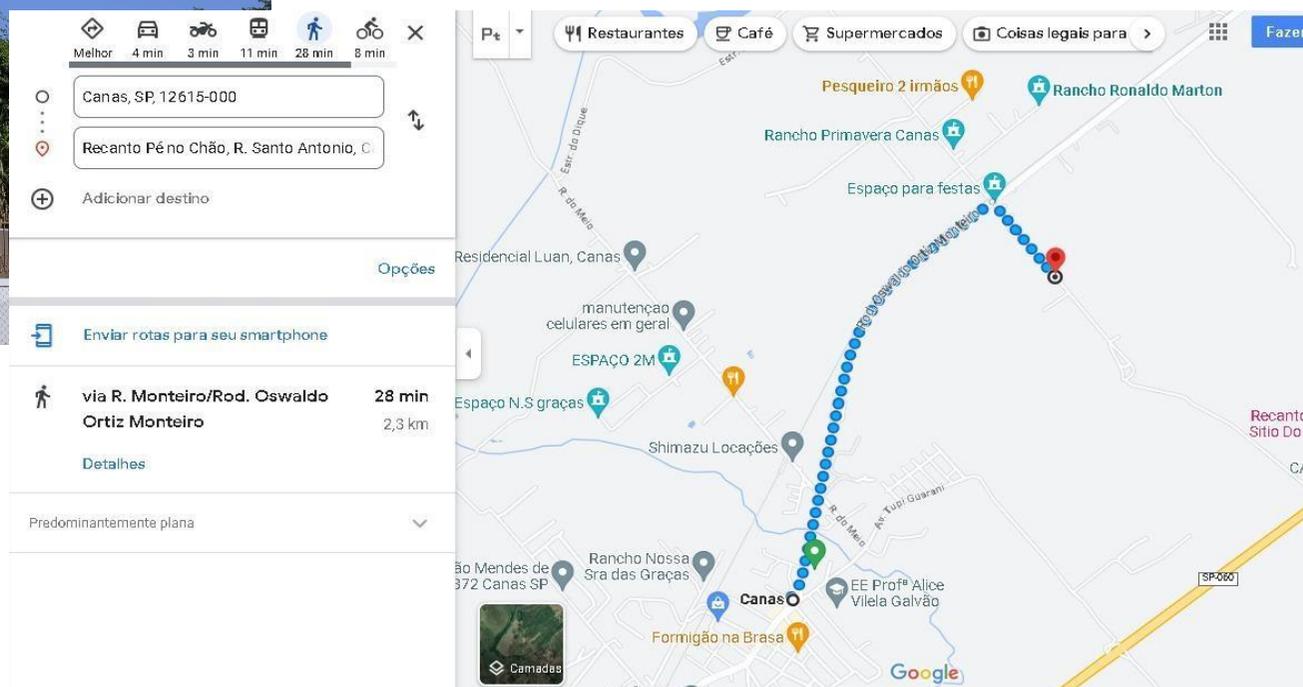
The screenshot shows a Google Maps interface with a route from 'Prefeitura de Canas' to 'Pesqueiro Canta Galo'. The route is highlighted in blue and passes through 'Rod. Oswaldo Ortiz Monteiro' and 'BR-116'. The map includes various landmarks such as 'Floresta Nacional de Lorena', 'Colégio Adventista', 'Posto Dom Pedro', 'Posto Ipiranga', and 'Fazenda das Palmeiras'. The left sidebar shows two route options: one via Rod. Oswaldo Ortiz Monteiro e BR-116 (11 min, 8,1 km) and another via BR-116 (14 min, 13,5 km). The top navigation bar includes search filters like 'Postos de gasolina', 'Carregamento de VE', and 'Hotéis'.

## Capela Santo Antônio



A Capela de Santo Antônio está localizada no bairro Caninha, onde nasceu Canas. No local existe atividades e celebrações, todos os finais de semana. O local é referência na cidade, porque abriga parte das famílias italianas vindas para Canas.

### LOCALIZAÇÃO



**Bairro Caninhas**

**(12) 3151-1530 - Paróquia Nossa Senhora**

**Auxiliadora**

### 2.1.2.1. Segmentação Turística

Para realizar a Segmentação Turística, em um primeiro momento todos os representantes do Município (poder público, iniciativa privada e comunidade) realizaram um levantamento com todos os atrativos para depois classificá-los. Para o Ministério do Turismo a segmentação é entendida como uma forma de organizar o turismo para fins de planejamento, gestão e mercado. Os segmentos turísticos podem ser estabelecidos a partir dos elementos de identidade da oferta e das características e variáveis da demanda. Para desenvolver a segmentação do turismo e identificar a vocação do Município de Canas, algumas decisões foram tomadas:

- Os segmentos foram definidos de acordo com o Ministério do Turismo, disponível no documento “Segmentação do Turismo e o Mercado”
- Acrescentamos a esse documento, a Lei Complementar nº 1.261 de 29 de abril de 2015 que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas. Baseado nessa classificação, acrescenta-se a categoria “Turismo Religioso”.
- O segmento “Turismo de Lazer” não existe nas classificações e, estão mais adequados a outros tipos, conforme a modalidade.

De acordo com a nova segmentação, alguns itens foram reclassificados, conforme se verifica a seguir:

#### Segmentação de Turismo baseada nas definições do Órgão de Turismo Nacional

**Turismo Social:** é a forma de conduzir e praticar a atividade turística promovendo a igualdade de oportunidades, a equidade, a solidariedade e o exercício da cidadania na perspectiva da inclusão.

**Ecoturismo:** segmento da atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista por meio da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações.

**Turismo Cultural:** compreende as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura.

**Turismo Religioso:** configura-se pelas atividades turísticas decorrentes da busca espiritual e da prática religiosa em espaços e eventos relacionados às religiões institucionalizadas, independentemente da origem étnica ou do credo.

**Turismo de Estudos e Intercâmbio:** constitui-se da movimentação turística gerada por atividades e programas de aprendizagem e vivências para fins de qualificação, ampliação de conhecimento e de desenvolvimento pessoal e profissional.

**Turismo de Esportes:** compreende as atividades turísticas decorrentes da prática, envolvimento ou observação de modalidades esportivas.

**Turismo de Pesca:** compreende as atividades turísticas decorrentes da prática da pesca amadora.

**Turismo Náutico:** caracteriza-se pela utilização de embarcações náuticas com a finalidade da movimentação turística.

**Turismo de Aventura:** compreende os movimentos turísticos decorrentes da prática de atividades de aventura de caráter recreativo e não competitivo.

**Turismo de Sol e Praia:** constitui-se das atividades turísticas relacionadas à recreação, entretenimento ou descanso em praias.

**Turismo de Negócios e Eventos:** compreende o conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social. **Turismo Rural:** é o conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade.

**Turismo de Saúde:** constitui-se das atividades turísticas decorrentes da utilização de meios e serviços para fins médicos, terapêuticos e estéticos.

#### 2.1.2.1.1. Segmentos Turísticos

Para avaliar os segmentos turísticos da Cidade, em um primeiro momento, foram levantados todos os atrativos (29) do Município e classificados de acordo com os segmentos contidos no tópico “Segmentação de Turismo baseada nas definições do Órgão de Turismo Nacional”.

ATRATIVO	SEGMENTO TURÍSTICO
Pesqueiro São Benedito	RURAL
Café Rancho dos Cavalos	RURAL
Renovação Carismática	RELIGIOSO
Igreja de Santo Antônio	RELIGIOSO
Matriz de Nossa Senhora Auxiliadora	RELIGIOSO
Igreja de São Benedito	RELIGIOSO
Paço Municipal / Marco Estrada Real	CULTURAL
Espaço Cultural Cerâmica	CULTURAL
Cerâmica Shimazu	NEGÓCIOS
Rota Passos de Padre Léo	RELIGIOSO
Rancho do Jairo – Casa do Artesão	CULTURAL

Horta de Seu Ziquinha	RURAL
Antiga Estação de Trem	CULTURAL
Casa da Cultura	CULTURAL
Futuro Bosque	ECOLÓGICO
Sítio Arqueológico	CULTURAL
Praça de Eventos	CULTURAL
CEVET Canas	CULTURAL
Rancho dos Imigrantes / Capela de Santo Antônio	RELIGIOSO
Associação Rural	CULTURAL
Sobrado Zanin	CULTURAL
Restaurante e Pesqueiro Espelho D'água	RURAL
Alambique Canense	RURAL
Horta Familiar	RURAL
Trilha do Dick	RURAL
Pesqueiro Dois Irmãos	RURAL
Pesqueiro Estância do Vale	RURAL
Cerâmica Finas Artes	CULTURAL
Igreja de Santa Terezinha	RELIGIOSO

### 2.1.2.2. Avaliação dos Atrativos Turísticos

O turismo surpreende pela ampla variedade de atrativos de cunho cultural, natural ou ainda artificial. Para planejar e desenvolver a atividade é necessário que a localidade possua atrativos efetivos, que estejam aptos para o uso do turismo. Para saber se o atrativo tem estes requisitos, é preciso avaliá-lo e hierarquizá-lo mediante métodos confiáveis, para que as informações obtidas possam ser usadas no planejamento, que Ruschmann e Widmer (2000, p. 66) colocam que: “consiste em um conjunto de atividades que envolvem a intenção de estabelecer condições favoráveis para alcançar objetivos propostos”. A avaliação e hierarquização são parte do planejamento, e devem ser aplicadas, já que são ferramentas indispensáveis para o desenvolvimento correto do processo. Quanto à avaliação, Ruschmann (2004, p. 142)

coloca que: “a avaliação dos atrativos determina seu potencial turístico e constitui elemento fundamental para a tomada de decisões estratégicas para uma localidade”. Além disso, “fornece subsídios para determinar a abrangência dos projetos e a quantidade e a qualidade dos equipamentos e da infraestrutura por instalar”. No que tange a hierarquização, Beni (2002, p. 388) expõe que: “é o processo que permite ordenar os atrativos de acordo com sua importância turística”, a partir disso se coloca em ranking as atrações, determinando qual delas merece atenção imediata, ou em curto, médio e longo prazo. E para o Ministério do Turismo a segmentação é entendida como uma forma de organizar o turismo para fins de planejamento, gestão e mercado. Os segmentos turísticos podem ser estabelecidos a partir dos elementos de identidade da oferta e das características e variáveis da demanda.

#### 2.1.2.2.1. Análise dos Atrativos

Para análise foram consideradas os Pontos Fortes e Pontos Fracos de cada atrativo e posteriormente adicionado à nota de hierarquização de acordo com a Matriz, destacada na sequência.

NOME DO ATRATIVO	PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
<b>FESTA ITALIANA</b>	Ambiente familiar; Forte atração de público da região; Gastronomia típica; Apresentações culturais; Ambientação especial; Boa Infraestrutura.	Baixa exploração do contexto histórico durante o evento; Infraestrutura ainda insuficiente para o público recebido; Falta de mais elementos de acessibilidade.
<b>SEDE NACIONAL DA RCC- RENOVAÇÃO CARISMÁTICA CATÓLICA</b>	Funcionamento do escritório administrativo no local; Início de recebimento de caravanas ao local; Procura de caravanas para visita ao local; Forte apelo religioso.	Frac infraestrutura de acesso ao local; Ausência de infraestrutura de alimentação para caravanas; Ausência da construção do local central para realização dos eventos.

<b>NATAL DE LUZ</b>	Forte atração do público regional; Espaço gastronômico com forte presença de comerciantes locais.	Infraestrutura ainda insuficiente para o público recebido; Falta de mais elementos de acessibilidade.
<b>SÍTIO ARQUEOLÓGICO</b>	Rico conteúdo de elementos da cultura Tupi Guarani; Grande procura de historiadores e museólogos para saber sobre as cerâmicas indígenas encontradas.	Baixa exploração do contexto histórico; Ausência de Infraestrutura para delimitar o local onde as cerâmicas foram encontradas.
<b>IGREJA DE SANTO ANTÔNIO</b>	Ambiente familiar; Forte atração de público da região; Gastronomia típica; Apresentações culturais; Forte apelo religioso.	Baixa exploração do contexto histórico durante os eventos; Infraestrutura ainda insuficiente para o público recebido; Falta de infraestrutura de acessibilidade
<b>CAMINHO - CRER</b>	Forte apelo religioso; Forte engajamento do poder público para acolhimento aos peregrinos.	Falta de divulgação para ampliar o público; Falta de infraestrutura adequada por parte dos comerciantes para atender aos peregrinos
<b>PAÇO MUNICIPAL</b>	Local é referência na cidade Na frente dele há a sinalização – marco – da Estrada Real e, também, dos Passos do Padre Léo. Principais eventos de Canas acontecem perto dele, principalmente, Festa Italiana e Natal de Luzes.	Falta de sinalização diferenciada Falta de iluminação diferenciada
<b>PRAÇA DOS IMIGRANTES</b>	Excelente estrutura para as famílias, pessoas de todas as idades Palco para eventos Excelente localização	Ausência de banheiros Falta de sinalização diferenciada Ausência de eventos periódicos envolvendo os imigrantes no local

	Perto de pontos especiais da cidade, a ilustrar: Igreja Matriz, Sobrado Zanin, Antigo Cinema, Associação Rural, Cantina Mangiare, Agência dos Correios, Lotérica e Sorveteria do Zé Do bode.	Os citados itens, acima, quando resolvidos poderão dar maior destaque/visibilidade ao referido ponto turístico.
<b>IGREJA MATRIZ NOSSA SENHORA AUXILIADORA</b>	Referência na cidade Local com diversas atividades para todas as idades que, também, recebe grupos agendados Tem Secretaria para atendimento da população e dos visitantes vindos de outras cidades Ambiente agradável Boa localização: acesso muito bom Realiza eventos/festas tradicionais durante o ano	Falta de sinalização diferenciada Nos últimos anos, parte da comunidade deixou de participar, ativamente, das atividades na Igreja Matriz
<b>CERAMICA SHIMAZU</b>	Local diferenciado que recebe visitantes Empresa tradicional Referência na região Geração de empregos e comprometimento com a comunidade	Falta de sinalização diferenciada
<b>RANCHO DO JAIRO</b>	Local trabalha com aproveitamento de materiais, especialmente, madeiras para fabricação de objetos especiais Ótima localização Variedade Trabalho artesanal diferenciado	Falta maior organização no ambiente Falta de sinalização diferenciada

<b>CAPELA SANTO ANTONIO</b>	Localizada no Bairro Caninhas: aqui nasceu Canas Atividades, celebrações, todos os finais de semana Referência na cidade	Estrutura para recebimento de visitantes está sendo ajustada e pode melhorar ainda mais Falta de sinalização diferenciada
<b>ESPAÇO CULTURAL CERAMICA</b>	Preservação do prédio histórico Principal espaço cultural para realização dos eventos na cidade. Local da Festa Italiana e Natal de Luzes, eventos tradicionais. Estrutura muito boa para acolhimento/recebimento da população local e visitantes.	Considerando a importância do local, pensando o melhor aproveitamento do espaço para ações e eventos, estrutura poderá/deverá ser melhorada nos próximos meses, especial atenção para acessibilidade e segurança Falta de sinalização diferenciada
<b>CASA DA CULTURA PADRE ANTONIO PAZZINI</b>	Espaço utilizado para diversas atividades culturais, esportivas e/ou educacionais Boa localização Ambiente agradável Referência na cidade	Considerando a importância do local, pensando o melhor aproveitamento do espaço para ações e eventos, estrutura poderá/deverá ser melhorada nos próximos meses, especial atenção para acessibilidade e segurança Falta de sinalização diferenciada
<b>IGREJA SÃO BENEDITO – CANTA GALO</b>	Comunidade tradicional na cidade e região Características peculiares Zona Rural Realização de festejos tradicionais	Local precisa de melhorias Considerando a importância do local, pensando o melhor aproveitamento do espaço para ações e eventos, estrutura poderá/deverá ser melhorada nos próximos meses Falta de sinalização diferenciada

	Ao lado da igreja da comunidade há um pesqueiro especial	
<b>CAPELA SANTA TEREZINHA</b>	Boa localização Uma das especiais igrejas da cidade	Estrutura pode ser melhorada Projeto especial de revitalização para o espaço externo, na frente da igreja, poderá ser um grande diferencial para a comunidade local e, também, para visitantes Falta de sinalização diferenciada
<b>CAFÉ RANCHO DOS CAVALOS</b>	Referência em DOMA – Cavalos Espaço – atrativo – diferenciado Boa localização Atendimento especial: aceita agendamentos Café rural com sobremesa maravilhosa: banana, cereais, leite condensado e paçoca. Ambiente bastante agradável e lugar único para tirar fotos.	Rancho, ainda, iniciando o trabalho com café rural. Organização poderá/deverá ser melhorada Considerando o diferenciado local, pensando o melhor aproveitamento do espaço para ações e eventos, estrutura poderá/deverá ser melhorada nos próximos meses e a divulgação aperfeiçoada para alcançar mais pessoas Falta de sinalização diferenciada -
<b>RESTAURANTE E PESQUEIRO ESPELHO D'ÁGUA</b>	Local bonito, com lago, comida boa, excelente acesso pela rodovia, agradável ambiente, familiar e, também, vale destacar, acessibilidade – banheiros para pessoas com deficiência. aluga para eventos especiais.	Funcionando apenas aos finais de semana. sinalização e divulgação, também, podem ser melhoradas.
<b>ALAMBIQUE CANENSE</b>	Tradição. produção local de cachaça.	Venda apenas de forma caseira. local de

		fabricação/armazenamento não está aberto para visitação. sinalização e divulgação, também, podem ser melhoradas.
<b>CERÂMICA ARTÍSTICA FINAS ARTES</b>	Produção diferenciada. artesanato. cerâmica. empreendimento familiar. referência. recebe visitantes.	Funcionamento de segunda até sexta. não está aberto aos finais de semana. sinalização pode ser melhorada para que mais pessoas possam aproveitar a feliz experiência no atrativo. acesso, também, pode ser melhorado.
<b>PESQUEIRO ESTÂNCIA DO VALE</b>	Local bonito, com lago, pesque e leve e restaurante com comida de qualidade. facilidade para acessar pela rod. dep. oswaldo ortiz monteiro.	Funciona apenas aos finais de semana. sinalização, ainda, pode ser melhorada para favorecer a divulgação, para que mais pessoas aproveitem o local.
<b>PESQUEIRO DOIS IRMÃOS</b>	Espaço bonito com lagos, pedalinhas, pesca esportiva, pesque e pague, restaurante com opções diversas e estacionamento amplo.	Pode melhorar a acessibilidade e a sinalização para que todos possam saber e aproveitar o diferenciado atrativo na cidade e região.
<b>HORTA FAMILIAR</b>	Produção familiar diferenciada, localização excelente na frente de um dos pesqueiros mais frequentados na cidade, recebe grupos de visitantes, especialmente, na segunda, terça, quinta e sexta-feira.	Comercialização prioritária fora de canas, quarta e domingos. falta sinalização especial na referida horta.
<b>TRILHA DO DICK</b>	Local diferenciado com uma vista maravilhosa, natureza belíssima.	Falta de sinalização, pode ser melhor aproveitado o local para desenvolvimento de atividades para ciclistas, os amantes das corridas e das caminhadas.

### 2.1.2.2.2. Hierarquização dos Atrativos Turísticos

A presente metodologia é uma adaptação daquela utilizada pela Organização Mundial do Turismo (OMT) e pelo Centro Interamericano de Capacitação Turística (CICATUR) para a hierarquização de atrativos turísticos. A aplicação dessa metodologia tem como objetivo auxiliar na avaliação da importância dos atrativos identificados para inclusão no roteiro turístico.

Com este instrumento são estabelecidas prioridades para determinar a escolha e as decisões dos governantes, administradores, gestores e empreendedores. Em primeiro lugar, deve-se avaliar o potencial de atratividade do elemento conforme as características e peculiaridades e o interesse que pode despertar nos turistas. O quadro a seguir estabelece uma ordem quantitativa para o desenvolvimento desse potencial para o turismo e atribui um valor quantitativo às suas características.

Hierarquia	Características
<b>3 (alto)</b>	É todo atrativo turístico excepcional e de grande interesse, com significação para o mercado turístico internacional, capaz de, por si só, motivar importantes correntes de visitantes, atuais e potenciais.
<b>2 (médio)</b>	Atrativos com aspectos excepcionais em um país, capazes de motivar uma corrente atual ou potencial de visitantes deste país ou estrangeiros, em conjunto com outros atrativos próximos a este.
<b>1 (baixo)</b>	Atrativos com algum aspecto expressivo, capazes de interessar visitantes oriundos de lugares no próprio país, que tenham chegado à área por outras motivações turísticas, ou capazes de motivar fluxos turísticos regionais e locais (atuais e potenciais).
<b>0 (nenhum)</b>	Atrativos sem méritos suficientes, mas que são parte do patrimônio turístico como elementos que podem complementar outros de maior hierarquia. Podem motivar correntes turísticas locais, em particular a demanda de recreação popular.

Critérios	Valores				
	0	1	2	3	
<b>Potencial de atratividade (a)</b>	<b>Nenhum</b>	<b>Baixo</b>	<b>Médio</b>	<b>Alto</b>	
<b>Hierarquia</b>	Apoio local e comunitário (d)	Nenhum	Apoiado por uma pequena parte da comunidade	Apoio razoável	Apoiado por grande parte da comunidade
	Estado de conservação da paisagem circundante (e)	Estado de conservação péssimo	Estado de conservação regular	Bom estado de conservação	Ótimo estado de conservação
	Infra-estrutura (f)	Inexistente	Existente, porém em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Existente e em ótimas condições
	Acesso (g)	Inexistente	Em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Em ótimas condições

De acordo com as especificações apresentadas nesse Quadro, deve ser preenchido o modelo a seguir, onde são aferidos valores para cada item dos atrativos que forem avaliados. É válido ressaltar que os itens potenciais de atratividade do elemento e representatividade devem receber a pontuação em dobro, ou seja, ter peso dois, por serem mais significativos em comparação com os demais itens avaliados. Por exemplo, no caso de um atrativo cuja representatividade seja rara, singular, o valor atribuído a ele é 3 pontos, conforme a tabela anterior, multiplicado pelo número dois ( $3 \times 2 = 6$ ). O mesmo deverá ocorrer para o item potencial de atratividade.

A seguir, é apresentado modelo de tabela a ser preenchida quando da avaliação e hierarquização dos atrativos turísticos.

Atrativo	Potencial de atratividade (Valor multiplicado por 2)	Grau de uso atual	Representatividade (Valor multiplicado por 2)	Apoio local e comunitário	Estado de conservação da paisagem circundante	Infra-estrutura	Acesso	Total
Atrativos Naturais								
Atrativos Culturais								
Atividades Econômicas								
Realizações Técnicas, Científicas e Artísticas								
Eventos Programados								

Obs. considerando que esta metodologia da Organização Mundial do Turismo tem por referência o turismo internacional, para efeito deste trabalho a análise dos atrativos, teve como referência a comparação com outros municípios do Estado de São Paulo.

Atrativo	Potencial de atratividade (Valor multiplicado por 2)	Grau de uso atual	Representatividade (Valor multiplicado por 2)	Apoio local e comunitário	Estado de conservação da paisagem circundante	Infra-estrutura	Acesso	Total
Pesqueiro Cantagalo	1x2=2	1	1x2=2	1	2	1	1	10
Café Rancho dos Cavalos	2x2=4	1	2x2=4	1	2	1	2	15
Renovação Carismática	3x2=6	1	3x2=6	2	1	2	1	19
Igreja de Santo Antônio	2x2=4	2	2x2=4	2	2	1	3	18
Matriz de Nossa Senhora Auxiliadora	2x2=4	2	1x2=2	3	1	2	3	17
Igreja de São Benedito	1x2=2	1	2x2=4	1	2	1	1	12
Paço Municipal / Marco Estrada Real	1x2=2	2	1x2=2	1	2	1	3	13
Espaço Cultural Cerâmica	3x2=6	1	3x2=6	2	1	2	3	21
Cerâmica Shimazu	1x2=2	1	1x2=2	1	2	1	3	1
Rota Passos de Padre Léo	2x2=4	2	2x2=4	1	2	1	3	15
Rancho do Jairo – Casa do Artesão	2x2=4	1	1x2=2	2	1	1	3	14
Horta de Seu Ziquinha	1x2=2	1	1x2=2	1	2	0	1	9
Antiga Estação de Trem	2x2=4	0	1x2=2	0	2	0	1	9
Casa da Cultura	2x2=4	2	1x2=2	2	1	1	2	14
Futuro Bosque	2x2=4	0	1x2=2	2	2	0	3	13
Sítio Arqueológico	3x2=6	0	3x2=6	0	1	0	1	14

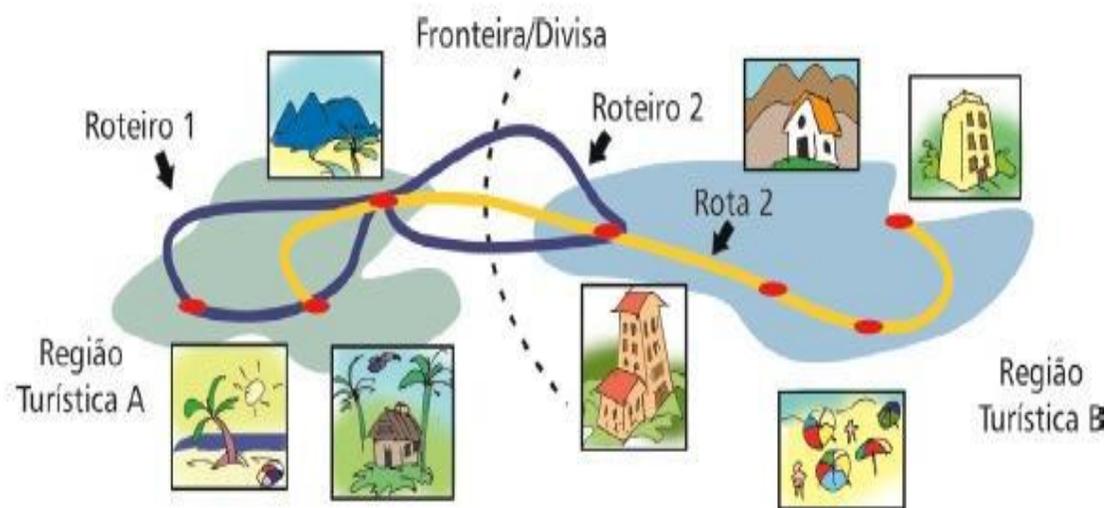
Atrativo	Potencial de atratividade (Valor multiplicado por 2)	Grau de uso atual	Representatividade (Valor multiplicado por 2)	Apoio local e comunitário	Estado de conservação da paisagem circundante	Infra-estrutura	Acesso	Total
----------	---	-------------------	--	---------------------------	---	-----------------	--------	-------

Praça de Eventos	2x2=4	1	1x2=2	2	2	1	3	15
CEVET Canas	1x2=2	1	1x2=2	1	1	1	2	10
Rancho dos Imigrantes / Capela de Santo Antônio	1x2=2	1	1x2=2	1	2	1	2	11
Associação Rural	1x2=2	1	1x2=2	1	2	1	3	12
Sobrado Zanin	1x2=2	1	1x2=2	1	2	1	3	12
Restaurante e Pesqueiro Espelho D'água	1x2=2	2	1x2=2	1	2	2	3	14
Alambique Canense	2x2=4	0	2x2=4	0	2	0	2	12
Horta Familiar	1x2=2	1	1x2=2	1	2	1	3	12
Trilha do Dick	2x2=4	1	2x2=2	1	3	0	1	12
Pesqueiro Dois Irmãos	2x2=2	2	2x2=2	2	3	2	2	15
Pesqueiro Estância do Vale	1x2=2	2	1x2=2	2	2	2	3	15
Cerâmica Finas Artes	3x2=6	1	3x2=6	1	0	1	2	17
Igreja de Santa Terezinha	1x2=2	1	1x2=2	1	1	1	1	9

### 2.1.2.3. Identificação de Rotas, Circuitos ou Caminhos Existentes e Potenciais

Os processos de elaboração de Roteiro Turísticos podem ser divididos em roteiros comerciais, quando estes são elaborados e comercializados por operadoras de viagens e agência de viagens, ou ainda serem roteiros Institucionais que acabam por aglutinar serviços e atrativos turísticos para serem ofertados a determinados segmentos turísticos, sendo uma estratégia de divulgação de destinos locais ou regionais. O Ministério do Turismo entende que roteiro turístico: “é um itinerário caracterizado por um ou mais elementos que lhe conferem identidade, definido e

estruturado para fins de planejamento, gestão, promoção e comercialização turística”. (BRASIL, 2010 a. p. 31)<sup>1</sup>. Uma das características dos roteiros turísticos é justamente a flexibilidade na visitação, ou seja, o turista tem a liberdade de iniciar ou finalizar sua visitação por qualquer ponto, e ainda escolher os serviços e equipamentos turísticos que mais lhe satisfazem, de acordo com seu perfil. Um roteiro turístico permite que várias regiões e rotas sejam visitadas, conforme figura. Canas apresenta as seguintes Rotas e Roteiros locais:



Relação entre região, rota e roteiro turístico. Fonte: Brasil, Ministério do Turismo, 2010.

## **ROTAS CICLÍSTICAS REGIONAIS**

### **Rota 1 - Volta do Campinho**

Saída da Praça Central de Canas, sentido bairro Campinho segue para Cachoeira Paulista, acesso rodovia Cruzeiro x Cachoeira Paulista e volta para Canas. São aproximadamente 30km percorrendo as montanhas da região.

### **Rota 2 – Entre Cidades**

Saída de Canas, segue bairro Ponte Nova em Lorena, segue para Porto do Meira, sentido Colônia do Piaguí, em Guaratinguetá, volta sentido bairro Parque do Sol, em Guaratinguetá, chega no Recinto de Exposições de Guará, segue pela estrada velha, via Lorena, até chegar.45 km

### **Rota 3 – Volta do Palmital**

Saida do Centro de Canas, segue Cachoeira Paulista pela estrada do INPE, passa pela igreja Nossa Senhora da Guia – Palmital, sai na Fazenda da Bete, em Cachoeira Paulista, segue estrada do Salamanco, passa pela Dutra e chega no bairro Bela Vista em Canas. 35 km

## ROTA RURAL DO VASSOURAL

Saida do centro de Canas, segue sentido bairro São Miguel em Cachoeira Paulista, volta pelo bairro do Salamanco, passa pelo bairro Bela Vista em Canas, até chegar novamente no centro de Canas. 45km

## ROTEIRO – ORIGENS

Café da manhã no Rancho dos Cavalos, segue para a igreja Matriz e Praça dos Imigrantes, em que é possível conhecer um pouco da história de Canas. Segue para o Complexo do Paço Municipal e a Cerâmica Municipal, local preservado que conta um pouco da história econômica e dos principais eventos da cidade, como a Festa Italiana e o Natal de Luzes. Saída para um pesqueiro para almoço caipira, visita o bairro Caninhas e a Capela Santo Antônio, onde nasceu a cidade. Segue para a Cerâmica Finas Artes e por fim para a RCC – sede da Renovação Carismática Católica do Brasil.

## CAMINHO PASSOS DE PADRE LÉO

O Caminho Passos de Padre Léo é dedicado à promoção e difusão dos ensinamentos deixados pelo religioso, que, em 2017, teve iniciado seu processo de beatificação. A rota de peregrinação abrange diversas cidades dos estados de Minas Gerais e São Paulo, permitindo que os peregrinos sigam os passos do padre e visitem os locais onde ele realizou sua missão de evangelização. Com aproximadamente 140 quilômetros de extensão, o caminho passa por cidades como Itajubá (MG), Água Limpa (MG), Biguá (MG), Barreirinho (MG), Delfim Moreira (MG), Marmelópolis (MG), Pico dos Marins (SP), Piquete (SP), Cachoeira Paulista (SP), Canas (SP) e Lorena (SP), sendo esta última o



ponto de chegada. Padre Léo, cujo nome completo é Léo Tarcísio Gonçalves Pereira, nasceu em 9 de outubro de 1961 em Delfim Moreira, Sul de Minas Gerais. Antes de se tornar sacerdote, trabalhou como torneiro mecânico em uma fábrica de armas. Em 1990, foi ordenado padre e dedicou-se à formação de novos religiosos e sacerdotes, além de fundar a Comunidade Bethânia em 1995.

Sua atuação na Renovação Carismática Católica o tornou conhecido em todo o Brasil. Padre Léo era pregador e participava de diversos encontros religiosos, utilizando exemplos simples do cotidiano para transmitir a mensagem do Evangelho.



## ROTA DA ESTRADA REAL

A Estrada Real é a maior rota turística do país. São mais de 1.630 quilômetros de extensão, passando por Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo. Hoje, ela resgata as tradições do percurso valorizando a identidade e as belezas da região.

A sua história surge em meados do século 18, quando a Coroa Portuguesa decidiu oficializar os caminhos para o trânsito de ouro e diamantes de Minas Gerais até os portos do Rio de Janeiro. As trilhas que foram delegadas pela realeza ganharam o nome de Estrada Real.

**Estrada Real**  
Uma estrada, seu destino

A Estrada Real Caminhos Roteiros Planilhados Passaporte Produtos Originais Concursos

**Canas**

- CURIOSIDADE: CANAS
- HABITANTES: 0

A origem do nome "Canas" se deu em função da desapropriação por parte do governo de uma fazenda denominada "Fazenda das Canas", de propriedade do Alferes Francisco Ferreira dos Reis para o assentamento das famílias

Mostrar ícones ocultos

## CAMINHO RELIGIOSO DA ESTRADA REAL – CRER

O Caminho Religioso da Estrada Real é uma experiência única. Possibilita reviver as passagens dos bandeirantes em busca de uma vida melhor; conhecer histórias de construção de templos que irradiaram cidades – histórias de fé, de sofrimento e de visão de futuro; participar de manifestações que acompanham as sociedades desde sua formação; vivenciar momentos de contemplação, de autoconhecimento, de superação, de espiritualização e de transformação. Tudo isso num cenário de templos barrocos, casarios coloniais, comunidades com forte devoção religiosa e belíssimas paisagens montanhosas.



## JORNADA DA PERSEVERANÇA

"Jornada da Perseverança" É um caminho de peregrinação em devoção a São Miguel Arcanjo. Tendo o Santuário de São Miguel Arcanjo em Piquete - SP e o Santuário Nacional de Nossa Senhora da Conceição Aparecida, como pontos de partida e chegada, passando por seis cidades da Região Turística da Fé: **Piquete, Cachoeira Paulista, Lorena, Guaratinguetá, Potim e Aparecida. Apesar de não estar no roteiro oficial o trajeto é bem próximo dos limites de Canas e o setor de turismo vem conversando com os idealizadores do projeto, para que a cidade também faça oficialmente parte da rota.**

Parte desse Itinerário segue por veredas em áreas rurais que foram um dia

Caminho do Sertão Bravio, Caminho do Ouro, Sertão da Mantiqueira e Estrada Real, por onde passaram nossos Bandeirantes.

Tem a finalidade desenvolver atividades voltadas à preservação, ao resgate e à divulgação de uma rica tradição oral, além de repercutir os registros históricos das expressões religiosas em especial da devoção a São Miguel Arcanjo e culturais da região. Os idealizadores do projeto

"CAMINHO JORNADA DA PERSEVERANÇA" são o Sr. José Augusto Costa e os Romeiros de São Miguel do Piquete.



## ROTA FRANCISCANA

As Rotas Franciscanas fazem um convite a prática da caminhada contemplativa e propõe aos caminhantes um reencontro com as regiões turísticas do Vale do Paraíba, Serra do Mar, Serra da Mantiqueira e Sistema Alto Tiête-Cantareira. São cinco os caminhos que compõem os mais de 800 quilômetros de Rotas Franciscanas e todos eles terminam na Casa do Frei Galvão, em Guaratinguetá.

Canas faz parte da Rota do Conhecimento que inclui Bananal, Arapeí, São José do Barreiro, Areias, Silveiras, Cachoeira Paulista, Lorena e Guaratinguetá.



### Roteiro História - Cultura – Religião

Espaço Cerâmica, Praça dos Imigrantes, Sítio Arqueológico, Matriz de Nossa Senhora Auxiliadora, Igreja de Santo Antônio, Caninhas e RCC, além das principais festas de Canas. Sempre, serão apresentadas as opções gastronômicas para café, almoço e jantar.

### Roteiro Origens ou Roteiro Caipira

Café Rancho dos Cavalos, Pesqueiros, Igreja de São Benedito, além dos principais atrativos centrais. Sempre, serão apresentadas as opções gastronômicas para café, almoço e jantar.

### 2.1.3. Equipamentos e Serviços Turísticos, Serviço Médico Emergencial e Infraestrutura básica

Neste Plano Diretor de Turismo, foi realizado o levantamento de dados quantitativos e qualitativos dos meios de hospedagem, serviços de alimentação, serviços de informação e outras estruturas e serviços turísticos tais como: agências de turismo, transportadoras, posto de informações, espaço para eventos e infraestrutura de apoio.

#### 2.1.3.1. Equipamentos, Serviços Turísticos e Infraestrutura de Apoio

Os dados foram levantados e atualizados por meio do cadastro dos prestadores de serviços turísticos (CADASTUR) do Ministério do Turismo e informações fornecidas pelo Inventário Turístico do Município, durante a elaboração deste Plano Diretor de Turismo Revisional.

##### 2.1.3.1.1. Meios de Hospedagem

A seguir estão os principais meios de hospedagem ofertados na cidade de Canas e em municípios a até 30 km de distância.

<b>Tipo de Hospedagem</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Número de Leitos</b>
Pousadas em Canas	03	82
Hotéis na região	195	36.345
Pousadas na região	76	8.800
<b>TOTAL</b>	<b>273</b>	<b>45.218</b>

Assim, Canas ainda que oferecendo possibilidades de hospedagem de um modo tímido ainda, possui nas cidades vizinhas (Cachoeira Paulista, Lorena, Guaratinguetá e Aparecida) um apoio no que diz respeito à ótimas opções de hospedagem ao turista que opta por visitar Canas e região.

Abaixo apresentamos a oferta dos principais meios de hospedagem de Canas, qualitativa e quantitativa, de acordo com os dados levantados e atualizados por meio do cadastro dos prestadores de serviços turísticos e as informações fornecidas pelo Inventário Turístico do Município, durante a elaboração deste Plano Diretor de Turismo Revisional.

<b>Nome do Prestador</b>	<b>Leitos</b>	<b>Localização e contatos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>POUSADA E HOSTEL MENEGHETTI</li> </ul>	35 LEITOS	AVENIDA ALBERTO BORSETO, 217 – ALTO DO CRUZEIRO (12) 99970-1781
<ul style="list-style-type: none"> <li>POUSADA SANTA CLARA</li> </ul>	100 LEITOS	(12) 99682-6397
<ul style="list-style-type: none"> <li>VOVO BAIANA POUSADA</li> </ul>	50 LEITOS	AV. ALBERTO BORCETTO, 193. (12) 99757-9772
<ul style="list-style-type: none"> <li>‘ACOLHIDA DO BEM”. HOSPEDAGEM PARA ATLETAS E SKATISTAS</li> </ul>	12 LEITOS	RUA DOS FREIRES, 33. (12) 99196-0710

### 2.1.3.1.2. Serviços de Alimentação

Canas possui diversos serviços de alimentação os quais podem ser ofertados aos turistas, bem como capacidade de ampliação desses estabelecimentos conforme aumento da demanda.

Possui um total de 32 estabelecimentos entre padarias, restaurantes, lanchonetes, pizzarias e pastelaria. Segue a seguir as informações quantitativas sobre estes estabelecimentos.

<b>Serviço de alimentação</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Capacidade/dia</b>
Restaurantes	06	1790
Lanchonetes	07	600
Bares	10	500
Pizzarias	02	150
Sorveterias	02	200
Pastelaria	01	60
Padaria	03	250
Quiosques	02	120

## Serviços de Alimentação e Bebidas com Destaque na Gastronomia Regional

<b>PRODUTO</b>	<b>MUNICÍPIO</b>	<b>BREVE DESCRIÇÃO</b>
<b>Cachaça Artesanal</b>	Canas	No Sítio Laranjeiras em Canas, é produzido a Cachaça Canense em breve produzirá o açúcar mascavo e a rapadura.
<b>Açúcar Mascavo e Rapaduras</b>	Canas	No Sítio Laranjeiras em Canas, são produzidos o açúcar mascavo e a rapadura.
<b>Sorvetes Especiais</b>	Canas	Temos na cidade de Canas, duas sorveterias, a sorveteria Natural e a sorveteria Gogó Gelado, vale destacar que ambas vem atendendo há muitos anos a população e os visitantes com seus deliciosos sorvetes.
<b>Comida Tropeiro</b>	Canas	Arroz e Torresmo, Feijão tropeiro, Arroz preto, pamonhas e milhos cozidos, produzidos pela Associação Rural de Canas, homenageando a tradição caipira e valorizando nossos agricultores.

### Delicioso e nutritivo arroz preto



O exótico arroz preto é natural e sua diferença está no valor nutritivo e no seu aroma. Tem 30% mais de fibras e 20% mais proteínas que o tradicional arroz branco, é mais completo em filenos, que retardam o envelhecimento.

### Comida Típica Italiana



Especialmente encontrada durante a Festa Italiana, sempre no último final de semana do mês de julho, a genuína culinária italiana, conservada até hoje pelas famílias italianas presentes no município de Canas vem cada vez mais ganhando espaço fora dessa data na gastronomia regional.

### **Serviços de Alimentação**

RESTAURANTE SAL DA TERRA

(12) 3151-1550

AV. 22 DE MARÇO, 160, CENTRO.

PESQUEIRO DOIS IRMÃOS PESQUEIRO

(12) 3151-1199

RUA SANTO ANTONIO, 360, CANINHAS.

RESTAURANTE E PESQUEIRO ESTÂNCIA DO VALE

(12) 2285-7211

RUA DO MEIO, 775.

RESTAURANTE CHIMARRÃO

(12) 99170-5868

RODOVIA PRESIDENTE DUTRA, 46

CHURRASCARIA E LANCHONETE MÃE MARIA

(12)3151-1121

RODOVIA PRESIDENTE DUTRA, 47

VOVÓ BAIANA RESTAURANTE E POUSADA

(12) 99757-9772

AVENIDA ALBERTO BORCETTO, 193.

CANTINA MANGIARE RESTAURANTE

(12) 99789-5860

RUA NOSSA SENHORA AUXILIADORA, 171.

FORMIGÃO CAFÉ CAFETERIA

(12) 99676-7614

RUA BENEDITO VICENTE DA SILVA, 133, SÃO JOÃO.

FORMIGÃO NA BRASA HAMBURGUERIA

(12) 99676-7614 R. BENEDITO VICENTE DA SILVA, 133, SÃO JOÃO.

PESQUEIRO CANTAGALO

(12) 98135-5169

ESTRADA CANTAGALO, S/N.

CONTAINER CHEERS RESTAURANTE E LANCHONETE

(12) 99774-2336

RODOVIA PRESIDENTE DUTRA, 1303. (ENTRADA DE CANAS)

CAFÉ RANCHO DOS CAVALOS

(12) 99217-6110

RUA JOSÉ SACIOTTI, 417

### **2.1.3.1.3. Estrutura para Eventos**

Nilceia Diniz De Aquino Almeida (12) 98895-1077 Vista Verde  
Oswaldo Ortiz Monteiro N°239, Dona Ana

Luiz Fernando Da Silva Santos (12) 99177-0409 Celebrar  
Oswaldo Ortiz Monteiro N°211, Dona Ana

Helvoli Da Silva Inacio (12) 98282-9990 Rancho Do Hólvoli  
Avenida 22 De Março, N°410, Centro

Natalia Martins De Siqueira (12) 98273-8818 Espaço 2 M  
Ivo Freire N°166, Centro

Rosangela Aparecida Bitencourt (12) 3157-3162 Fênix  
Rodovia Deputado Ortiz Monteiro, N°250, Dona Ana

Enivaldo Benedito Da Cruz (11) 4825-8479 Du Nonô  
Avenida 22 De Março, N°232, Centro

Fabio Alessandro Lopes (12) 99723-0812 Rancho Duas Princesas  
Rodovia Deputado Ortiz Monteiro, N°209, Dona Ana.

Resgate Leilões Rurais E R. Comerciais (12) 3151-1162 Resgate Leilões Rurais E R. Comerciais  
Alto Cruzeiro Km47 Rodovia Dutra

#### 2.1.3.1.4. Calendário de Eventos – Turismo e Cultura

<b>JANEIRO</b>
Canas Skate Fest
<b>FEVEREIRO</b>
Carnaval
<b>MARÇO</b>
Aniversário de Canas
<b>ABRIL</b>
Festa Literária de Canas
<b>MAIO</b>
Festa do Dia das Mães
Festa de Maio
<b>JUNHO</b>
Festa de Junina

<b>JULHO</b>
Festa Italiana
<b>AGOSTO</b>
Festa do Dia dos Pais
<b>SETEMBRO</b>
Desfile Cívico
<b>OUTUBRO</b>
Festa do Dia das Crianças
<b>NOVEMBRO</b>
Festival de Cinema de Canas
<b>DEZEMBRO</b>
Natal de Luzes

#### **2.1.3.1.5. Centro de Atendimento ao Turista – Posto de Informação ao Turista**

Rua José Isalino, SN -Centro, Canas – Ponto de Referência Ginásio Municipal

Horário de funcionamento, de segunda até sexta, das 9h até 16h.

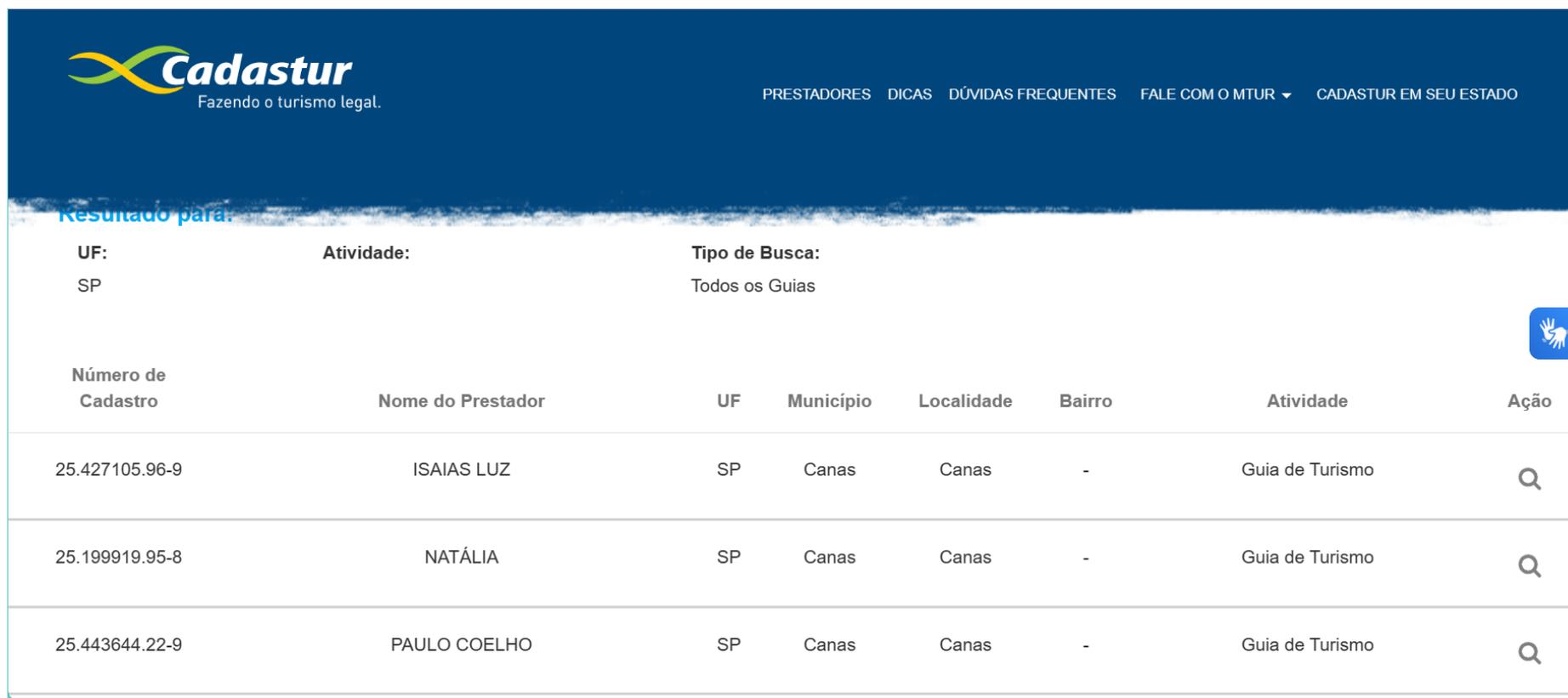
Vale destacar, há funcionamento no Ginásio, também, no período noturno e aos finais de semana, principalmente, sábados pela manhã.

#### **2.1.3.1.6. Site da cidade de Canas**

Site oficial [www.canas.sp.gov.br](http://www.canas.sp.gov.br). Há também o site da Associação da Região Turística da Fé, que divulga a cidade [www.rtdafe.com.br](http://www.rtdafe.com.br).



### 2.1.3.1.7. Guias de Turismo - CADASTUR



**Cadastur**  
Fazendo o turismo legal.

PRESTADORES DICAS DÚVIDAS FREQUENTES FALE COM O MTUR CADASTUR EM SEU ESTADO

Resultado para:

UF: SP      Atividade:      Tipo de Busca: Todos os Guias

Número de Cadastro	Nome do Prestador	UF	Município	Localidade	Bairro	Atividade	Ação
25.427105.96-9	ISAIAS LUZ	SP	Canas	Canas	-	Guia de Turismo	
25.199919.95-8	NATÁLIA	SP	Canas	Canas	-	Guia de Turismo	
25.443644.22-9	PAULO COELHO	SP	Canas	Canas	-	Guia de Turismo	

### 2.1.3.1.8. Sistema de Postos Bancários

CASA LOTÉRICA CAIXA - AVENIDA 22 DE MARCO 106 - CENTRO – CANAS

### 2.1.3.1.9. Sistema de Segurança Pública

POLÍCIA MILITAR 190

### 2.1.3.2. Serviço Médico Emergencial

SAMU 192

### 2.1.3.3. Infraestrutura Básica

UBS – Unidade Básica de Saúde Professor Arthur Ballerini  
Avenida 22 de Março, 515 – Centro  
Telefone: (12) 3151 – 6003

ESF – Estratégia Saúde da Família  
Avenida 22 de Março, 515 – Centro  
Telefone: (12) 3151 – 6003

### 2.1.3.3.1. Abastecimento de Água Potável, Tratamento de Esgoto e Resíduos Sólidos

SERVIÇO DE ÁGUA

SABESP

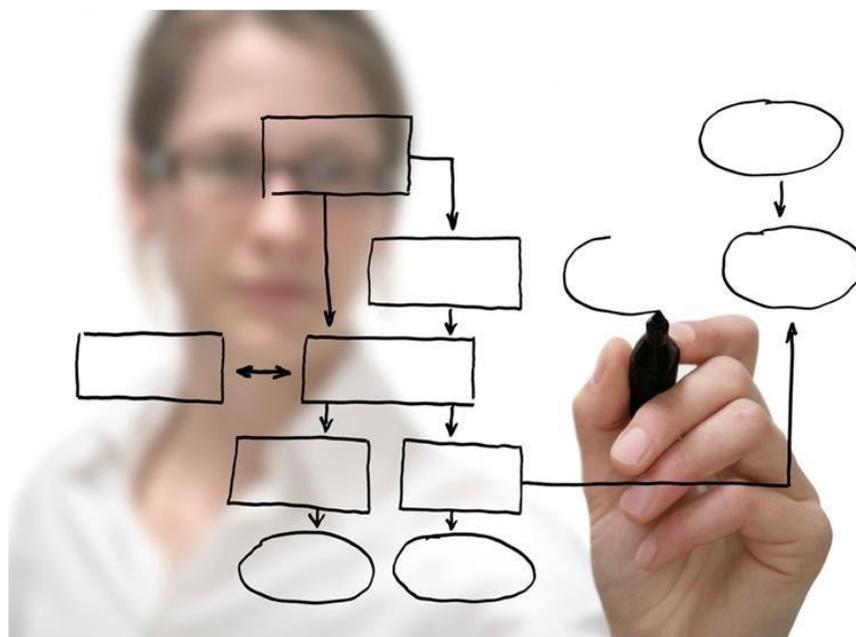
Av. Alberto Borsetto, 960, Canas - SP, 12615-000

ÁGUA
🔥 Ligações de água: <b>1.798</b>
🔥 Economias de água: <b>1.812</b>
🔥 Extensão de redes de água: <b>18,7 quilômetros</b>
🔥 Estações de tratamento de água:
🔥 Capacidade das estações de tratamento: <b>32,8</b>
🔥 Poços: <b>3</b>
🔥 Reservatórios: <b>3</b>
🔥 Capacidade de reservação: <b>350 milhões de litros</b>

ESGOTO
🚰 Ligações de esgoto: <b>1.537</b>
🚰 Economias de esgoto: <b>1.550</b>
🚰 Extensão de redes coletoras de esgoto: <b>8,3 quilômetros</b>
🚰 Estações de tratamento de esgotos: <b>1</b>
🚰 Capacidade das estações de tratamento: <b>13,5</b>

## PROGNÓSTICO / ANÁLISE E PROPOSTAS



### ETAPA 3

### 3. PROGNÓSTICO

Elaborar o prognóstico consiste em definir diretrizes e projetos orientados pela análise dos diagnósticos que geram o cenário do turismo em Canas. A Câmara Temática realizou o levantamento dos pontos fortes e fracos dos atrativos e ampliou a sua análise identificando ameaças e oportunidades, por meio da Matriz FOFA (Pontos Fortes, Pontos Fracos, Oportunidades e Ameaças). Para o desenvolvimento desta ação, foram levadas em pesquisas de demanda turística bem como, realização de visitas técnicas aos atrativos turísticos e aos potenciais turísticos do Município, visando desta forma, a observação sobre o destino que se mostrou mais efetiva e o traçar do cenário atual mais qualitativo.



## PONTOS FORTES

RECEPTIVIDADE ACOLHIMENTO	PROXIMIDADE COM A RODOVIDA PRESIDENTE DUTRA	SEDE NACIONAL DA RCC	FESTAS DIFERENCIADAS
LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA: RJ/ SP/ MG	PROXIMIDADE COM A CANÇÃO NOVA	GRANDE LAÇO CULTURAL ITALIANO	TRADIÇÃO EM PRODUIR CRÂMICA
VARIEDADE DE PESQUEIROS	ESTA INSERIDO NO RT DA FÉ	AGRICULTURA FAMILIAR	GRANDE POTENCIAL PARA ÁREA RURAL
	SÍTIO ARQUEOLÓGICO	ARTE REQUINTADA EM CERÂMICA	

## PONTOS FRACOS

ACESSIBILIDADE

ESTRADAS ESBURACADAS

VIADUTOS EM MÁ ESTADO DE  
CONSERVAÇÃO

FALTA DE ATRATIVOS

FALTA DE SEGURANÇA PÚBLICA

SINALIZAÇÃO GERAL

USO INADEQUADO DOS  
ESPAÇOS PÚBLICOS

FALTA DE PROJETO  
URBANÍSTICO NO PAÇO  
MUNICIPAL

FALTA PRESERVAÇÃO E  
MANUTENÇÃO DAS CHAMINÉS -  
SÍMBOLOS DA CIDADE

FALTA SETOR DE MOBILIDADE  
URBANA

FALTA DE DIVULGAÇÃO  
ANTECIPADA DOS EVENTOS

FALTA DE VIADUTO QUE LIGUE A  
CIDADE COM A DUTRA

## OPORTUNIDADES

EXPO CERÂMICA

MUSEU HISTÓRICO DA  
CERÂMICA

RESTABELECE A ESTAÇÃO  
FERROVIÁRIA

SER REFERÊNCIA NA FESTA DE  
PENTECOSTES

CONSOLIDAR A RENOVAÇÃO  
CARISMÁTICA MUNDIALMENTE

TORNAR A FESTA ITALIANA  
CONHECIDA NACIONALMENTE

TER UM PLANEJAMENTO  
ANUAL DAS FESTAS E EVENTOS

MISSA COM PADRE ROBERTINHO

## AMEAÇAS

FALTA DE MOBILIDADE

DESARTICULAÇÃO  
POLÍTICA

FALTA DE POLÍTICA PÚBLICA NO TURISMO

FALTA DE ARTICULAÇÃO REGIONAL

INSTABILIDADE POLÍTICA NACIONAL

RESTRIÇÕES PANDÊMICAS

### 3.1. DIRETRIZES PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO MUNICÍPIO

Após a construção do diagnóstico do Município de Canas enquanto destino turístico, a realização de um prognóstico é fundamental. A partir disso, traçar caminhos para o desenvolvimento futuro que, neste caso, são as diretrizes e as propostas de ação postas em marcha. Sendo assim, partindo do prognóstico, a elaboração de ações se torna palpável e exequível, levando em conta o cenário constituído com a intenção de alcançar os objetivos almejados a curto, médio e longo prazo. O prognóstico definido é fruto da visão coletiva, avaliamos os avanços e prosseguimos, a partir dos acontecimentos vividos no presente.



**DIRETRIZES  
ESTRATÉGICAS**

**A partir da discussão coletiva**

- Os participantes refletiram e apresentaram suas percepções sobre o cenário;
- Foram feitos levantamentos e cruzamento de dados, como a visão de futuro, vocação, pesquisas de demanda, entre outros dados levantados do panorama turístico local e da região;
- Esse processo gerou num rol de possibilidades que, refinadas e orientadas para resultados qualitativos, foram alinhadas em diretrizes que servirão de norte às ações e o desenvolvimento do turismo do município de Canas nos próximos anos.

Foram definidas 10 diretrizes estratégicas e para cada uma delas um conjunto de propostas de ação



A seguir, o conjunto de dez diretrizes que correspondem a orientações gerais que qualificam e orientam a estratégia, alinhados com o objetivo do plano. Trata-se de referências transversais que deverão pautar toda a execução do plano.

<b>DIRETRIZ ESTRATÉGICA</b> 1	<i>Promover a educação, capacitação, sensibilização e conscientização de toda a comunidade para o turismo.</i>
<b>DIRETRIZ ESTRATÉGICA</b> 2	<i>Reformulação, resgate e incentivo da cultura e história local, inclusive nos eventos e festas populares.</i>
<b>DIRETRIZ ESTRATÉGICA</b> 3	<i>Criar, aplicar e incentivar leis de preservação do patrimônio histórico e arquitetônico.</i>
<b>DIRETRIZ ESTRATÉGICA</b> 4	<i>Promover e fomentar que Comtur, tenha participação efetiva nas políticas públicas e promova fóruns e seminários periodicamente, para constante avaliação e revisão das ações e estratégias do turismo local e regional.</i>
<b>DIRETRIZ ESTRATÉGICA</b> 5	<i>Promover a construção do viaduto de acesso para a Rodovia Presidente Dutra.</i>

**DIRETRIZ ESTRATÉGICA**

**6**

*Realizar o planejamento de infraestrutura, placas, sinalização e atrativos turísticos de Canas.*

**DIRETRIZ ESTRATÉGICA**

**7**

*Fomentar o turismo gastronômico artesanal através de ações que envolva o comércio local continuamente.*

**DIRETRIZ ESTRATÉGICA**

**8**

*Fomentar o turismo rural e cultural do Município com forte apelo na produção e confecção artesanal.*

**DIRETRIZ ESTRATÉGICA**

**9**

*Realizar um Plano de Comunicação e Marketing com foco na sensibilização local e divulgação dos atrativos e calendário de eventos.*

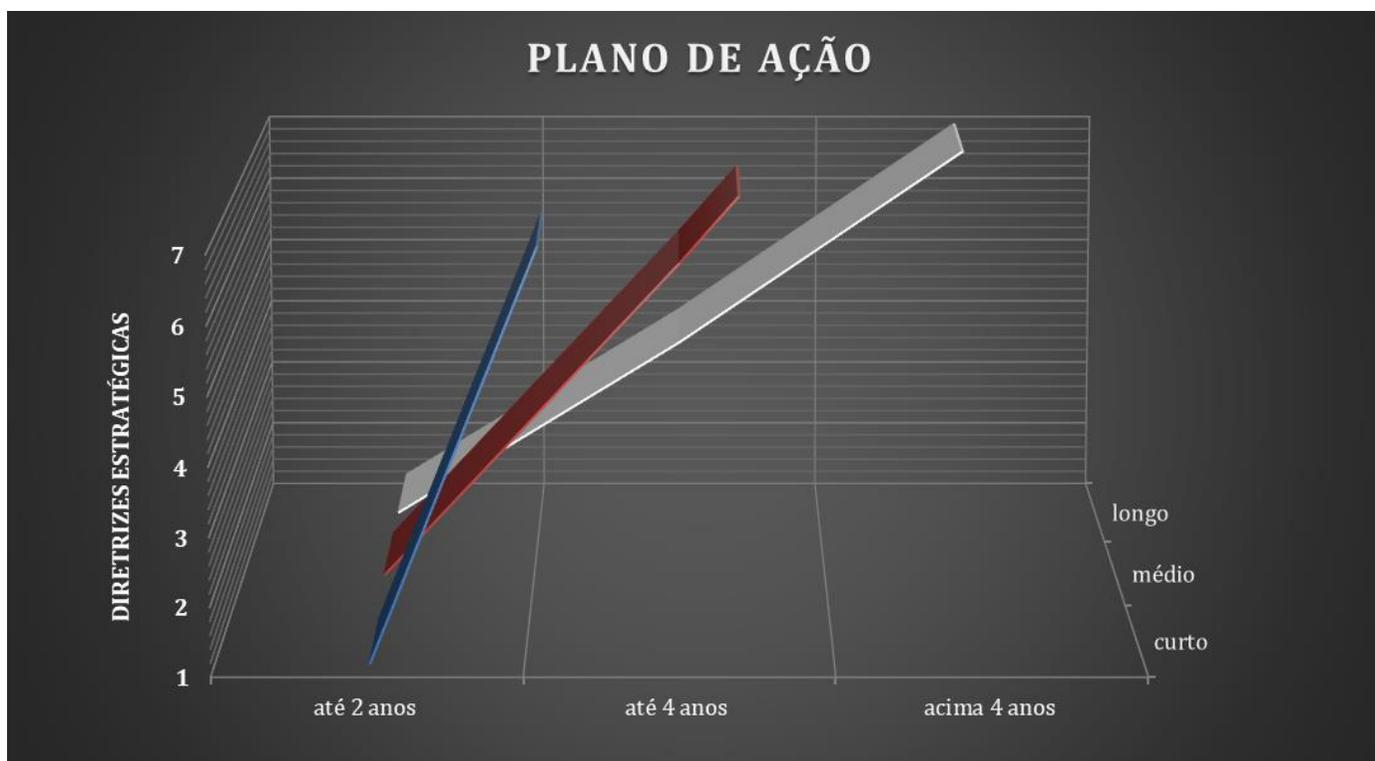
**DIRETRIZ ESTRATÉGICA**

**10**

*Fazer da Festa Italiana de Canas, referência nacional, implantando um sistema de gestão contínua, a partir do Comtur.*

### 3.2. AÇÕES E PROJETOS PROPOSTOS

São denominados como projetos, neste Plano Diretor de Turismo, o conjunto de propostas de ação definidos num cronograma de curto (até 2 anos), médio (até 4 anos) e longo prazo (acima de 4 anos). Para que as metas fossem traçadas de forma qualitativa na perspectiva temporal de curto, médio e longo prazo para consolidação deste Plano, foi desenvolvido alguns passos com os participantes da governança. O primeiro passo foi à realização da Análise FOFA, onde foi possível identificar as Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças com panorama local e regional. Em seguida foram identificadas diretrizes que serviram de ponto de partida para a definição das propostas de ação aqui elencadas.



Dentro deste conjunto de propostas, as ações foram definidas num cronograma de curto (até 2 anos), médio (até 4 anos) e longo prazo (acima de 4 anos). Para que as metas fossem traçadas de forma qualitativa na perspectiva temporal de curto, médio e longo prazo para consolidação deste Plano Diretor de Turismo, foi desenvolvido alguns passos com os participantes da governança.

**DIRETRIZ ESTRATÉGICA**
**1**

*Promover a educação, capacitação, sensibilização e conscientização de toda a comunidade para o turismo.*

Parcerias com Sistema Sebrae, Senai, Senac e Senar para realização de cursos de turismo rural, monitores de turismo, empreendedorismo no turismo, gestão de pousadas e restaurantes e criação de atrativos.
Fazer levantamento quantitativo e qualitativo dos estabelecimentos de comércio, serviços e lazer para identificar quais tipos de produtos e serviços oferecidos ao turista.
Realizar visitas técnicas contínuas nos bairros e nos comércios, levando material promocional e histórico mostrando a cidade e seu contexto no turismo.
Elaborar uma cartilha e um atlas sobre a cidade, para distribuição para a comunidade.
Fazer o Plano de Educação Municipal.
Colocar o “Turismo” como tema transversal, com ênfase na história cultural e contribuição dos imigrantes.
Promover junto ao Comtur, palestras e eventos sobre o tema nos mais diversos locais.
Incentivar o comércio local, através de evento de reconhecimento, para a entrega de um selo “Amigo do Turismo” com QR Code das informações Turísticas da cidade.

**DIRETRIZ ESTRATÉGICA**
**2**

*Reformulação, resgate e incentivo da cultura e história local, inclusive nos eventos e festas populares.*

Valorizar a gastronomia local em todos os eventos.
Fazer um grupo de trabalho para levantamento e estudos da história local, através de documentação.
Dar oportunidade e valorização para todos os artistas locais que estejam neste contexto.
Promover Concurso Cultural.
Convidar grupos culturais locais e regionais (congada, Moçambique e outros), para apresentação workshop, de para despertar esta cultura nos moradores da cidade, resgatando as origens.
Incentivar trabalhos de conclusão de curso com estudantes universitários com temáticas locais, através de gratificações e prêmios.
Estreitar contato com a Casa Paroquial para despertar a história das festas religiosas, principalmente para a Festa da Padroeira.
Promover a diversidade religiosa e a promoção de grandes eventos juntos às comunidades evangélicas.
Promover o calendário de eventos anual em todas as festas e eventos recorrentes, inclusive com a colocação de estandes promocionais.
Organizar antecipadamente todos os processos para realização de eventos, levando-se em consideração os costumes e histórias.
Promover o concurso cultural para a criação do Hino de Canas.
Criar o Conselho de Cultura Municipal.
Fazer o Plano Municipal de Cultura.
Criar o Fundo Municipal de Cultura.
Facilitar acesso às leis de incentivo cultural.
Criar leis de incentivo ao resgate cultural junto a empresas da cidade.

**DIRETRIZ ESTRATÉGICA**
**3**

***Criar, aplicar e incentivar leis de preservação do patrimônio histórico e arquitetônico.***

Fazer levantamento de leis existentes.
Criar propostas e estudos para a necessidade de leis de preservação.
Criar dentro do Conselho de Cultura, um grupo de trabalho intitulado “Preservação do patrimônio”.
Fazer um levantamento fotográfico de todos os prédios históricos da cidade.
Fazer um levantamento material dos tipos de telhas e cerâmica para preservação permanente.
Criar uma Sala da História de Canas na Sala da Maromba.

**DIRETRIZ ESTRATÉGICA**
**4**

***Promover e fomentar que Comtur, tenha participação efetiva nas políticas públicas e promova fóruns e seminários periodicamente, para constante avaliação e revisão das ações e estratégias do turismo local e regional.***

Consultar o Comtur na execução de projetos de infraestrutura municipal de impacto direto ao turismo.
Realizar junto ao Comtur o Calendário Anual de Eventos.
Promover o Comtur em eventos oficiais festivos com a inserção da logomarca do conselho nos eventos.
Destinar de acordo com a Lei do Funtur, recursos para projetos realizados pelo Comtur.
Promover o Comtur nos eventos, através de estandes de apoio ao turista.
Promover anualmente a Semana Municipal do Turismo, com palestras, workshops e encontros.
Colocar em pauta, regularmente, nas reuniões do Comtur, o Plano Municipal de Turismo.
Garantir que o Comtur tenha condições de transporte em feiras, eventos e reuniões locais e regionais de promoção do turismo.

Fazer que o Comtur faça visitas técnicas em festas e eventos similares aos acontecidos na cidade, para troca de experiências.
Realizar um projeto de uma sede permanente do Comtur.

**DIRETRIZ ESTRATÉGICA**

**5**

***Promover a construção do viaduto de acesso para a Rodovia Presidente Dutra.***

Viabilizar o projeto de acesso à Dutra.
Estreitar relacionamento junto ao Governo do Estado para levar a necessidade do Viaduto de acesso à Dutra.
Estreitar relacionamento junto a CCR para benefícios vindos da Concessão da Rodovia Presidente Dutra.
Solicitar junto ao Governo Federal a possibilidade do estudo de viabilidade do viaduto de acesso à Via Dutra.
Solicitar junto a deputados e associações apoio de projetos para construção do viaduto de acesso à Dutra.
Sensibilizar a coordenação da Renovação Carismática Católica para a necessidade do trabalho conjunto para o projeto do acesso à Dutra.

**DIRETRIZ ESTRATÉGICA**

**6**

***Realizar o planejamento de infraestrutura, placas, sinalização e atrativos turísticos de Canas.***

Realizar um plano de mobilidade urbana que contemple e regularize calçadas, estacionamento, vias de acesso, ordenamento do trânsito, faixas de pedestres, ciclovias, rotatórias e regulamentação do trânsito.
Realizar a colocação de placas de trânsito por toda a cidade.
Realizar a manutenção das estradas existentes continuamente.
Pintura das faixas existentes.

Concluir de forma definitiva quais são os trechos de responsabilidade do município e do DER considerando a Rodovia Ortiz Monteiro e Avenida 22 de Março.
Definir para estacionamento apenas uma mão de estacionamento das ruas centrais.
Fiscalizar continuamente as vias públicas da cidade.
Criar um órgão de trânsito para fins de fiscalização.
Identificar ruas que estão sem placas com a colocação de placas nominais.
Identificar com placas e QR Code os atrativos turísticos.
Fazer a manutenção das placas de indicação turística.
Realizar projeto cicloviário para visitas aos atrativos.
Projetar um calçadão boulevard na Rua da Matriz.
Fazer pórticos das 3 entradas (Divisa Canas – Cachoeira Paulista, Divisa Canas – Lorena e Divisa da Alberto Borseto - próximo a Dutra), com identidade visual que mostre o tijolo a vista e chaminé, com identidade da cidade.
Construir áreas de lazer em locais e bairros não existentes.
Projetar um recinto permanente de exposições.
Construir uma estrutura de mina e chafariz em Caninhas em frente a igreja – que já conta com veio d’água.
Construir um banheiro público embaixo do palco.
Construir quiosques na Praça dos Imigrantes.
Construir banheiros públicos nos atrativos turísticos.
Construir um mirante no Dick do Paraíba e na região da Igreja de Caninhas.
Construir um parque ecológico no Bosque Municipal – ao lado do CEVET.
Construir uma arquibancada no Estádio Artur Domingues Quintas.
Promover a iluminação do Estádio Artur Domingues Quintas.
Construir uma área de atletismo ao lado do Estádio Artur Domingues Quintas.
Construir o Posto de Informação ao Turista.
Recuperar o acesso à calçada da Capela de Caninhas.
Desenvolver projeto de alongamento da ponte do Rio Canas ao lado do bosque.
Desenvolver o projeto de reconstrução da Estação de Trem.
Projetar a construção um mercado municipal na cidade.

Projetar um centro de tradições italianas.
Construir um museu municipal.
Desenvolver parâmetros de contrapartida ao turismo, de novos residenciais e condomínios na cidade, para resgate e manutenção da cultura, do turismo e do meio ambiente, para financiamento de projetos de infraestrutura, manutenção e serviços.
Colocar lixeiras de coleta seletiva – inclusive de orgânicos por toda a cidade.

**DIRETRIZ ESTRATÉGICA**
**7**

*Fomentar o turismo gastronômico artesanal através de ações que envolva o comércio local continuamente.*

Fazer o levantamento de todos os espaços gastronômicos.
Realizar eventos gastronômicos periódicos na cerâmica.
Capacitar os proprietários de restaurantes e lanchonetes para criação e venda de pratos tradicionais continuamente.
Realizar concurso gastronômico na cidade.
Realizar PARADAS FESTIVAS que anteceda a todos os eventos, principalmente na Festa do Milho, Festa do Arroz, Festa Italiana, Dia do Imigrante e Natal de Luzes.
Trazer profissionais nas diversas áreas gastronômicas para capacitação local.

**DIRETRIZ ESTRATÉGICA**
**8**

*Fomentar o turismo rural e cultural do Município com forte apelo na produção e confecção artesanal.*

Realizar projeto de cicloturismo na cidade.
Realizar continuamente a Feira do Artesão.

Realizar a Feira do Produtor Rural de Canas.
Fazer levantamento dos produtores rurais de queijo, cachaça, hortifrutis.
Fazer circuito religioso rural.
Realizar cursos de capacitação para o turismo rural.
Fazer o levantamento do processo histórico das cerâmicas na cidade.
Promover cafés caipiras nas propriedades rurais.
Promover encontros de interesse equino no Rancho dos Cavalos.
Promover comidas caipiras nas propriedades rurais.
Trazer cursos de capacitação de técnicas artesanais para artesãos locais.
Participar junto a SUTACO para registro dos artesãos.
Capacitar a comunidade para monitores de turismo local.
Criar o Festival do Peixe com os proprietários de pesqueiro.
Criar um mapa turístico das áreas rurais.
Criar o passaporte do pescador, que dá descontos nos pratos dos participantes.

**DIRETRIZ ESTRATÉGICA**
**9**

*Realizar um Plano de Comunicação e Marketing com foco na sensibilização local e divulgação dos atrativos e calendário de eventos.*

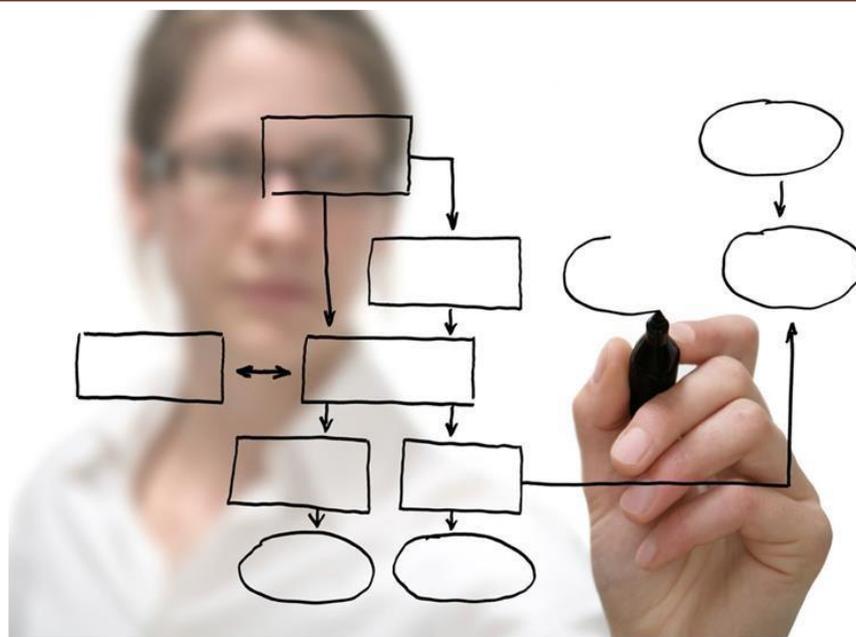
Contempla um plano anual com ações semanais e mensais, divulgando localmente as atividades do turismo através de outdoors, panfletos e propaganda de rua. E na divulgação externa na participação de feiras e eventos regionais, nacionais e estaduais. Um plano de mídia digital interativa que divulgue constantemente nosso calendário e os atrativos. Com calendário divulgado no mínimo com trinta dias de antecedência os eventos ocorridos.

**DIRETRIZ ESTRATÉGICA****10**

*Fazer da Festa Italiana de Canas, referência nacional, implantando um sistema de gestão contínua, a partir do Comtur.*

Criar um grupo de trabalho específico da festa italiana.
Repensar o espaço de apresentação dos shows.
Melhorar a infraestrutura com recuos para a cozinha.
Trazer atrações internacionais.
Estreitar parceria com cidade-irmã italiana.
Convidar artistas renomados para abertura da festa italiana.
Sortear brindes e passagens aéreas para a Itália.
Fazer atividades de oficinas de massas.
Fazer atividades de oficinas gastronômicas diversas.
Estudar a possibilidade de aumentar os dias de festa.
Realizar pesquisa de demanda anual no evento.
Ter uma programação contínua das atividades culturais em mais horários.
Resgatar o Teatro dos Imigrantes.
Diversificar as apresentações.

## VALIDAÇÃO DO COMTUR



### Etapa 4

#### 4. VALIDAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

O planejamento foi realizado de forma coletiva com a participação dos membros do Conselho do Turismo e com validações dos trabalhos, durante o processo de desenvolvimento e em reuniões abertas:

Validação do Diagnóstico	NOVEMBRO 2022
Validação das Diretrizes e Plano de Ação	FEVEREIRO 2023
Audiência Pública – Validação do Plano Diretor de Turismo pelo Comtur	24 ABRIL 2023
Aprovado pela Câmara Municipal de Canas - SP	

## 5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Plano Diretor de Turismo mostrou-se uma ferramenta eficaz no detalhamento do potencial da cidade para o desenvolvimento e a consolidação do setor. Esta conclusão só foi possível pela parceria do poder público municipal com a iniciativa privada e demais setores, através da Diretoria de Cultura, Esporte e Turismo. A explanação de cada seguimento do trade turístico foi primordial para detalhar os dados que se transformaram em diretrizes no plano de ação. Inclusive, foi o principal fator de sucesso para que saísse do imaginário e tomasse forma. É preciso salientar que o envolvimento da equipe técnica, formada pelo próprio trade, COMTUR e DIRETORIAS, mediadas pelos consultores da PHOCUS, Anderson Solcia (Turismólogo) e Alex Cardoso (Jornalista e Técnico em Turismo), foi fundamental para que o projeto tivesse sucesso. O Plano Diretor de Turismo, de certa forma, deu formato participativo para o desenvolvimento do turismo local, atendendo de forma clara e objetiva à Lei nº 1.261/2015 que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas. A seriedade do Plano norteia a cidade para a execução de seus projetos e dá credibilidade ímpar junto à sociedade, por trazer regras claras, mostrando potencialidades, apontando problemas, apresentando soluções e seguindo normas, com projetos exequíveis, dentro da realidade do “novo turismo” pós-pandemia e agenda ONU. Também ficou evidente a importância de CANAS, no cenário regional, junto as demais cidades da Região Turística da Fé, por conta das peculiaridades CANENSES. Toda essa rede de significados está espelhada neste precioso documento. Que ele seja a principal ferramenta de ação pública, bem utilizada pela Prefeitura Municipal, iniciativa privada, pelo COMTUR, enfim, para pessoas e entidades interessadas no desenvolvimento de CANAS e da região.

## 6. REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA

BISSOLI, Maria Ângela M. A. Planejamento turístico Municipal com suporte em Sistemas de Informação. 2ª.ed. São Paulo: Futura, 2001.

CRUZ, Rita de Cássia Ariza da. As paisagens artificiais criadas pelo Turismo. In Turismo e Paisagem. São Paulo: Contexto, 2002.

DENCKER, Ada de F. M. Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo. São Paulo: Futura, 1998.

GERARDI, L. H. O. S. BÁRBARA, C. M. N. Quantificação em Geografia. São Paulo, DIFEL, 1981.

PIVOTT, Cleide. O turismo e a produção social do espaço urbano. Estudos sobre Campos do Jordão. Dissertação (Mestrado em Planejamento Urbano e Regional) – Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento, Universidade do Vale do Paraíba, 2006. Orientador: Prof. Dr. José Oswaldo Soares de Oliveira.

RUSCHMANN, Doris Van de Meene. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. Campinas. SP. Papyrus, 1997.

SANTOS, Emmanuel Antonio dos. As paisagens do plano e os planos da paisagem: da paisagem no planejamento ao planejamento com a paisagem. Tese (Doutorado) - FAU, USP, 2002.

SILVA, Gilberto Augusto da; GOUVÊA, Ana Maria. Jongo de Piquete: um novo olhar. Piquete, SP: Ed. do Autor, 2. Ed.: Páginas & Letras Editora e Gráfica, 2011.

BENI, M. Análise estrutural EMPRESA BRASILEIRA DE TURISMO. 1984

Metodologia do inventário da oferta turística, RIO DE JANEIRO, 168p. do turismo. São Paulo: SENAC, 1998.

BENI, M. Análise estrutural do turismo. Senac: São Paulo, 2002

BRASIL. Ministério do Turismo. Rede de Cooperação Técnica para a Roteirização: tecendo um novo Brasil. ed 2. Brasília: Ministério do Turismo, 2010.

MINISTÉRIO DO TURISMO. Segmentação do Turismo e do Mercado, 1º edição. Brasília, 2010.

CADASTUR: <http://www.cadastur.turismo.gov.br/cadastur/PesquisarEmpresas.mtur>)

EMPRESA BRASILEIRA DE TURISMO. 1984. Metodologia do Inventário da oferta turística. Rio de Janeiro. 168p Ministério do Turismo.

FUNDAÇÃO SEADE: <http://www.seade.gov.br>

IBGE: <http://www.ibge.gov.br>

Organização Mundial de Turismo. Anexo 10 – Sugestão de metodologia de hierarquização de atrativos turísticos.  
<http://nute.ufsc.br/biblioteca/upload/anexo10.pdf>

PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO – Roteiros do Brasil: Diretrizes Políticas. Brasília. Ministério do Turismo, 2004.

RUSCHMANN , D. V. Widmer, G.M. Planejamento turístico. In: M. Ansarah. Turismo: como aprender como ensinar. Vol 2. São Paulo: Senac. 2000.

RUSCHMANN, D.V. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. 11 ed. Campinas: Papirus, 2004.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAS  
<http://www.canas.sp.gov.br>

SANTOS, Glauber Eduardo de Oliveira. Cálculo amostral: calculadora on-line. Disponível em:  
<http://publicacoesdeturismo.com.br/calculoamostral/>

TSE – TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL – <http://www.tse.jus.br/eleitor/estatisticas-de-eleitorado/consulta-por-municipio-zona>

GOOGLE MAPS

<https://www.google.com.br/maps>

BRASIL. Ministério do Turismo. **Rede de Cooperação Técnica para a Roteirização: tecendo um novo Brasil.** ed. 2. Brasília: Ministério do Turismo, 2010.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Segmentação do Turismo e do Mercado.** 1ª edição. Brasília, 2010.

EMPRESA BRASILEIRA DE TURISMO. **Metodologia do inventário da oferta turística.** Rio de Janeiro, 1984.

**FUNDAÇÃO SEADE.** <http://www.seade.gov.br> acesso em: 20 abr. de 2018.

**IBGE.** <http://www.ibge.gov.br> acesso em: 25 de abr. de 2018.

**INVENTÁRIO TURÍSTICO DE CANAS – SP** (volume único). Maio de 2018.

**LEI COMPLEMENTAR 1261/2015** disponível em:

<https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei.complementar/2015/lei.complementar-1261-29.04.2015.html>. Acesso em 10 Mai. de 2018.

Organização Mundial de Turismo. **Anexo 10 – Sugestão de metodologia de hierarquização de atrativos turísticos.** Disponível em:

<http://nute.ufsc.br/bibliotecas/upload/anexo10.pdf>. Acesso em 28 abr. de 2018.

Programa de Regionalização do Turismo – **Roteiros do Brasil: Diretrizes Políticas.** Brasília: Ministério do Turismo, 2004.

Ruschmann, D. V. Widmer, G.M. **Planejamento turístico**. In: M. Ansarah. Turismo: como aprender como ensinar. Vol 2. São Paulo: Senac, 2000.

Ruschmann, D. V. **Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente**. 11 ed. Campinas: Papirus, 2004.

SANTOS, Glauber Eduardo de Oliveira. **Cálculo amostral: calculadora online**. Disponível em:  
<http://www.publicacoesdeturismo.com.br/calculoamostral/> Acesso em: 19 abr. 2018.

**TSE – Tribunal Superior Eleitoral**. <http://www.tse.jus.br/eleitor/estatisticasdeeleitorado/consulta-por-municipio-zona>. Acesso em 19 abr. de 2018.

## **7. FICHA TÉCNICA**

**A FICHA TÉCNICA ABAIXO RELACIONA TODOS OS PROFISSIONAIS QUE PARTICIPARAM DO DESENVOLVIMENTO DESTA PLANO DIRETOR DE TURISMO**

### **Prefeitura Municipal**

Jorge Bento de Oliveira Junior - Diretor de Administração.

Emanuel Gomes Lucena - Diretor de Fazenda, Gestão, Planejamento e Desenvolvimento Econômico.

José Renato Coelho Ribeiro - Diretor de Planejamento, Obras, Meio Ambiente e Serviços Municipais.

Roberto Bastos De Oliveira Junior - Diretor de Cultura, Esportes E Turismo.

Wanda Maris Moreira Dos Santos Ferreira - Diretora de Educação.

Randal Guimarães Nogueira - Diretor de Agricultura.

Rinaldo Benedito Thimoteo Zanin - Diretor da Assistência Social.

João Antônio Marton Neto - Diretor de Assuntos Jurídicos.

Vanessa Amorim Medeiros - Diretor de Saúde.

## **Grupo de Trabalho – Elaboração do Plano Diretor de Turismo**

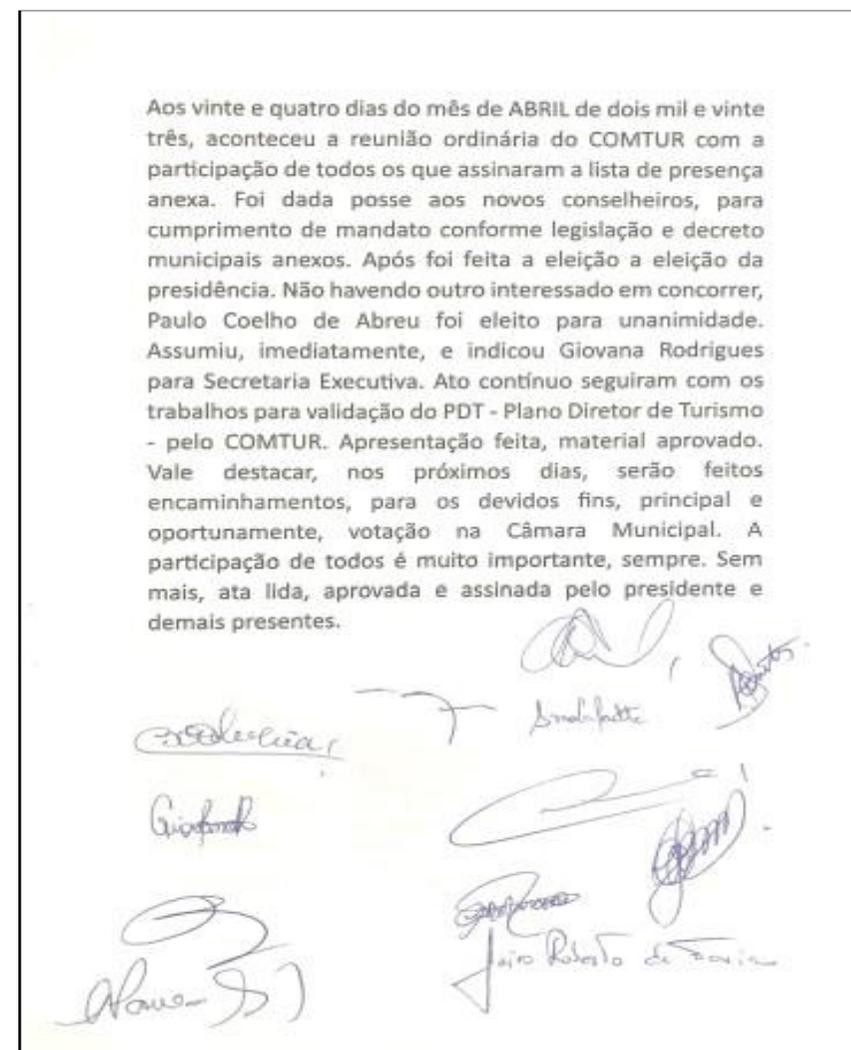
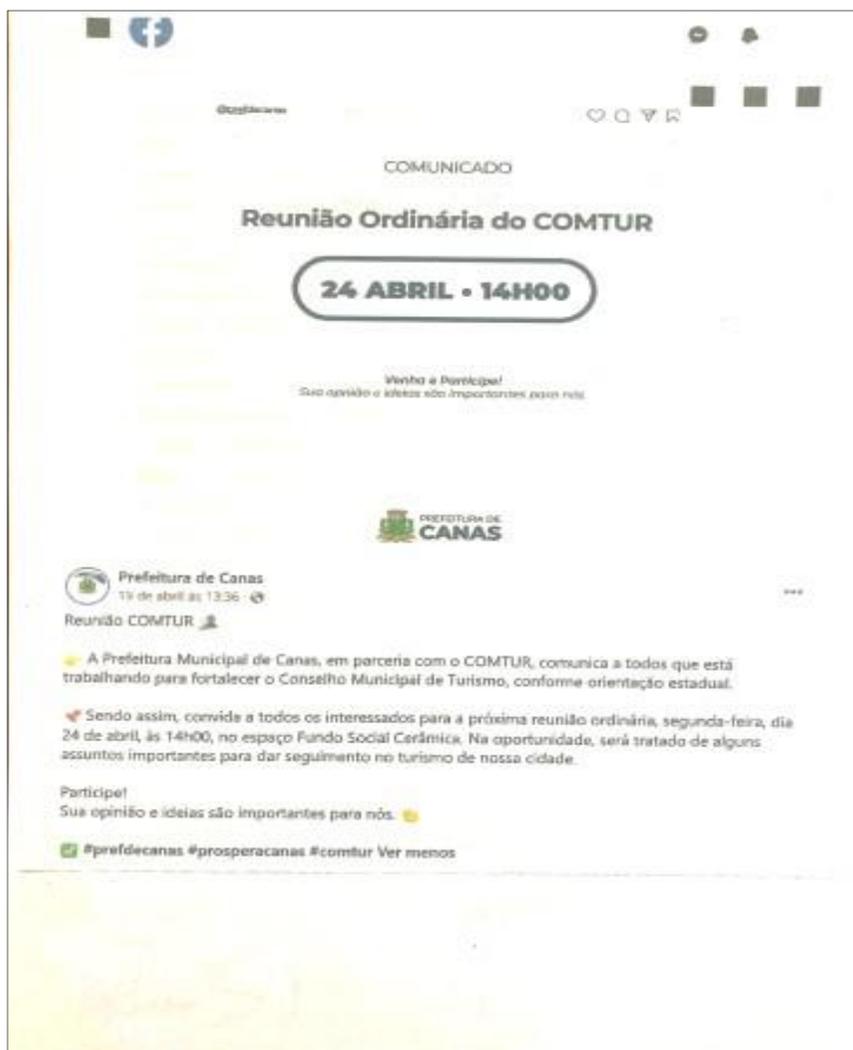
### **Equipe Técnica Phocus**

Alexandro Cardoso dos Santos – Jornalista e Técnico em Turismo

Prof. Ms. Anderson Henrique Solcia – Turismólogo

Prof. Ms. Jorge Gomes do Couto – Bacharel em Direito

## 8. ANEXOS



LISTA DE PRESENÇA - REUNIÃO DO COMTUR - 24/11/2023

Segmento	Titular	RG e Assinatura
Representante do Turismo	Giovana Rodrigues	57.735.267-8 <i>[Assinatura]</i>
Representante da Cultura	Roberto Bastos de O. Junior	29.919.464-0 <i>[Assinatura]</i>
Representante do Meio Ambiente	Randal Guimarães Nogueira	
Representante da Educação	Benedita Valéria de Oliveira	<i>[Assinatura]</i>
Representante do Planejamento Urbano	Jose Renato Albano	<i>[Assinatura]</i>

Segmento	Suplente	RG e Assinatura
Representante do Turismo	Antônio de Jesus da Silva	
Representante da Cultura	Diogo Luc Pereira	
Representante do Meio Ambiente	Kellerman Moraes da Silva	
Representante da Educação	Wanda Maris Moreira dos Santos Ferreira	
Representante do Planejamento Urbano	João Paulo de Oliveira	

Segmento	Titular	RG e Assinatura
Meios de Hospedagem e Restaurante	Cristiane Paula da Silva	26.503.702-8 <i>[Assinatura]</i>
Restaurantes e Bares Diferenciados	José Messias M Albarelo	20.608.300 <i>[Assinatura]</i>
Guias de Turismo	Paulo Coelho de Abreu	17.188.421-0 <i>[Assinatura]</i>
Turismo Rural	Eric Aprigio	55.743.432-2 <i>[Assinatura]</i>
Artesãos	Jairo Roberto de Faria	40.358.797 <i>[Assinatura]</i>
Pesqueiros	Anderson Rodrigo	
Igrejas Evangélicas	Emanuel Lucena	
Representante da DAB	Dr. Marcio Roberto Guimarães	
Representante da RCC	Andreia Gonçalves Barbosa	
Representante do IEV	Danilo Francisco Ramos Ferraz	

Segmento	Suplente	RG e Assinatura
Meios de Hospedagem e Restaurante	Roseli Aparecida	
Restaurantes e Bares Diferenciados	Patricia Lourdes de Souza	
Guias de Turismo	Helias Ricardo Ribeiro Lou	
Turismo Rural	Ricardo Bruno Marton	
Artesãos	Silvana Maria Lafette	<i>[Assinatura]</i>
Pesqueiros	Carren Aparecida B Marcondes	<i>[Assinatura]</i>
Igrejas Evangélicas	Danielle Estfan Rocha de Oliveira Leal	<i>[Assinatura]</i>
Representante da DAB	Dr. João Antonio Marton Neto	
Representante da RCC	Augusto das Reis Ferreira	
Representante do IEV	José Antonio Bittencourt Ferraz	

Segmento	Nome	RG e Assinatura
Meios de Hospedagem e Restaurante	Isa Carolina	200.079.877 <i>[Assinatura]</i>
Restaurantes e Bares Diferenciados	João Roberto de Faria	40.358.797 <i>[Assinatura]</i>
Guias de Turismo	Paulo Coelho de Abreu	17.188.421-0 <i>[Assinatura]</i>
Turismo Rural	Eric Aprigio	55.743.432-2 <i>[Assinatura]</i>
Artesãos	Jairo Roberto de Faria	40.358.797 <i>[Assinatura]</i>
Pesqueiros	Anderson Rodrigo	
Igrejas Evangélicas	Emanuel Lucena	
Representante da DAB	Dr. Marcio Roberto Guimarães	
Representante da RCC	Andreia Gonçalves Barbosa	
Representante do IEV	Danilo Francisco Ramos Ferraz	


**PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAS**
**ESTADO DE SÃO PAULO**
**Fls. N°**
**LIVRO DE DECRETOS**
**DECRETO Nº 14 DE 19 DE ABRIL DE 2023.**
**DISPÕE SOBRE A NOMEAÇÃO DOS MEMBROS DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR E DAS OUTRAS PROVIDÊNCIAS.**

**SILVANA KOMEH DA SILVA ZANIN**, Prefeita Municipal de Canas, no uso das atribuições que a Lei lhe confere, resolve:

Considerando a Lei Ordinária No. 731 de 03 de março de 2023 que contempla a criação do Conselho Municipal de Turismo – Contur;

Considerando o Art. 2º da referida Lei que contempla os representantes do Poder Público bem como da Iniciativa Privada;

**DECRETA:**

Artigo 1º - Ficam nomeados os representantes do Poder Público e da Iniciativa Privada para fazerem parte do Conselho Municipal de Turismo – Contur abaixo nomeados:

Do Poder Público		
Segmento	Titular	Suplente
Representante do Turismo	Giovana Rodrigues	Antônio de Jesus da Silva
Representante da Cultura	Roberto Bastos de O. Junior	Diogo Luz Pereira
Representante do Meio Ambiente	Randal Guimarães Nogueira	Kellerman Moraes da Silva
Representante da Educação	Benedita Valéria de Oliveira	Wanda Maria Moreira dos Santos Ferreira
Representante do Planejamento Urbano	Jose Renato Albano	João Paulo de Oliveira


**PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAS**
**ESTADO DE SÃO PAULO**
**Fls. N°**
**LIVRO DE DECRETOS**

Da Iniciativa Privada:		
Segmento	Titular	Suplente
Meios de Hospedagem e Restaurantes	Cristiano Paula da Silva	Roseli Aparecida
Restaurantes e Bares Diferenciados	José Messias M Albarelo	Patricia Lourdes de Souza
Guias de Turismo	Paulo Coelho de Abreu	Isaias Ricardo Ribeiro Luz
Turismo Rural	Eric Aprigo	Ricardo Bruno Marton
Artesãos	Jairo Roberto de Faria	Silvana Maria Lafastta
Pesqueiros	Anderson Rodrigo	Carmen Aparecida B Marcondes
Igrejas Evangélicas	Emanuel Lucena	Danielle Estfan Rocha de Oliveira Leal
Representante da OAB	Dr. Marcio Roberto Guimarães	Dr. João Antonio Marton Neto
Representante da RCC	Andrela Gonçalves Barbosa	Augusto dos Reis Femeira
Representante do IEV	Daniel Francisco Ramos Ferraz	José Antonio Bitencourt Ferraz

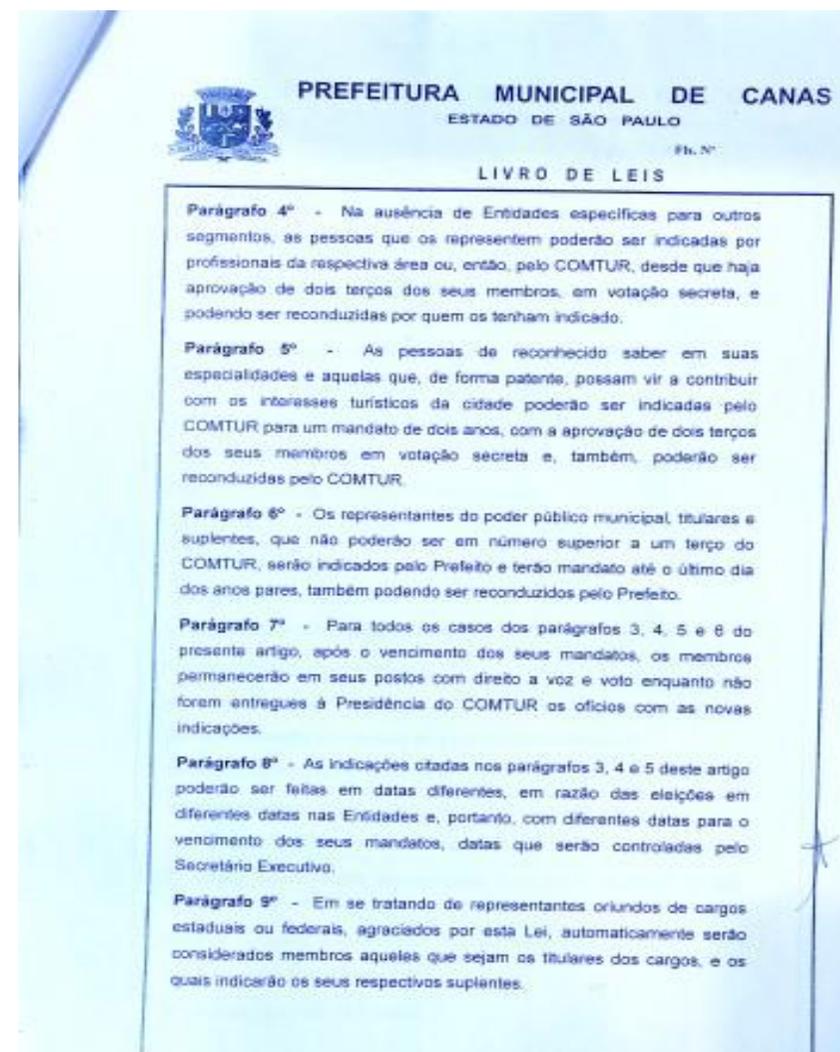
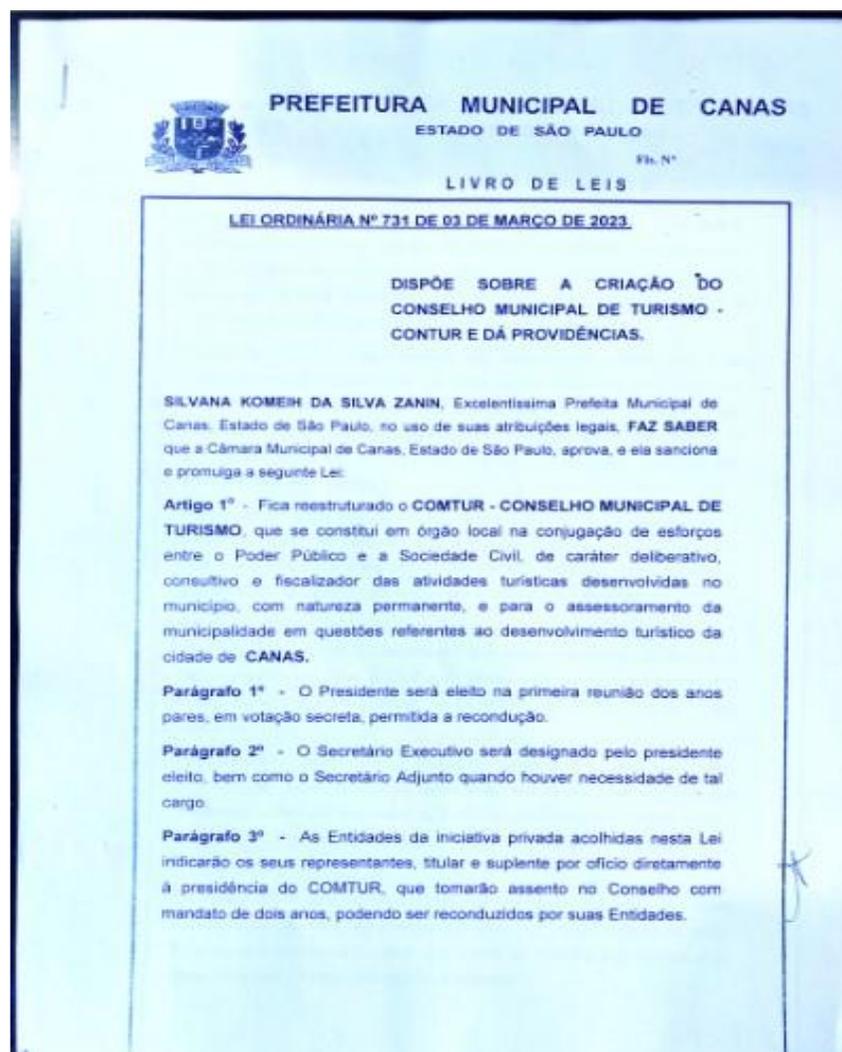
Artigo 2º - As despesas decorrentes para a execução do presente decreto correrão por conta das dotações orçamentárias vigentes no orçamento.

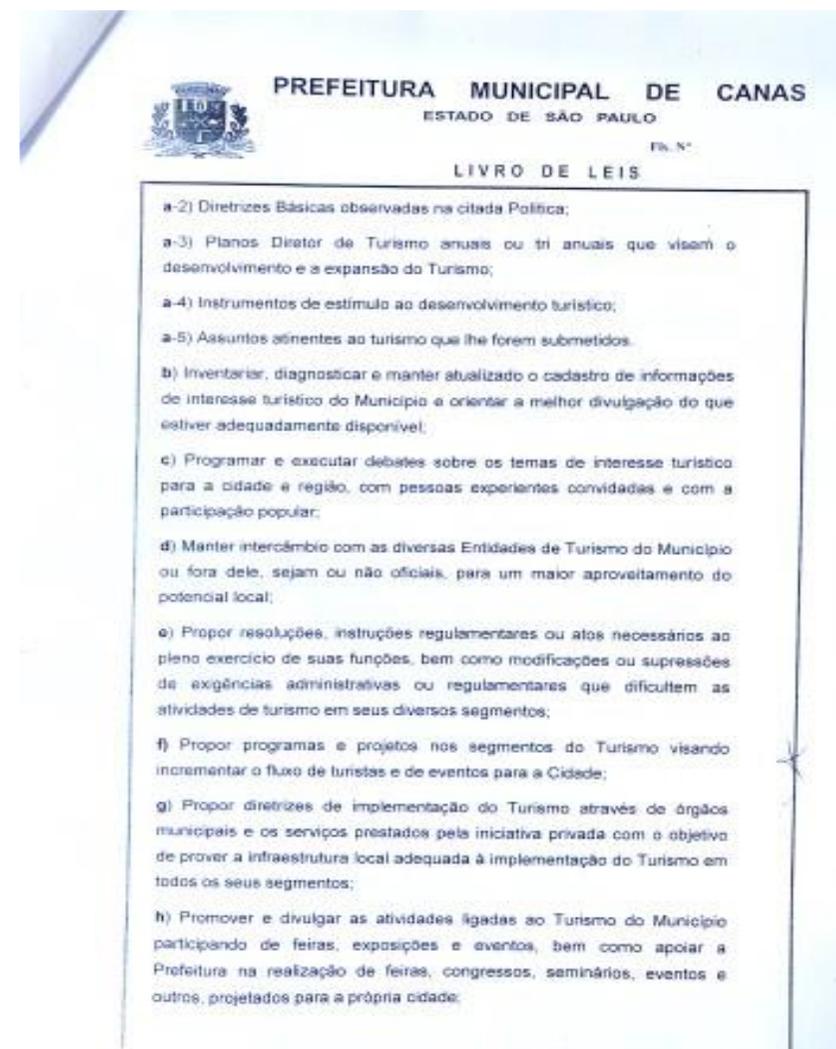
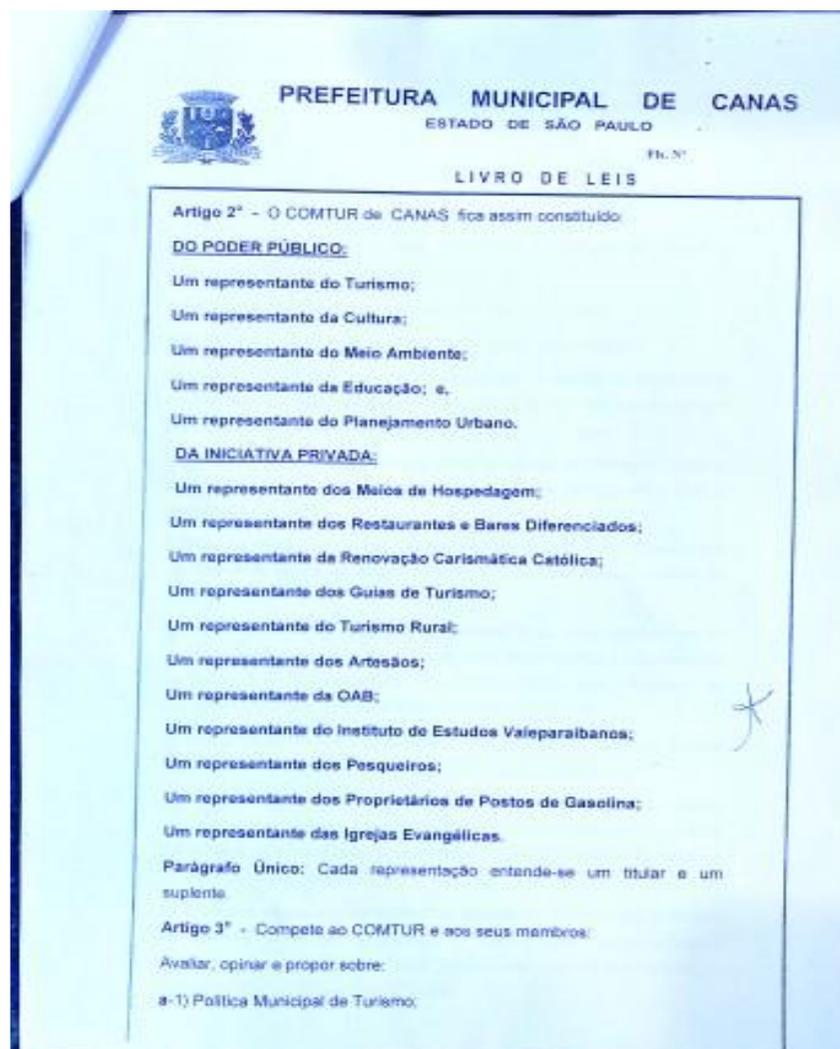
Artigo 3º - Este Decreto entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

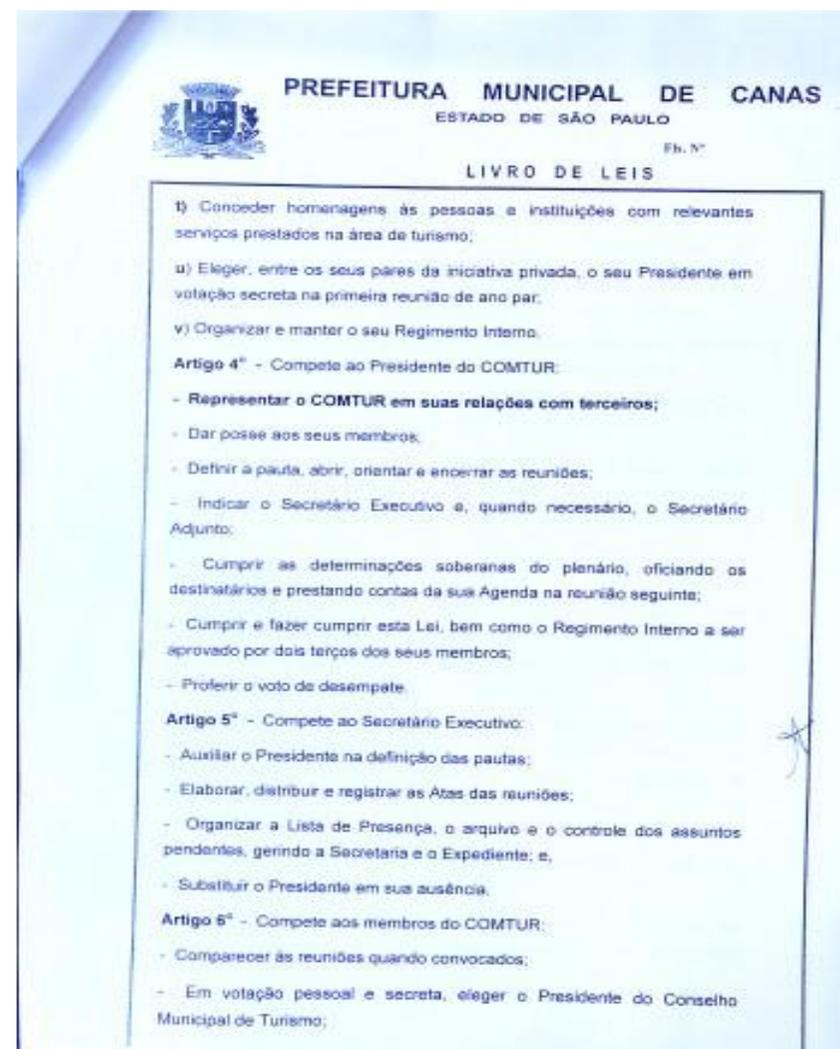
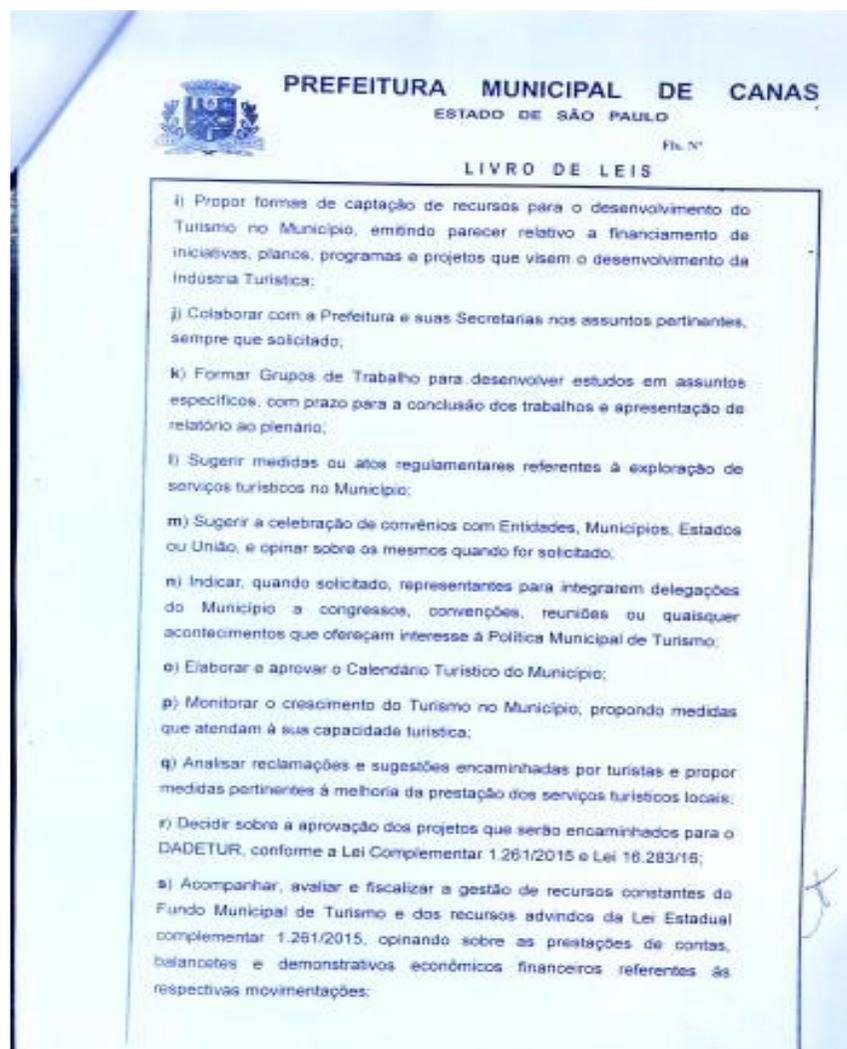
Prefeitura Municipal de Canas, 19 de abril de 2023.

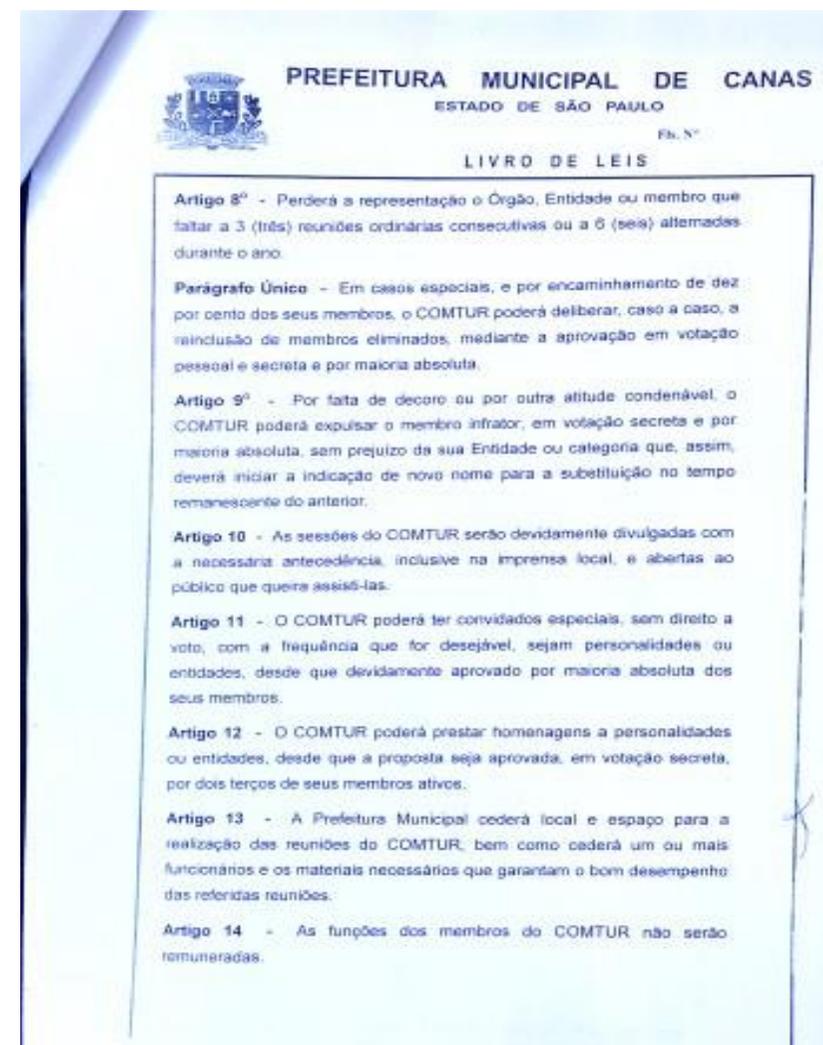
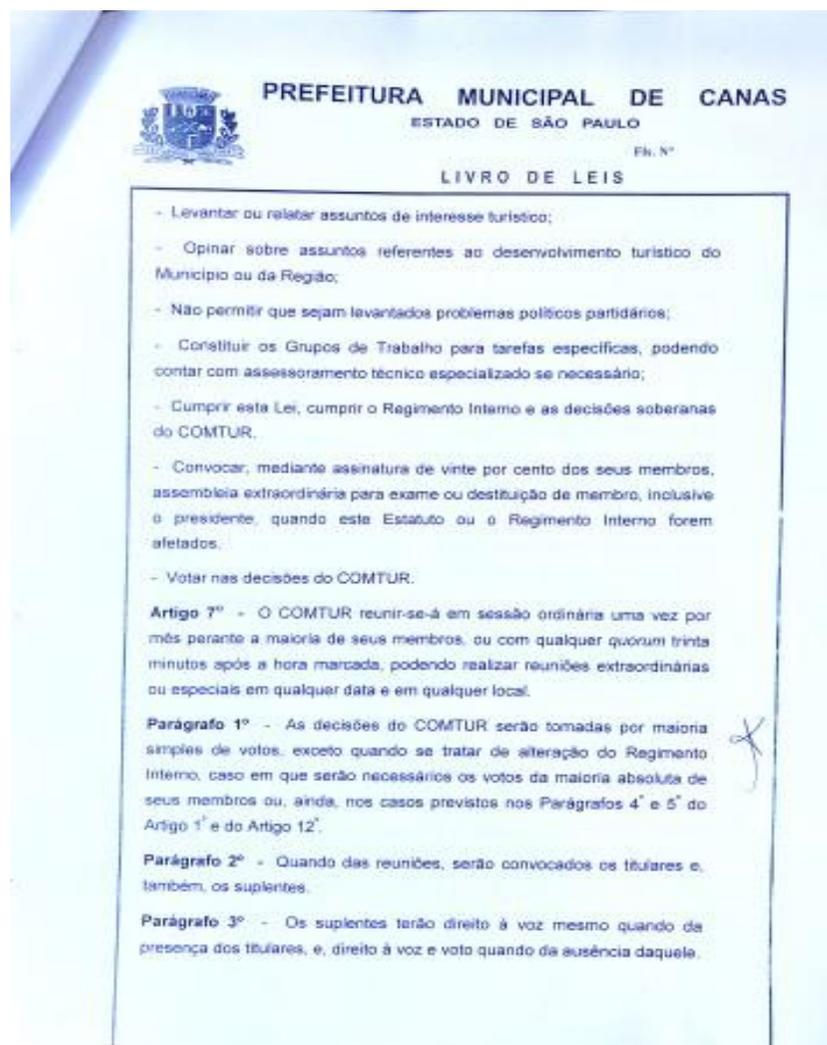
  
**SILVANA KOMEH DA SILVA ZANIN**  
Prefeita Municipal

REGISTRADO E PUBLICADO NO PAÇO MUNICIPAL EM 19 (DEZENOVE) DE ABRIL DE 2023 ÀS 15 HRS E 12 MIN.











## PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAS

ESTADO DE SÃO PAULO

Fis. Nº

### LIVRO DE LEIS

**Artigo 15** - O presidente, sempre escolhido entre os membros da iniciativa privada, independente se eleito em ano par ou ímpar, terá o vencimento do seu mandato em dezembro do ano ímpar seguinte.

**Artigo 16** - Em casos especiais, admite-se um vice-presidente apenas para representar o presidente em eventos externos.

**Artigo 17** - Os casos omissos serão resolvidos pela Presidência, "ad referendum" do Conselho.

**Artigo 18** - Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

**Artigo 19** - Esta Lei entrará em vigência na data de sua publicação, revogando as disposições em contrário e em especial a Lei No. 25 de 23 de outubro de 1997.

Prefeitura Municipal de Canas. 03 de março de 2023.

  
**SILVANA KOMEIH DA SILVA ZANIN**  
Prefeita Municipal

REGISTRADA E PUBLICADA NO PAÇO MUNICIPAL EM 03 (TRÊS) DE MARÇO DE DOIS MIL E VINTE E TRÊS.



 **PHOCUS**  
EDUCAÇÃO CORPORATIVA

